



การท่องเที่ยวเชิงเกษตร



นางภูริพันธุ์ สุวรรณเมฆ

ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน
กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน



1 กรอบนโยบาย

✦ ยุทธศาสตร์ชาติ ✦

✦ นโยบายรัฐบาล ✦

✦ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ✦

✦ Amazing Thailand Grand Tourism Year 2025 ✦

สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว / กระจายรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ / เพิ่มโอกาส

ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในการท่องเที่ยว / ส่งเสริมวิถีไทย



2

แนวโน้มการท่องเที่ยวไทย

- สถานการณ์ด้านการเมือง
- นักท่องเที่ยวหลักมาจากเอเชีย สหรัฐอเมริกา
- นักท่องเที่ยวไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศมากขึ้น
- มีการกระจายอำนาจและเปิดโอกาสให้ชุมชน ท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการมากขึ้น



3 รูปแบบการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย และกึ่งผจญภัย

การท่องเที่ยวเชิงเกษตร**

การท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม

การท่องเที่ยวเชิงชุมชน ชาติพันธุ์ และวัฒนธรรมท้องถิ่น

การท่องเที่ยวเชิงบำเพ็ญประโยชน์ (CSR / Voluntourism)

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา

4

การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

หลักการจัดการเพื่อให้รูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวสามารถดำรงอยู่ได้ มีนักท่องเที่ยวมาเยี่ยมชมเยือนอย่างสม่ำเสมอ แม้มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นก็ตาม แต่ทรัพยากรการท่องเที่ยวสามารถดำรงอยู่อย่างมีเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ดั้งเดิมไม่เสื่อมคลาย เป็นธุรกิจบริการที่มีผลกำไร แม้ต้องมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง การให้บริการอยู่เสมอก็ตาม ผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางธรรมชาติ สังคมและวัฒนธรรมท้องถิ่นจะต้องไม่เกิดขึ้น หรือหากมีต้องเกิดผลกระทบน้อยที่สุด จึงสามารถรักษาความยั่งยืนในการจัดการการท่องเที่ยวไว้ได้ยาวนานที่สุด

5

การท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT)

การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community – Based Tourism) คือ การท่องเที่ยวที่คำนึงถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม กำหนดทิศทางโดยชุมชน จัดการโดยชุมชน เพื่อชุมชนและชุมชนมีบทบาทเป็นเจ้าของมีสิทธิในการจัดการดูแล เพื่อให้เกิดการเรียนรู้แก่ผู้มาเยือน



6 การท่องเที่ยวเชิงเกษตร

นิตามการท่องเทียว
“เชิงเกษตร”



การท่องเที่ยวที่เน้นการเรียนรู้วิถีเกษตรกรรม
โดยการมีส่วนร่วมของนักท่องเทียว
ก่อให้เกิดรายได้ต่อชุมชน และตัวเกษตรกร



นักท่องเทียวได้รับความเพลิดเพลินในกิจกรรม
ทางการเกษตร และมีจิตสำนึกต่อ
การรักษาสภาพแวดล้อม



7

แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร



ปศุสัตว์

ผัก
ผลไม้



หน่วยงานรัฐด้านการเกษตร



ประมง



ชุมชนเกษตร

ฟาร์มเกษตรกร



ไม้ดอกไม้ประดับ



8

แนวทางการพัฒนา

การท่องเที่ยวชุมชน

ด้านการบริหารจัดการ

5

ด้านภูมิทัศน์

ด้านผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร/
วิสาหกิจชุมชน

ด้าน

ด้านกิจกรรมท่องเที่ยว

ด้านการส่งเสริมการตลาด
และการประชาสัมพันธ์

9

หลักปฏิบัติ 4 ประการ

หลักปฏิบัติ 4 ประการในการทำกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ดำเนินกิจการการท่องเที่ยวในขอบเขตความสามารถการรองรับของพื้นที่

ต้องตระหนักในกิจกรรมการท่องเที่ยวย่อมมีผลกระทบต่อพื้นที่

การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยว

การประสานความต้องการกำหนดแผนงาน



10

มาตรฐานการท่องเที่ยว

การรับรองมาตรฐานคุณภาพ แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

5 องค์ประกอบ

- 1.คุณค่าทางกายภาพและชีวภาพ
2. คุณค่าด้านองค์ความรู้ นวัตกรรม ภูมิปัญญา
3. ศักยภาพการบริหารจัดการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร
4. ศักยภาพการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร
5. ศักยภาพการดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว

ติดต่อเรา



กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน
กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน
กรมส่งเสริมการเกษตร



❖ Tel. 02-5793827 / 485

❖ E-mail : Farmdev52@doae.go.th, Farmdev52@hotmail.com

❖ Facebook : เกษตรเช็คอิน

