



Global Compact
Network Thailand

What and Why ESG ?

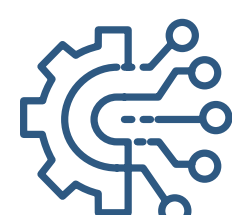
ความท้าทายที่เปลี่ยนโลกธุรกิจ

โลกอ่อนแอลง เศรษฐกิจชะลอตัว
เกิดวิกฤตซ้อนวิกฤต ปัญหาสังคมรุนแรง
ธรรมชาติก็บีบเค้น



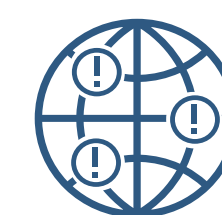
การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ

อาจทำให้ภาคเอกชนเผชิญกับ
ความท้าทายในการดำเนินธุรกิจ
และห่วงโซ่อุปทาน



การหยุดชะงัก ทางเทคโนโลยี

อาจขัดขวางรูปแบบธุรกิจ
แบบดั้งเดิมและทำให้
อุตสาหกรรมบางประเภท
ล้าสมัย



ความผันผวนของ เศรษฐกิจโลก

อาจส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพ
ทางการเงินขององค์กรและ
ความสามารถในการดำเนินงาน
อย่างมีประสิทธิภาพ



ความไม่แน่นอน ทางการเมือง

การเปลี่ยนแปลงนโยบาย
และข้อบังคับของรัฐบาล อาจ
ส่งผลกระทบต่อการทำงาน
และผลกำไรขององค์กร

ทำไม ESG จึงเป็นทางรอดของธุรกิจ?

ESG คือกรอบการบริหารจัดการ
ที่ใช้ขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน
ซึ่งคำนึง 3 ปัจจัยหลัก

Social การจัดการด้านสังคม

การบริหารทรัพยากรบุคคลอย่าง
เป็นธรรมและเท่าเทียม ตั้งแต่พนักงาน
ลูกค้า ชุมชน และผู้ที่ทำงานตลอด
ห่วงโซ่อุปทาน



Environmental การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
และรักษาสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ
ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ



Governance การจัดการด้านธรรมาภิบาล

การมีนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี
ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม
ต่อต้านการทุจริต และดูแลผลประโยชน์
ของผู้มีส่วนได้เสีย



เหตุผลที่ธุรกิจของคุณต้องทำ ESG



“

**ESG ไม่ใช่ What & Why อีกต่อไป
แต่คือ How & When**

ดังนั้นธุรกิจต้องเร่งลงมือทำแข่งกับเวลา
เพื่อพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส
สู่การเติบโตและทำกำไรระยะยาว

”

ปัจจุบันนักลงทุนทั่วโลกใช้ ESG พิจารณาประกอบการลงทุน
เพื่อประเมินความยั่งยืน และความสามารถในการแข่งขันระยะยาว
ของธุรกิจ

ESG คือกติกาใหม่ในการทำธุรกิจ หลายประเทศเริ่มกำหนดให้
ESG เป็นมาตรฐานและข้อบังคับในการดำเนินงาน

ความต้องการของตลาดส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับ ESG มากขึ้น
ผู้บริโภคเริ่มตระหนักถึงผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
จากการตัดสินใจซื้อมากขึ้น

ถ้าไม่ทำ ESG จะเกิดอะไรขึ้น?

เสียความได้เปรียบในการเตรียมรับมือกับความท้าทาย
และการเปลี่ยนแปลงขนานใหญ่ที่กำลังจะมาถึง

เสียโอกาสในการลดต้นทุน
และเพิ่มประสิทธิภาพให้ห่วงโซ่อุปทาน

ถูกกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ

เสียโอกาสในการเสริมสร้างชื่อเสียง
และภาพลักษณ์ของแบรนด์แก่ลูกค้า

เสียโอกาสในการสร้างความเชื่อมั่นจากนักลงทุน



Case Study บันดาลใจ



บริษัทกระเบื้องตราเพชร (DRT)

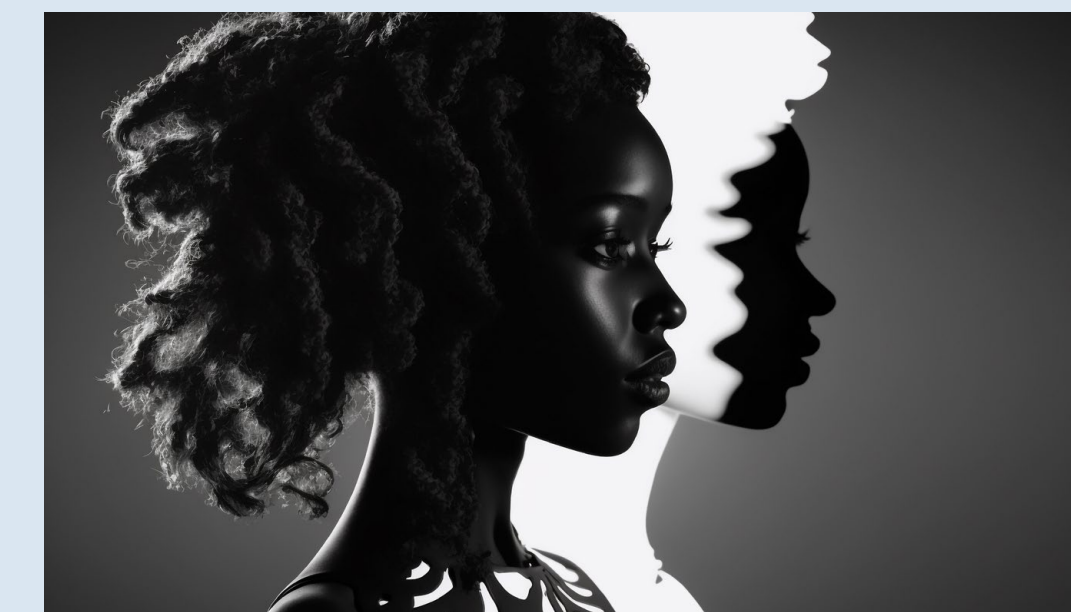
ปรับกระบวนการผลิตใหม่ โดยนำของเสีย (ฝุ่น) มาแปรรูปเป็นอิฐตัวหนอน เพิ่มรายได้ 4 ล้านบาท รวมถึงนำเศษกระดาษใช้แล้วมาทำเยื่อกระดาษ ช่วยลดต้นทุน 25 ล้านบาทต่อปี

Case Study กระตุกใจ



Environmental

บริษัทน้ำมันรั่ว ทำให้เกิดมูลค่าความเสียหาย 6.2 แสนล้านบาท



Social

H&M โฆษณาที่ค่อนข้างเหยียดสีผิว กระทบต่อมูลค่าหุ้นที่หายไป 2.9 แสนล้านบาท

Governance

- Facebook โดนโทษปรับเรื่องข้อมูลรั่วไหล 1.55 แสนล้านบาท
- โบอิงตกที่อินโดนีเซียและเอริโอเปีย โดนฟ้องเรียกค่าเสียหายไปทั้งหมด 6,600 ล้านบาท และคณะกรรมการบริษัทยังถูกฟ้องในคดีอาญาด้วย

ESG ต่างจาก CSR อย่างไร?

CSR (กิจกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคม)
คือสิ่งที่สะท้อนออกมานอกเหนือ
ธุรกิจหลัก

ESG คือสิ่งที่ฝังอยู่ในองค์กร
แนวคิดและวิธีดำเนินธุรกิจ
รวมถึง Business Model



Environmental

ลดของเสียด้วยนวัตกรรม
โครงการ "Worn Wear"
สนับสนุนให้ลูกค้าซ่อมแซม
และรีไซเคิลเสื้อผ้าของตน
เพื่อยืดอายุการใช้งาน



Social

ร่วมมือกับซัพพลายเออร์สร้าง
มาตรฐานจริยธรรมและความ
ปลอดภัย ส่งเสริม Diversity
และ Inclusion สร้าง Outdoor
Community ที่กว้างขวาง



Governance

มีส่วนร่วมอย่างแข็งขันกับ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แบ่งปัน
ความคืบหน้าในการดำเนินการ
ความยั่งยืนอย่างเปิดเผย

ทำความเข้าใจการดำเนินงาน ESG 3 ระดับ

ระดับที่ 1 Minimum Practice

เริ่มทำได้แบบไม่มีความเสี่ยงสูง โฟกัสการลดความเสี่ยงจากผลกระทบที่เกิดขึ้น

- ✔ ตอบสนองเทรนด์ที่ส่งผลต่อธุรกิจ เช่น เปลี่ยนมาใช้บรรจุภัณฑ์สินค้าที่ย่อยสลายได้ ลดการใช้พลังงาน
- ✔ รับมือกับความเปราะบางจากภายนอก เช่น สถานการณ์โควิด-19
- ✔ บริหารทรัพยากร ทั้งด้านการเงิน สิ่งของ อาสาสมัคร
- ✔ ดำเนินการและรายงานตามมาตรฐานอย่างโปร่งใส
- ✔ ให้คำมั่นสัญญาในระดับความมุ่งมั่นขั้นต่ำ

ทำความเข้าใจการดำเนินงาน ESG 3 ระดับ

ระดับที่ 2 Common Practice

นำ ESG มาใช้ในส่วนต่างๆ ของธุรกิจมากขึ้น แต่ส่วนใหญ่ก็ยังอยู่นอกเหนือไปจากธุรกิจหลัก

- ✔ ติดตามเทรนด์โลกที่ส่งผลต่อธุรกิจ พร้อมเตรียมแผนสำรอง
- ✔ สร้างมูลค่าเพิ่ม จากจุดแข็งของธุรกิจที่สอดคล้องกับเป้าหมาย ESG
- ✔ ปฏิบัติตามข้อกำหนดโดยสมัครใจ ให้เป็นไปตามมาตรฐาน หรือสูงกว่าค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม
- ✔ สร้างนโยบายความยั่งยืนที่ครอบคลุม
- ✔ ดำเนินการด้าน HR อย่างครอบคลุมคนทุกกลุ่ม
- ✔ ดำเนินโครงการการกุศลที่มีกลยุทธ์ สร้างอิมแพ็คสูง
- ✔ มีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกัน

ทำความเข้าใจการดำเนินงาน ESG 3 ระดับ



ระดับที่ 3 Next Level Practice

นำ ESG เข้าไปใช้ในกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจอย่างเต็มรูปแบบ

- ✓ ใช้ "superpowers" ขององค์กรขับเคลื่อนให้เกิดมาตรฐานในอุตสาหกรรม
- ✓ เพิ่มอิมแพ็คทางสังคมผ่านนวัตกรรม ตลาดการค้า และทางเลือกของลูกค้า
- ✓ ใช้ ESG สร้างความแตกต่างและใช้เป็นกลยุทธ์หลักขององค์กร
- ✓ เพิ่ม ESG เข้าไปในเงินทุนและการจัดสรรทรัพยากรขององค์กร
- ✓ พสาน ESG เข้าเป็นรางวัลสูงใจในการทำงานและการประเมินพนักงาน
- ✓ ปรับปรุงผลลัพธ์ด้านความยั่งยืนทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- ✓ ตรวจสอบให้แน่ใจว่าการเปิดเผยข้อมูล ESG ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของบริษัท

Case Study บันดาใจ

SCG และแนวทาง ESG 4Plus

Environmental

- ✓ ตั้งเป้า Net Zero ภายในปี 2050 วิจัยและลงทุนใน Deep Technology เช่น ยานยนต์ไฟฟ้า การใช้ปัญญาประดิษฐ์ มาใช้ตลอดกระบวนการผลิต
- ✓ SCG Green Choice ฉลากรับรองผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น SCG Solar Roof Solution และ SCG Green Polymer

Social

- ✓ พัฒนากำลังคนอาชีพแก่ SMEs ตั้งเป้าจะสร้างงานสร้างอาชีพให้คนมากกว่า 20,000 คน ภายในปี 2025
- ✓ Q-Chang แพลตฟอร์มที่พัฒนาขึ้น เพื่อเป็นช่องทางที่ให้ผู้บริโภคได้ค้นหาช่าง SMEs

Governance

- ✓ จัดทำ “จรรยาบรรณ เอสซีจี เคมิคอลส์” เพื่อเป็นคู่มือให้พนักงานทุกระดับในองค์กร
- ✓ พนักงานทุกระดับต้องผ่านแบบทดสอบ “Ethics e-Testing และ e-Policy e-Testing” และมีระบบให้คำปรึกษาด้านจรรยาบรรณแก่พนักงาน เรียกว่า GRC Helpline

ESG Journey 4 ขั้นตอนสู่ความยั่งยืน

**ESG is a process,
not an outcome**
ต้องทำอย่างต่อเนื่อง
เป็นกระบวนการที่หมุนวนไปเรื่อยๆ



บทความ
ESG

ESG Journey 4 ขั้นตอนสู่ความยั่งยืน



1 ทำแผน (Mapping)

- พิจารณาว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร มีส่วนได้ส่วนเสียกับอะไรบ้าง
- ระบุให้ได้ว่าจุดอ่อนและจุดแข็ง-ความพิเศษขององค์กรคืออะไร
- เปรียบเทียบการดำเนินงาน สินค้าและบริการ กับองค์กรอื่นๆ อย่างสม่ำเสมอและรอบคอบ



2 กำหนดรูปแบบ (Defining)

- เลือกว่าจะ High Jump หรือ Long Jump
 - **Walmart** มีเครือข่ายซัพพลายเออร์ที่แข็งแกร่ง และตั้งเป้าทำเรื่องนี้ ทั้งห่วงโซ่อุปทานระยะยาวแบบ Long Jump
- คิดอย่างเป็นระบบว่าองค์กรจะได้หรือต้องเสีย (Trade-offs) อะไรบ้างจากการทำ ESG
- วัดและประเมินผลอย่างมีประสิทธิภาพและทันทั่วถึง ที่ให้ความสำคัญกับ KPI ด้านความยั่งยืน

ESG Journey 4 ขั้นตอนสู่ความยั่งยืน



3 ฝัง ESG เข้าไปในองค์กร (Embedding)

- พสาน ESG เข้ากับการดำเนินงานส่วนต่างๆ ขององค์กร และนี่คือ **กลยุทธ์ 5 P** ที่นำไปปรับใช้ได้
 - **Portfolio Strategy and Product** พสานในกลยุทธ์การลงทุนและการผลิตสินค้า
 - **People and Culture** พสานในการขับเคลื่อนคนและวัฒนธรรมองค์กร
 - **Processes and Systems** พสานในกระบวนการและระบบ
 - **Performance Metrics** พสานในการวัดผลประสิทธิภาพการทำงาน
 - **Positions and Engagement** พสานในจุดยืนและการมีส่วนร่วม
- ติดตามความคืบหน้า เพื่อให้แน่ใจถึงผลกระทบที่เกิดขึ้น
- แยกให้ออกว่าตัวชี้วัดหรือการจัดอันดับเกี่ยวข้องกับการทำ ESG หรือไม่



4 สร้างการมีส่วนร่วม (Engaging)

- สื่อสารการดำเนินการด้าน ESG เพื่อปรับปรุงกลยุทธ์ทางธุรกิจ
 - Dick's Sporting Goods ยกเลิกการขายอาวุธปืนในปี 2018 ส่งผลให้ยอดขายและราคาหุ้นตกลง กระนั้นบริษัทยังคงมีส่วนร่วมอย่างเปิดเผยกับผู้บริโภค พนักงาน และนักลงทุน โดยยึดมั่นในวัตถุประสงค์ ต่อมารายได้และมูลค่าหลักทรัพย์ก็กลับมา และสูงกว่าก่อนหน้านี้ด้วย
- สื่อสารกับนักลงทุนถึงแผน ESG ที่วางไว้ในธุรกิจ
- สื่อสารเรื่อง ESG ในจังหวะที่เหมาะสมและสม่ำเสมอ
 - เมื่อ ESG เป็นหัวใจสำคัญของโมเดลธุรกิจ หากคุณรายงานผลดำเนินงานด้าน ESG ลำช้า อาจถูกตีความว่าคุณมีความมุ่งมั่นในเรื่องนี้น้อยเกินไป

PARTNERSHIP FOR HUMAN CAPITAL 5.0

towards Sustainable
Intelligence (SI)-Based Society



UN Global Compact Network Thailand

Responsible Business in the era of the Sustainable Development Goals



Global Compact
Network Thailand