



การพัฒนาทักษะการสื่อสารและการถ่ายทอดความรู้ ด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

หัวข้อวันนี้

การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพสำหรับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

การใช้เทคนิคการถ่ายทอดข้อมูลสำหรับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

การตอบสนองต่อคำถามและข้อสงสัยสำหรับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

กิจกรรมและคำถามท้ายบทเรียน

บทบาทของการสื่อสารใน การท่องเที่ยวเชิงเกษตร

- ถ่ายทอดความรู้ให้กับนักท่องเที่ยว
- ให้คำแนะนำกับนักท่องเที่ยว
- สร้างประสบการณ์ที่น่าสนใจและน่าจดจำ
สำหรับนักท่องเที่ยว



กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยวเชิงเกษตร

- ทัวร์ฟาร์มเกษตรอินทรีย์
- การเก็บผลไม้สดจากสวน
- กิจกรรมการทำอาหารจากวัตถุดิบในท้องถิ่น
- กิจกรรมปศุสัตว์และฟาร์มเลี้ยงสัตว์
- การปลูกพืชหรือทำสวนร่วมกับเกษตรกร
- ท่องเที่ยวเชิงเกษตรในไร่ชา/กาแฟ
- กิจกรรมจักรยานในฟาร์มเกษตร





การท่องเที่ยวเชิงเกษตร

- การท่องเที่ยวเชิงเกษตรไม่ได้หมายถึงแค่การชมฟาร์มหรือการสัมผัสกับการเกษตร แต่รวมถึงการเข้าใจแนวคิดของการเชื่อมโยงการเกษตรกับวัฒนธรรมท้องถิ่นและการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- ลักษณะเฉพาะของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร คือ การสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรให้ ผู้เข้าร่วมเห็นภาพและมีส่วนร่วม

1. การสื่อสารอย่างมี
ประสิทธิภาพสำหรับการ
ท่องเที่ยวเชิงเกษตร

1. การสื่อสาร อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับการท่องเที่ยว เชิงเกษตร

องค์ประกอบการสื่อสารอย่างมี
ประสิทธิภาพ

ทักษะจำเป็นสำหรับการสื่อสารอย่างมี
ประสิทธิภาพ



1. การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพสำหรับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

พื้นฐานองค์ประกอบการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

- ผู้พูด
- ผู้ฟัง
- คำพูด (ข้อความ)
- ช่องทางการสื่อสาร



ผู้พูดสำหรับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

- มีความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวและพื้นที่ของตนอย่างดี (รู้ลึก รู้จริง)
- มีศิลปะในการถ่ายทอดความรู้ที่มีให้กับนักท่องเที่ยว (ผ่านการฝึกฝน)
- มีInnerในการถ่ายทอด (อยากพูด อยากบอก อยากเล่า)

ผู้ฟังสำหรับการ ท่องเที่ยวเชิง

เกษตร

(ลักษณะเฉพาะ ของนักท่องเที่ยว เชิงเกษตร)

1. สนใจเรียนรู้เกี่ยวกับเกษตรกรรมและวัฒนธรรมท้องถิ่นทาง
การเกษตร (ต้องได้รู้) มีความสนใจ อยากรู้เกี่ยวกับการเพาะปลูก การ
เลี้ยงสัตว์ วิธีการทำเกษตรที่ยั่งยืน หรือการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ใน
การเกษตร รวมถึงเรียนรู้ประเพณี หรือการทำอาหารแบบดั้งเดิม
2. สนุกกับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร (ต้องได้ทำ) มีส่วนร่วมใน
กิจกรรมต่างๆ เช่น การเก็บผลไม้ การปลูกพืช การทำอาหารจาก
ผลผลิตทางการเกษตร หรือการช่วยเหลือในฟาร์ม
3. ต้องการใกล้ชิดกับธรรมชาติ (ต้องได้สัมผัสความเป็นธรรมชาติ)
ต้องการประสบการณ์ที่มีความเป็นธรรมชาติ หลีกหนีจากความวุ่นวาย
ของชีวิตในเมือง และใช้เวลาในบรรยากาศที่เงียบสงบและใกล้ชิดกับ
ธรรมชาติ อยากสัมผัสและเข้าใจวิถีชีวิตของเกษตรกร

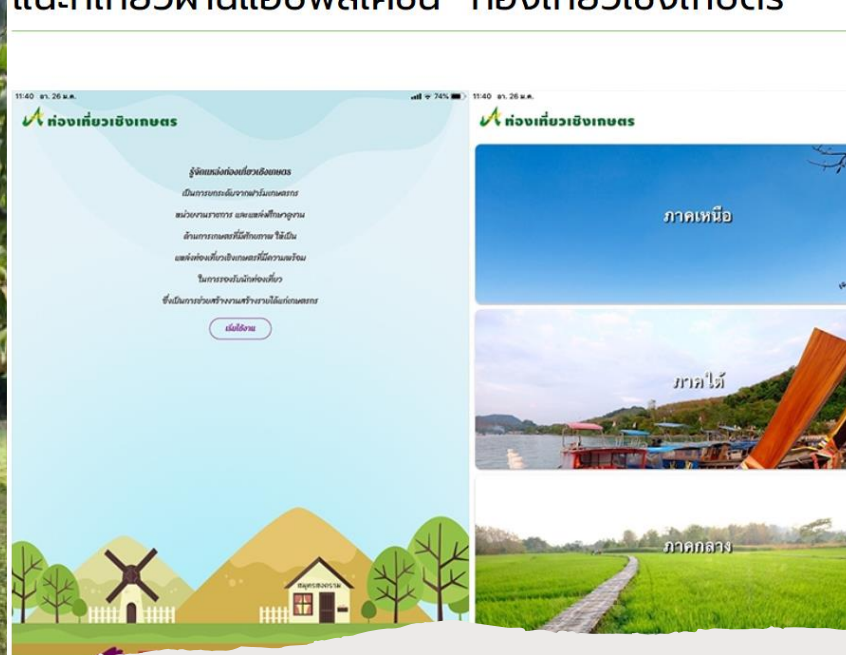


คำพูด (ข้อความ) สำหรับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร



- ใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายและตรงประเด็น
- มีเรื่องราวที่น่าสนใจ (เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมท้องถิ่น)
- ใช้การทำงานจริงในการบอกเล่าเรื่องราว (ภาคสนาม)





ช่องทางการสื่อสารสำหรับการ ท่องเที่ยวเชิงเกษตร

การสื่อสารทางตรง

- การให้ข้อมูลผ่านการนำเที่ยวโดยไกด์หรือเจ้าของฟาร์ม

การสื่อสารทางอ้อม

- Website, social media หรือการสื่อสารผ่านการร่วมมือกับพันธมิตรท้องถิ่น เช่น ร้านขายของที่ระลึก เกสต์เฮาส์ หรือร้านอาหารในพื้นที่ท่องเที่ยว

* ควรทำทั้ง 2 รูปแบบของการสื่อสารพร้อมๆ กัน

ทักษะที่จำเป็นในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพสำหรับการท่องเที่ยว เชิงเกษตร

ทักษะการใช้วัจนภาษา (พูดและเขียน) : ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย เหมาะสม เป็นมิตร และสร้างบรรยากาศที่ดี

ทักษะการใช้วัจนภาษา (น้ำเสียง สีหน้าและท่าทาง) : น้ำเสียงสำคัญกว่าคำพูด/ การสบตา สีหน้า และท่าทางช่วยถ่ายทอดความรู้สึก

ทักษะการฟัง : ฟังและเข้าใจในสิ่งที่นักท่องเที่ยวพูด/ ฟังและเข้าใจในสิ่งที่นักท่องเที่ยวยังไม่ได้พูด

อุปสรรคจากการสื่อสารสำหรับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่พึงระวัง

ผู้พูดไม่พร้อม

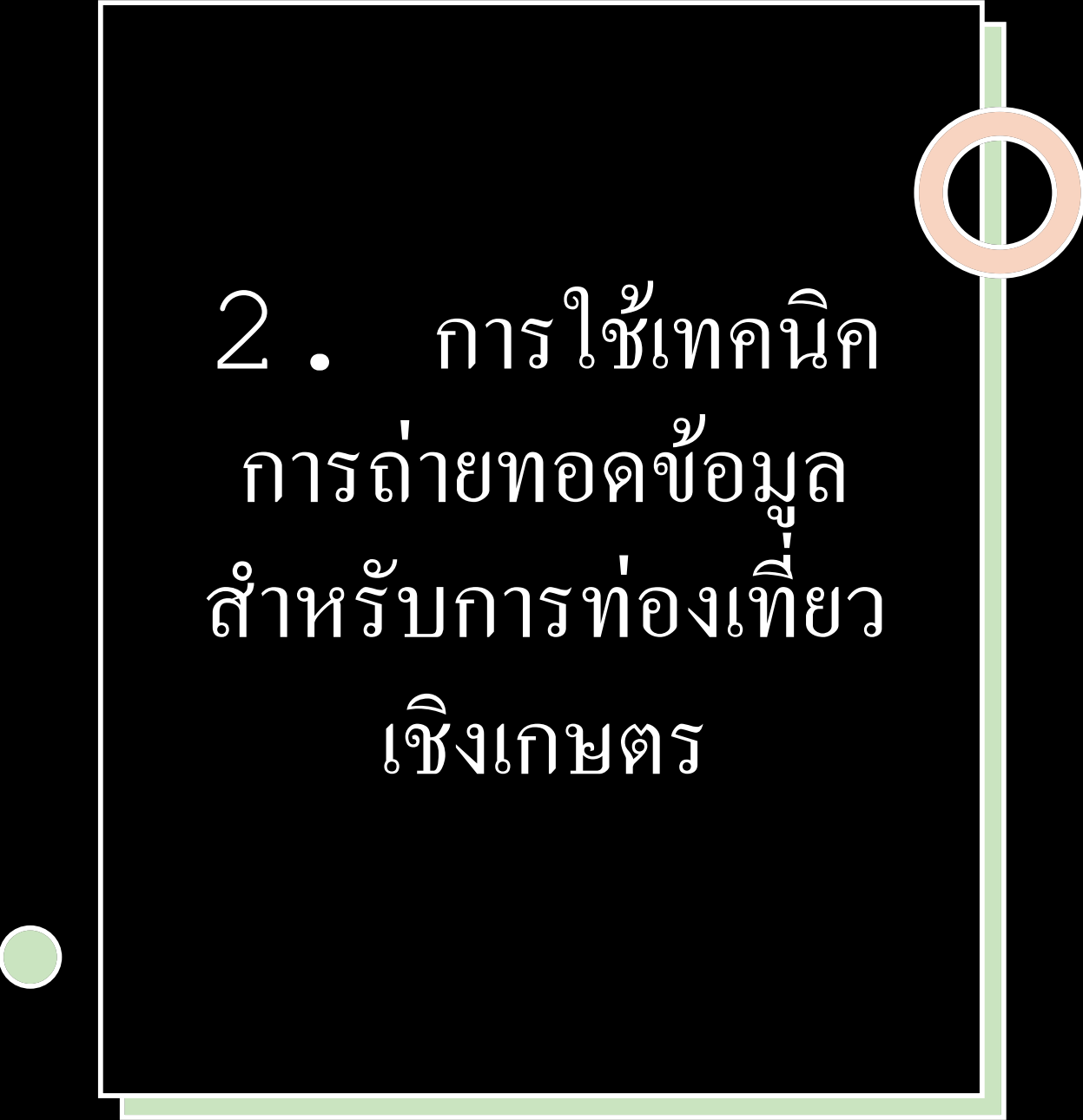


```
graph TD; A[ผู้พูดไม่พร้อม] --> B[ไม่เข้าใจผู้ฟัง]; B --> C[คำพูดเข้าใจยาก ไม่น่าสนใจ หรือไม่เห็นภาพ]; C --> D[ให้ข้อมูลผ่านช่องทางการสื่อสารไม่สอดคล้องกัน/ สลับกัน];
```

ไม่เข้าใจผู้ฟัง

คำพูดเข้าใจยาก ไม่น่าสนใจ หรือไม่เห็นภาพ

ให้ข้อมูลผ่านช่องทางการสื่อสารไม่สอดคล้องกัน/ สลับกัน



2 . การใช้เทคนิค การถ่ายทอดข้อมูล สำหรับการท่องเที่ยว เชิงเกษตร



2 . การใช้เทคนิคการ ถ่ายทอดข้อมูลสำหรับ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ประเมินนักท่องเที่ยว

เทคนิคการถ่ายทอดข้อมูลอย่างมี
ประสิทธิภาพ

ประเมินนักท่องเที่ยวน

-
- 1. นักท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อการศึกษา** เช่น นักเรียนหรือผู้สนใจ ชอบเรียนรู้เกี่ยวกับวิธีการเกษตรต่าง ๆ เช่น การปลูกพืช, การเลี้ยงสัตว์, หรือการทำฟาร์ม
 - 2. นักท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อการสัมผัสประสบการณ์** เช่น นักท่องเที่ยวที่มาช่วยเก็บผลไม้ในฟาร์ม ชอบสัมผัสประสบการณ์การทำเกษตรจริง เช่น การเก็บผลไม้จากสวน, การทำสวนครัว, หรือการเรียนรู้การเลี้ยงสัตว์
 - 3. นักท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวแบบเชิงนิเวศ** เช่น การเยี่ยมชมฟาร์มเกษตรที่ใช้วิธีการปลูกพืชโดยไม่ใช้สารเคมี ชอบการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเน้นการท่องเที่ยวที่ไม่ทำลายธรรมชาติ
 - 4. นักท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อสุขภาพ** เช่น นักท่องเที่ยวที่เยี่ยมชมฟาร์มที่ปลูกพืชไร้สารพิษ ชอบอาหารที่ปลูกจากฟาร์มที่ปลอดภัยและไม่ใช้สารเคมี

ประเมินนักท่องเที่ยว

-
- 5 . นักท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อการพักผ่อน เช่น นักท่องเที่ยวที่ไปพักผ่อนในฟาร์มเกษตร ขอความสงบและการพักผ่อนในสภาพแวดล้อมธรรมชาติ
-
- 6 . นักท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อการถ่ายทอดวัฒนธรรม เช่น นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมงานเกษตรประจำปีของชุมชน ขอเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมการเกษตรในแต่ละท้องถิ่นและเอกลักษณ์ของชุมชน
-
- 7 . นักท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อการซื้อสินค้าเกษตร เช่น นักท่องเที่ยวที่ไปเยี่ยมชมตลาดเกษตรหรือลองชิมผลิตภัณฑ์ที่มาจากฟาร์ม ขอซื้อสินค้าหรือผลิตภัณฑ์จากฟาร์มหรือเกษตรกร เช่น ผลไม้สด หรือผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป
-

*** ปรับโทนเสียง ภาษา และเทคนิคการสื่อสารตามความเหมาะสมกับกลุ่ม
นักท่องเที่ยว**

3 เทคนิคการถ่ายทอดข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ

การใช้ตัวอย่างที่ชัดเจน :

ช่วยให้นักท่องเที่ยวเห็นภาพชัดเจนของสิ่งที่กำลังอธิบาย

การอธิบายในลำดับที่เป็นขั้นตอน :

ช่วยให้นักท่องเที่ยวสามารถทำตามได้ง่ายขึ้น

การใช้การเล่าเรื่อง :

ช่วยให้นักท่องเที่ยวสามารถเชื่อมโยงข้อมูลใหม่ๆ เข้ากับประสบการณ์ในชีวิตจริง

*** ควรมีการกระตุ้นความสนใจให้นักท่องเที่ยวแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วม**

3. การตอบสนองต่อคำถาม
และข้อสงสัยสำหรับการ
ท่องเที่ยวเชิงเกษตร

3. การตอบสนอง ต่อคำถามและข้อ สงสัยสำหรับการ ท่องเที่ยวเชิง เกษตร

การฟังและตอบคำถามอย่างมี
ประสิทธิภาพ

การจัดการกับคำถามที่ยากหรือไม่
คาดคิด

การฟังและตอบคำถามอย่างมีประสิทธิภาพ

1 . ให้ความสนใจฟังอย่างเต็มที่
(สบตา การพยักหน้าหรือ
เลียนแบบท่าทางของผู้พูด)

2 . สังเกตภาษากายและ
น้ำเสียง เพื่อให้เข้าใจทั้งเนื้อหาของ
ข้อความและความหมายที่ซ่อนอยู่

3 . ใช้เวลาฟังให้จบ (หลีกเลี่ยง
การขัดจังหวะ) ฟังอย่างตั้งใจและ
ตรวจสอบให้แน่ใจว่าเข้าใจคำถาม
อย่างถ่องถ้วนก่อนตอบ

4 . ตอบอย่างตรงประเด็นและมี
สติ

5 . ใช้น้ำเสียงที่สุภาพและเป็น
มิตร พร้อมกับท่าทางที่แสดงถึง
ความมั่นใจ

การจัดการกับคำถามที่ยากหรือไม่คาดคิด

1. หายใจลึก ๆ และใช้เวลาสักครู่เพื่อรวบรวมความคิดก่อนที่จะตอบ

"ขอเวลาสักครู่เพื่อคิดคำตอบให้เหมาะสมครับ/ค่ะ" หรือ "ให้ผมคิดเกี่ยวกับคำถามนี้สักนิดนะครับ"

2. ถามให้แน่ใจ

"ขอโทษครับ/ค่ะ ผมไม่แน่ใจในส่วนที่คุณถามสามารถอธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับเรื่องนี้ได้ไหมครับ/ค่ะ?" การถอดความ การสรุป และการถามคำถามเพื่อให้เกิดความเข้าใจ

3 . แยกคำถามออกเป็นประเด็นย่อยๆ แล้วตอบทีละประเด็น

4. รักษาความสงบและถ้าไม่แน่ใจในคำตอบควรยอมรับว่าคุณไม่ทราบ

อาจจะต้องหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อให้คำตอบที่ถูกต้อง เช่น "ผมไม่มั่นใจในข้อมูลนี้ แต่จะหาข้อมูลมาให้เร็วที่สุด"

5 . ตอบในสิ่งที่รู้

ในส่วนที่ผมทราบคือ... แต่สำหรับส่วนที่ไม่ชัดเจน ผมจะต้องตรวจสอบข้อมูลเพิ่มเติมครับ/ค่ะ“ อาจเปลี่ยนการสนทนาไปยังการเรียนรู้ร่วมกันกับกลุ่มนักศึกษาเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ร่วมกัน

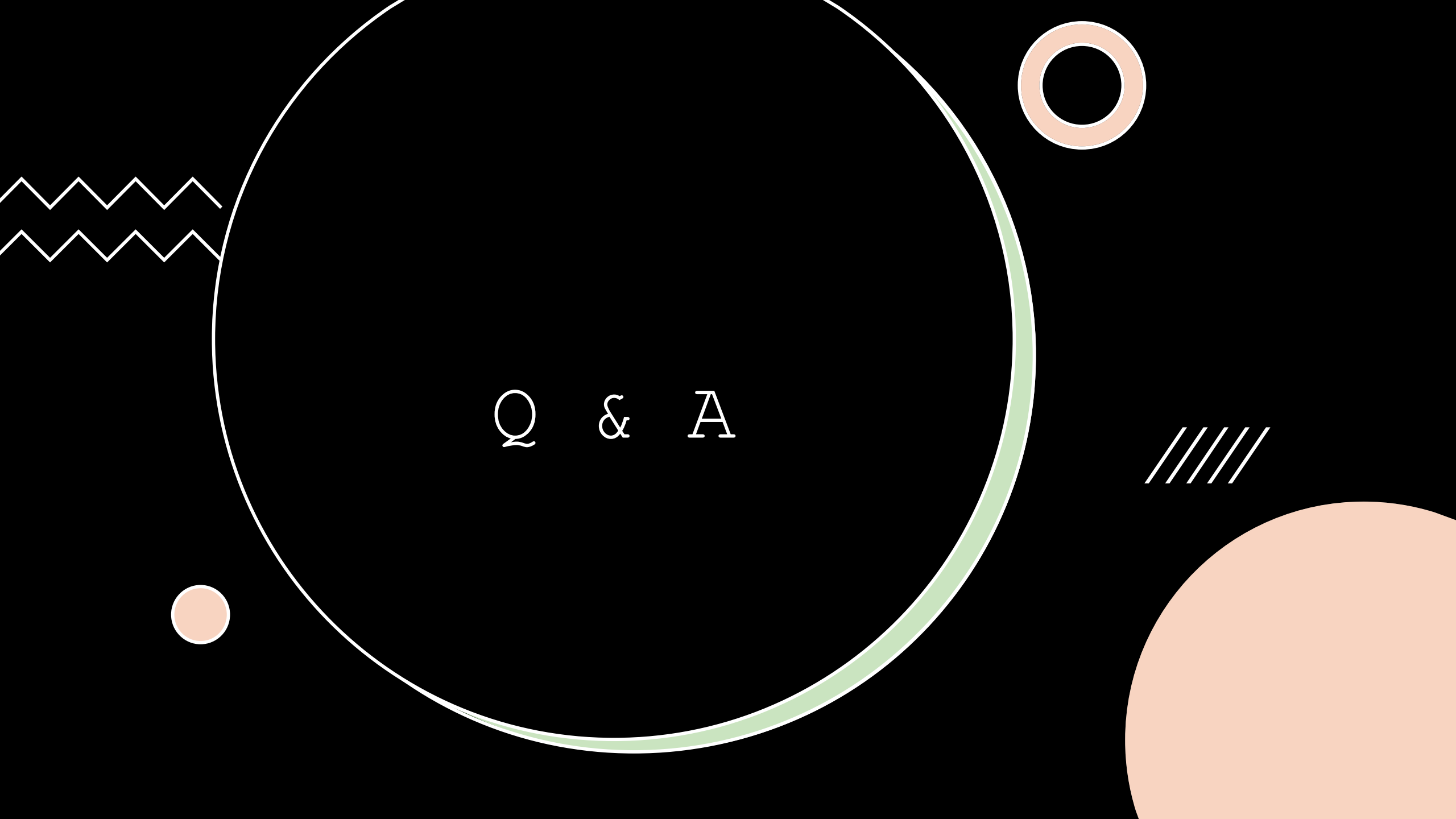


จำลองสถานการณ์: การจัดการทัวร์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร

จำลองสถานการณ์เป็นเจ้าของสวนหรือโกดังที่ต้องให้ข้อมูลและนำกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงเกษตรไปเยี่ยมชมฟาร์ม,

- ประยุกต์ใช้ทักษะจำเป็นสำหรับการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ (การใช้วัจนภาษา/ อวัจนภาษา/ ทักษะการฟัง)
- กำหนดและประเมินกลุ่มนักท่องเที่ยวพร้อมประยุกต์ใช้เทคนิคการถ่ายทอดข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ
- กำหนดคำถามที่ยากหรือไม่คาดคิดพร้อมประยุกต์ใช้แนวทางการจัดการ



An abstract geometric composition on a black background. A large circle with a thin white outline and a thick light green inner border is centered. Inside the circle, the text "Q & A" is written in a white serif font. To the left of the circle, two parallel white zigzag lines extend from the edge. In the top right corner, there is a light orange ring. In the bottom left corner, there is a small light orange circle. In the bottom right corner, there is a large light orange circle and a set of five parallel white diagonal lines.

Q & A