

ผลการจัดการความรู้ ปี 2566

# เรื่อง ความรู้เบื้องต้นในการ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน



กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน  
กรมส่งเสริมการเกษตร

สรุปผลการจัดการความรู้ ปี ๒๕๖๖

เรื่อง ความรู้เบื้องต้นในการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

กรมส่งเสริมการเกษตร

## คำนำ

การจัดการองค์ความรู้ เป็นการรวบรวมองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ของภายในองค์กร ซึ่งอยู่ทั้งใน ตัวบุคคลหรือเอกสาร เพื่อให้บุคลากรสามารถเข้าถึงความรู้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาตนเองให้สามารถปฏิบัติงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทในการดำเนินการกำหนด นโยบายและแนวทางที่จะส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนทั้งในด้านการผลิตและการบริการ ซึ่งมีการดำเนินงานขับเคลื่อนร่วมกันของกลุ่ม/ฝ่าย ในด้านงานทะเบียน ยุทธศาสตร์ การพัฒนาศักยภาพ การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ และการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร จะเห็นได้ว่ามีองค์ความรู้เกิดขึ้น จากการปฏิบัติงานที่หลากหลาย

กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน จึงได้จัดตั้งคณะกรรมการจัดการองค์ความรู้ให้ดำเนินการรวบรวม องค์ความรู้ ผ่านการทำฐานการเรียนรู้ภายในองค์กรที่มีรูปแบบกิจกรรมที่แตกต่างกัน และจัดเก็บประเด็น ความรู้ต่าง ๆ ในรูปแบบสื่อ/เอกสาร เพื่อให้บุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงและเรียนรู้ได้ อันจะส่งผล ให้บุคลากรของกองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนมีความเข้าใจในงานและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ต่อไป

กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

สิงหาคม ๒๕๖๖

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
<b>ส่วนที่ ๑ เป้าหมายการจัดการองค์ความรู้</b>	<b>๑</b>
๑.๑ ที่มาของการจัดการความรู้ ปัญหาหรืออุปสรรคที่พบในการปฏิบัติงาน	๑
๑.๒ ความต้องการพัฒนางานตามภารกิจ ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ นโยบาย หรือแนวทางการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ (KV)	๑
๑.๓ แผนการจัดการความรู้ (KM action plan)	๒
<b>ส่วนที่ ๒ ผลการจัดการความรู้</b>	<b>๔</b>
๒.๑ วิธีจัดการความรู้ (KS)	๔
๒.๒ รายละเอียดองค์ความรู้ ตามแบบฟอร์มจัดเก็บองค์ความรู้	๔
๒.๒.๑ กระบวนการ/ขั้นตอน/วิธีปฏิบัติในการจัดการความรู้	๔
๒.๒.๒ ข้อเสนอแนะ/เอกสารอ้างอิง/คู่มือต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้	๕
๒.๓ ช่องทางการจัดเก็บองค์ความรู้ของหน่วยงาน (KA)	๕
<b>ส่วนที่ ๓ สรุปและข้อเสนอแนะ</b>	<b>๖</b>
๓.๑ สรุปผลที่เกิดขึ้นจากการจัดการความรู้ของหน่วยงาน	๖
ระบุประโยชน์ที่เกิดขึ้นในเชิงรูปธรรมให้ชัดเจน	
๓.๒ ข้อเสนอแนะ	๖
<b>ภาคผนวก</b>	<b>๗</b>

## ส่วนที่ ๑ เป้าหมายการจัดการความรู้

### ๑.๑ ที่มาของการจัดการความรู้ ปัญหาหรืออุปสรรคที่พบในการปฏิบัติงาน

การพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ ต้องการให้ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องและมีความยั่งยืน ซึ่งวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนมีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน โดยนับเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ทำให้คนในชุมชนมีรายได้และพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนได้ส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ในการสร้างความเข้มแข็งให้วิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ในปัจจุบันการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนนั้นมีวิสาหกิจชุมชนจำนวน ๘๓,๗๘๙ แห่ง สมาชิกจำนวน ๑,๔๗๑,๘๐๙ คน และเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนจำนวน ๑๕,๑๑๐ แห่ง สมาชิกเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนจำนวน ๕๘๘ คน (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๖) ซึ่งเจ้าหน้าที่กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนที่ทำหน้าที่รับผิดชอบงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนในส่วนกลาง มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน เริ่มตั้งแต่ด้านทะเบียนและสารสนเทศวิสาหกิจชุมชน การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน การพัฒนาสินค้าและบริการ การส่งเสริมการดำเนินงานและเชื่อมโยงประสานงาน รวมถึงการขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนผ่านกลไกคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนติดตามและประเมินผล เพื่อให้การดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนมีประสิทธิภาพและยั่งยืน อีกทั้งเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานภายในกองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง การเพิ่มพูนทักษะองค์ความรู้ในการปฏิบัติงาน การใช้เครื่องมือในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนมีความสำคัญอย่างยิ่ง เพื่อให้สามารถดำเนินการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### ๑.๒ ความต้องการพัฒนางานตามภารกิจ ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ นโยบาย หรือแนวทางการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ (KV)

ความสอดคล้อง

๑.๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๑.๒.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเกษตร

- แผนแม่บทย่อย การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร

๑.๒.๓ แผนปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ

๑.๒.๔ แนวทางการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ แนวทางที่ ๙ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการงานส่งเสริมการเกษตร

## ๑.๓ แผนการจัดการความรู้ (KM action plan)

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)					
ชื่อหน่วยงาน กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน					
สนับสนุนยุทธศาสตร์หรือแนวทางการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตร เรื่อง เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการงานส่งเสริมการเกษตร					
องค์ความรู้เรื่อง องค์ความรู้เบื้องต้นในการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน					
ลำดับที่	กิจกรรมจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด (ระบุค่าเป้าหมาย)	กลุ่มเป้าหมาย	วิธีการและเครื่องมือที่ใช้
กำหนดเป้าหมายการจัดการเรียนรู้ Knowledge Vision (KV)					
๑	การบ่งชี้ - ประชุมคณะทำงานบริหารองค์ความรู้กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน เพื่อวิเคราะห์ ทบทวนการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา และพิจารณาประเด็นปัญหาหลักของการปฏิบัติงาน เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพ ให้ดีขึ้น - กำหนดแนวทางการถอดบทเรียน และการถ่ายทอดองค์ความรู้ในรูปแบบการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ Knowledge Sharing (KS)	มกราคม ๒๕๖๖	คณะทำงานบริหารองค์ความรู้ร้อยละ ๘๐	คณะทำงานบริหารองค์ความรู้	ประชุมคณะทำงานบริหารองค์ความรู้
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ถอดบทเรียนจากการอบรมพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ครั้งที่ ๑ ประจำปี ๒๕๖๖ - กำหนดหัวข้อการจัดการองค์ความรู้ (KM)	มกราคม – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖	องค์ความรู้ จำนวน ๑ เรื่อง	คณะทำงานบริหารองค์ความรู้	การระดมความคิดเห็นผ่านการประชุมของคณะทำงานฯ
๓	แลกเปลี่ยนการเรียนรู้ Knowledge Sharing (KS) - ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้เจ้าหน้าที่กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ทางด้านองค์ความรู้เบื้องต้นในการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน โดยผู้ถ่ายทอดในกิจกรรมที่ ๒ แบ่งเป็นฐานเรียนรู้ จากการอบรมพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ครั้งที่ ๑ ประจำปี ๒๕๖๖	กุมภาพันธ์ – มิถุนายน ๒๕๖๖	บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ ๖๐	บุคลากรของกองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน	ถ่ายทอด สัมมนาให้เจ้าหน้าที่ภายในกองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

ลำดับที่	กิจกรรมจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด (ระบุค่าเป้าหมาย)	กลุ่มเป้าหมาย	วิธีการและเครื่องมือที่ใช้
๔	การประมวลและกลั่นกรององค์ความรู้ - คณะทำงานบริหารองค์ความรู้ (KM) ระดมความคิดเห็น เพื่อประมวลผล เพื่อจัดทำเป็นรูปแบบเผยแพร่	เมษายน – กรกฎาคม ๒๕๖๖	องค์ความรู้ จำนวน ๑ เรื่อง	คณะทำงานบริหารองค์ความรู้	การระดมความคิดเห็นผ่านการประชุมของคณะทำงานฯ
<b>จัดเก็บรักษาองค์ความรู้ Knowledge Access (KA)</b>					
๕	การเข้าถึงองค์ความรู้ - ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้เจ้าหน้าที่กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนผ่านการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ สัมมนา อบรม หรือประชุมภายในกอง - การจัดเก็บองค์ความรู้ผ่านเว็บไซต์กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน	กุมภาพันธ์ – กรกฎาคม ๒๕๖๖	บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๖๐	บุคลากรของกองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน	- เอกสารการถ่ายทอด - สื่อออนไลน์
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ - การนำองค์ความรู้ขึ้นเว็บไซต์กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนเพื่อให้สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ได้ตลอดเวลา	กรกฎาคม ๒๕๖๖	องค์ความรู้ลงในเว็บไซต์กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน จำนวน ๑ เรื่อง	บุคลากรของกองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน	www.sceb.doae.go.th
๗	การเรียนรู้ - บุคลากรภายในกองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนคาดว่าสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	กรกฎาคม – สิงหาคม ๒๕๖๖	บุคลากรของกองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน นำความรู้ไปใช้ ร้อยละ ๖๐	บุคลากรของกองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน	การประเมินผ่าน Google Form ของกรมส่งเสริมการเกษตร
หมายเหตุ สามารถปรับปรุงระยะเวลาดำเนินงานได้ตามความเหมาะสม					
ผู้จัดทำ :  (นายญี่ปุ่น จารุพงศกร) เลขานุการคณะทำงานบริหารองค์ความรู้ (KM)			ผู้ให้ความเห็นชอบ :  (นางวชิรา ไผ่เจริญมงคล) ผู้อำนวยการกองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน		

## ส่วนที่ ๒ ผลการจัดการความรู้

### ๒.๑ วิธีจัดการความรู้ (KS)

การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ Knowledge Sharing (KS) การใช้การถอดบทเรียนจากเวทีการจัดอบรม พัฒนาทักษะการปฏิบัติงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ครั้งที่ ๑ ประจำปี ๒๕๖๖ จัดทำเป็นองค์ความรู้เรื่องความรู้เบื้องต้นในการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนเพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะในการนำการจัดการความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนให้เกิดผลงานเป็นรูปธรรม โดยกองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ใช้เทคนิคในการถ่ายทอดองค์ความรู้ในรูปแบบ เวที ถาม – ตอบ (Forum) เพื่อให้เจ้าหน้าที่ที่บรรจุใหม่ และเจ้าหน้าที่ทุกคน ภายในกองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนได้มีส่วนร่วมในกิจกรรม ได้มีโอกาสในการลองผิดลองถูกทางด้านความคิดและการปฏิบัติงาน เกิดความเข้าใจในการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

### ๒.๒ รายละเอียดองค์ความรู้ ตามแบบฟอร์มจัดเก็บองค์ความรู้

#### ๒.๒.๑ กระบวนการ/ขั้นตอน/วิธีปฏิบัติในการจัดการความรู้

ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ Knowledge Sharing (KS) ใช้เวทีส่งเสริมการเกษตรหรือเวทีเฉพาะกิจอื่น ๆ เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะในการนำการจัดการความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร จึงถอดบทเรียนจากเวทีการจัดอบรมพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ครั้งที่ ๑ ประจำปี ๒๕๖๖ จัดทำเป็นองค์ความรู้เรื่องความรู้เบื้องต้นในการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน แบ่งเป็น ๗ ฐานเรียนรู้ ดังนี้

- ๑) ความรู้ ความเข้าใจ วิสาหกิจชุมชน
- ๒) บทบาทคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน
- ๓) บทบาทเจ้าหน้าที่ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน
- ๔) แนวทางการปฏิบัติในการส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน
- ๕) ขั้นตอนการรับจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน
- ๖) แนวทางการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน
- ๗) การพัฒนาสินค้าและบริการวิสาหกิจชุมชน

โดยแบ่งเจ้าหน้าที่แต่ละกลุ่มฝ่ายที่มีภารกิจดำเนินงานตรงกับฐานเรียนรู้ รับผิดชอบแต่ละฐาน ประกอบด้วย กลุ่มกิจการคณะกรรมการและยุทธศาสตร์ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน รับผิดชอบฐานเรียนรู้ที่ ๑ และ ๒ กลุ่มพัฒนา ศักยภาพวิสาหกิจชุมชน รับผิดชอบฐานเรียนรู้ที่ ๓, ๔ และ ๖ กลุ่มทะเบียนและสารสนเทศวิสาหกิจชุมชน รับผิดชอบฐานเรียนรู้ที่ ๕ กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนกับกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน รับผิดชอบฐานเรียนรู้ที่ ๗ กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ใช้เทคนิคในการถ่ายทอดองค์ความรู้ในรูปแบบ เวที ถาม – ตอบ (Forum) เพื่อให้เจ้าหน้าที่ที่บรรจุใหม่ และเจ้าหน้าที่ทุกคน ภายในกองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนได้มีส่วนร่วมในกิจกรรม ได้มีโอกาสในการลองผิดลองถูกทางด้านความคิดและการปฏิบัติงาน เกิดความเข้าใจในการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

### ๒.๒.๒ ข้อแนะนำ/เอกสารอ้างอิง/คู่มือต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้

ตามความเห็นของคณะทำงานจัดการความรู้ (KM) ของกองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน มีมติให้ถอดบทเรียนจากเวทีการจัดอบรมพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ครั้งที่ ๑ ประจำปี ๒๕๖๖ ความรู้เบื้องต้นในการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ของกลุ่มพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน เป็น ๗ ฐานเรียนรู้ ดังนี้

- ๑) ความรู้ ความเข้าใจ วิสาหกิจชุมชน
- ๒) บทบาทคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน
- ๓) บทบาทเจ้าหน้าที่ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน
- ๔) แนวทางการปฏิบัติในการส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน
- ๕) ขั้นตอนการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน
- ๖) แนวทางการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน
- ๗) การพัฒนาสินค้าและบริการวิสาหกิจชุมชน

โดยการนำหลักวิชาการหรือกฎระเบียบมาอ้างอิง คือ พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ระเบียบคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนว่าด้วยการจดทะเบียนและการเพิกถอนทะเบียนวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘ คู่มือการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน และคู่มือนักส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

### ๒.๓ ช่องทางการจัดเก็บองค์ความรู้ของหน่วยงาน (KA)

การจัดเก็บหรือรักษาองค์ความรู้ไว้ในคลังความรู้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่เว็บไซต์ของกองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน Knowledge Access (KA) เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การดำเนินงานการจัดการความรู้ของหน่วยงาน ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรของกองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน นำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้นั้นไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานให้บรรลุนโยบายและเป้าหมายของการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ที่ช่องทางเว็บไซต์กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน [www.sceb.doae.go.th](http://www.sceb.doae.go.th) การจัดการความรู้ KM Knowledge Management ของกองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน [www.sceb.doae.go.th/km-sceb.html](http://www.sceb.doae.go.th/km-sceb.html) “ข้อมูลองค์ความรู้ (KM) กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ปี ๒๕๖๖”

๒.๓.๑ ความรู้ ความเข้าใจ วิสาหกิจชุมชน [www.sceb.doae.go.th/km/km%2066/01.pdf](http://www.sceb.doae.go.th/km/km%2066/01.pdf)

๒.๓.๒ บทบาทคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน [www.sceb.doae.go.th/km/km%2066/02.pdf](http://www.sceb.doae.go.th/km/km%2066/02.pdf)

๒.๓.๓ บทบาทเจ้าหน้าที่ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน [www.sceb.doae.go.th/km/km%2066/03.pdf](http://www.sceb.doae.go.th/km/km%2066/03.pdf)

๒.๓.๔ แนวทางการปฏิบัติในการส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน

[www.sceb.doae.go.th/km/km%2066/04.pdf](http://www.sceb.doae.go.th/km/km%2066/04.pdf)

๒.๓.๕ ขั้นตอนการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน [www.sceb.doae.go.th/km/km%2066/05.pdf](http://www.sceb.doae.go.th/km/km%2066/05.pdf)

๒.๓.๖ แนวทางการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน [www.sceb.doae.go.th/km/km%2066/06.pdf](http://www.sceb.doae.go.th/km/km%2066/06.pdf)

๒.๓.๗ การพัฒนาสินค้าและบริการวิสาหกิจชุมชน [www.sceb.doae.go.th/km/km%2066/07.pdf](http://www.sceb.doae.go.th/km/km%2066/07.pdf)

## ส่วนที่ ๓ สรุปและข้อเสนอแนะ

### ๓.๑ สรุปผลที่เกิดขึ้นจากการจัดการความรู้ของหน่วยงาน ระบุประโยชน์ที่เกิดขึ้นในเชิงรูปธรรมให้ชัดเจน

การจัดการความรู้ หรือ Knowledge Management ในเรื่อง องค์ความรู้เบื้องต้นในการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ขึ้นจากการที่กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนต้องสูญเสียความรู้ไปพร้อมๆ กับการที่บุคลากรลาออกหรือเกษียณ อายุราชการ รวมถึงการเปลี่ยนตัวเจ้าหน้าที่ใหม่อันส่งผลกระทบต่อการทำงานและการส่งเสริมงานวิสาหกิจชุมชน ดังนั้นจากแนวคิดที่มุ่งพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้มากแต่เพียงอย่างเดียวจึงเปลี่ยนไป และมีคำถามต่อไปว่าจะทำอย่างไรให้เกิดเรียนรู้ด้วย ดังนั้น การบริหารจัดการความรู้จึงสัมพันธ์กับเรื่ององค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) เป็นอย่างยิ่ง หากต้องการพัฒนาตนเองให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้จะต้องบริหารจัดการความรู้ภายในองค์กรให้บุคลากรเรียนรู้ได้จริงและต่อเนื่อง กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน มีการจัดการความรู้ให้เกิดขึ้นภายในองค์กร มีการจัดเก็บความรู้เฉพาะไว้กับองค์กรอย่างมีระบบ เพื่อที่จะนำออกมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การกระตุ้นให้ บุคลากรถ่ายทอดความรู้ให้เพื่อนร่วมงาน การแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกัน บุคลากรสามารถนำเอาความรู้ที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติ หรือ ทักษะที่ถูกพัฒนาขึ้นจากประสบการณ์ สามารถปฏิบัติต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น

### ๓.๒ ข้อเสนอแนะ

๓.๒.๑ เสนอให้มีปรับใช้กระบวนการจัดการความรู้ในบุคลากรให้มากขึ้นโดยมีการฝึก ปฏิบัติ บุคลากรในหน่วยงานให้มีความรู้ในด้านการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง เป็นประจำ

๓.๒.๒ สร้างการจัดเก็บความรู้อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

๓.๒.๓ สร้างวัฒนธรรมการไม่หวงความรู้

๓.๒.๓ ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ความรู้ให้มากกว่าเดิม เพราะมีการประชาสัมพันธ์ความรู้ในงานที่ปฏิบัติ กับเพื่อนร่วมงานน้อย

ภาคผนวก





## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน โทร. ๐ ๒๕๓๙ ๓๕๔๔

ที่ กษ ๑๐๒๓/ว ๒

วันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอเชิญเจ้าหน้าที่เข้าร่วมพัฒนาองค์ความรู้เบื้องต้นในการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

เรียน ผู้อำนวยการกลุ่มทุกกลุ่ม และหัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

ด้วยกองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน กำหนดจัดทำองค์ความรู้ เรื่อง องค์ความรู้เบื้องต้นในการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ภายใต้ยุทธศาสตร์หรือแนวทางการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตร เรื่อง เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการงานส่งเสริมการเกษตร ของนักวิชาการส่งเสริมการเกษตร และเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และทักษะของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนใน ส่วนกลาง ในวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เวลา ๙.๓๐ น. ณ ห้องประชุมกองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

จึงเรียนมาเพื่อขอเชิญท่านและเจ้าหน้าที่ในกลุ่มงานทุกท่าน เข้าร่วมในวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว

(นางสาว ไร่เจริญมงคล)

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

ผู้อำนวยการ  
ใช้ชื่อทุกกลุ่ม

๑๐

กผว.

เลขที่รับ ๕๘๑

วันที่ ๑๑ ก.ค. ๖๖

เวลา ๑.๓๐ น.

รายชื่อผู้เข้าร่วมการพัฒนาองค์ความรู้เบื้องต้นในการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน  
วันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เวลา ๙.๓๐ น. ณ ห้องประชุมกองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
๑	นางกัททิ ฟูเกียรติมงคล	ผู้อำนวยการกองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน	
๒	นาง. นิธิธิดา อธิวัฒน์	ผอ. กศน.	
๓	นางทัศนีย์ สว่าง	ผอ. กศน.	
๔	นาย ชวรงค์ อธิวัฒน์	ผอ. กศน.	
๕	นายสุวิทย์ อดิเรกสินธุ์	ผอ. กศน.	
๖	นางศรีเพ็ญ ภาวอติวัฒน์	ผอ. กศน.	
๗	นางมลลิม พงศ์ธรรมาธิษ	น.น. ๗๖๖	
๘	นางสาวสิริมา รื่องนิตย์	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ	สิริมา รื่องนิตย์
๙	นายบุญทอน เข้มขัน	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ	บุญทอน เข้มขัน
๑๐	นางสาวสุพิชชา วัฒนประจักษ์	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ	สุพิชชา
๑๑	นางสาวจันทิมา เข้มขัน	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ	จันทิมา เข้มขัน
๑๒	นางสาวพรวิภา พงษ์ภักดี	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร	พรวิภา พงษ์ภักดี
๑๓	นายสมิทธิ์ สันติธรรม	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร	
๑๔	นายประจวบ ไตรรัตน์	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร	
๑๕	น.ส. ทิพย์มา ลีนาวิเศษ	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ	ทิพย์มา
๑๖	นายสุวิทย์ ศรีกุล	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ	สุวิทย์
๑๗	นางสาวสาขาส รนทร์นิ่ม	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ	สาขาส
๑๘	นาง. นิธิมา อธิวัฒน์	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร	
๑๙	น.ส. ศิริวรรณ อธิวัฒน์	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ	ศิริวรรณ
๒๐	น.ส. นิธิมา อธิวัฒน์	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ	นิธิมา
๒๑	น.ส. นิธิมา อธิวัฒน์	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ	นิธิมา
๒๒	นาย. ชวรงค์ อธิวัฒน์	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ	
๒๓	นาย วราชาติ ใจงามน้อย	เจ้าหน้าที่กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน	
๒๔	นายพนมวิทย์ พงษ์	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ	พนมวิทย์
๒๕	น.ส. มาวิภา อธิวัฒน์	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร	
๒๖	นาง. นิธิมา อธิวัฒน์	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร	นิธิมา
๒๗	นางสาววิภา พงษ์	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ	
๒๘	นาย. ชวรงค์ อธิวัฒน์	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร	
๒๙	นาง. นิธิมา อธิวัฒน์	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร	
๓๐			
๓๑			
๓๒			

## ภาพกิจกรรม









www.sceb.doae.go.th/ks-scob.html

## กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน การจัดการความรู้

### การจัดการองค์ความรู้

RESOURCES

KNOWLEDGE LIBRARY

รวมการให้บริการเกี่ยวกับการจัดการความรู้

คลังองค์ความรู้ (KM) กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

2566

1. รายชื่อหน่วยงานวิสาหกิจชุมชน
2. รายงานผลการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน
3. รายงานประจำปีของวิสาหกิจชุมชน
4. แนวทางปฏิบัติ ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน
5. ข้อมูลเชิงกลยุทธ์วิสาหกิจชุมชน
6. รายงานการประเมินผลวิสาหกิจชุมชน
7. การพัฒนาชิ้นงานและการบริการวิสาหกิจชุมชน

2562

เล่มที่ 1 เรื่อง เทคโนโลยีสารสนเทศ

เล่มที่ 2 เรื่อง พืชสวนปาล์มสู่ครัวเรือน

