

การพัฒนาที่ยั่งยืนกับโมเดล BCG

รองศาสตราจารย์ ดร.สุภาภรณ์ ประสงค์ทัน
ดร.อังคณาใหญ่ียง

ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



ทำไมต้องยั่งยืน?







เราจะมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นกว่านี้ได้หรือไม่?

เราจะทิ้งโลกแบบไหนไว้ให้ลูกหลานของเรา?

การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development)



Development which meets the need of current generation without compromising the ability of future generations to meet their own needs. แนวทางการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของคนรุ่นปัจจุบัน โดยไม่ลดทอนความสามารถในการตอบสนองความต้องการของคนรุ่นหลัง (Brundtland Report, 1987)

วาระการพัฒนา 2030 (The Agenda 2030)



THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development

- เอกสารวาระการพัฒนา 2030 (Agenda 2030) คือ เอกสารที่ประเทศสมาชิก 193 ประเทศให้การรับรองเมื่อวันที่ 25 กันยายน 2015
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป็นส่วนสำคัญของเอกสารฉบับนั้น
- SDGs เริ่มดำเนินการตั้งแต่ 2016 ถึง 2030

SDGs ทำหน้าที่อะไรบ้าง

- ภาพอนาคตที่ยั่งยืนของโลก เสนอโดย UN
- ชุดตัวชี้วัดเพื่อทบทวนสถานะความยั่งยืนในระดับโลก ภูมิภาค และประเทศ
- คำศัพท์การพัฒนาที่ใช้ร่วมกัน (Shared development terminology)
- กรอบการคุยเรื่องอนาคตในระดับประเทศและท้องถิ่น
- กรอบในการทำงาน (Action Framework)
- เครื่องมือในการสร้างความร่วมมือ สะกิดเตือน และต่อรอง



โครงสร้างของ SDGs

- เป้าหมาย (Goal) – 17 เป้า
- เป้าประสงค์ (Target) – 169 เป้า
- ตัวชี้วัด (Indicator) – 244 (232) ตัวชี้วัด
- วิธีการบรรลุเป้าหมาย (Means of Implementation: MoI)
- กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Major Groups of Stakeholders)



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

1 ขจัดความยากจน



2 ขจัดความหิวโหย



3 สุขภาพและ
ความเป็นอยู่ที่ดี



4 การศึกษา
ที่มีคุณภาพ



5 ความเท่าเทียม
ทางเพศ



6 น้ำสะอาดและ
การสุขาภิบาล



7 พลังงานสะอาด
ที่เข้าถึงได้



8 งานที่มีคุณค่า
และการเติบโต
ทางเศรษฐกิจ



9 โครงสร้างพื้นฐาน
นวัตกรรมและ
อุตสาหกรรม



10 ลดความเหลื่อมล้ำ



11 เมืองและชุมชน
ที่ยั่งยืน



12 การผลิตและ
การบริโภคที่ยั่งยืน



13 การรับมือกับ
การเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ



14 ทรัพยากรทางทะเล



15 ระบบนิเวศบนบก



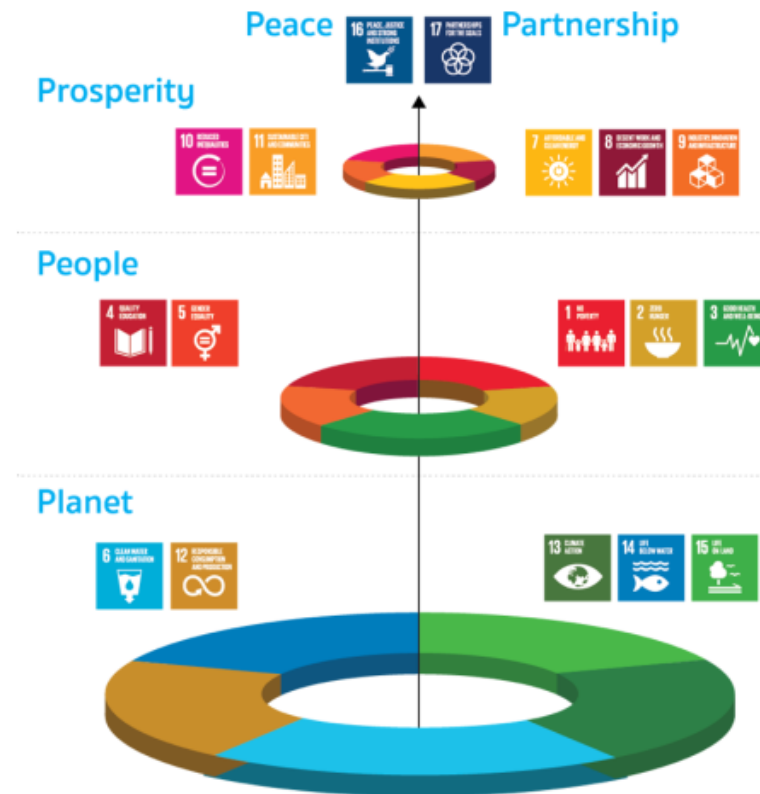
16 ความสงบสุข
ยุติธรรมและ
สถาบันเข้มแข็ง



17 ความร่วมมือเพื่อ
การพัฒนาที่ยั่งยืน



5 Ps of the SDGs



• The 5 Ps

- People: SDG 1 - 5
- Prosperity: SDG 7 - 11
- Planet: SDG 6, 12 - 15
- Peace: SDG 16
- Partnership: SDG 17

SDG Index ปี 2023

OVERALL PERFORMANCE

COUNTRY RANKING

43/166

COUNTRY SCORE



REGIONAL AVERAGE: 67.2

STATISTICAL PERFORMANCE INDEX



อันดับ **43** ของโลก
อันดับ **3** ของเอเชีย
อันดับ **1** ของอาเซียน

SDG DASHBOARDS AND TRENDS



SDG Index ปี 2022

OVERALL PERFORMANCE

COUNTRY RANKING

44/163

COUNTRY SCORE



REGIONAL AVERAGE: 65.9

STATISTICAL PERFORMANCE INDEX



SDG DASHBOARDS AND TRENDS



สถานะ: ● บรรลุเป้าหมายแล้ว ● ยังคงมีความท้าทายบางส่วน ● ทำหาย ● ทำหายมาก ● ไม่มีข้อมูล
แนวโน้ม: ↑ อยู่ในทิศทางที่จะบรรลุได้ ↗ ค่อนข้างก้าวหน้า → ไม่คืบหน้า ↓ ถดถอย

สรุปข้อมูลและแปลเป็นภาษาไทยโดย



ทำไมการท่องเที่ยวอย่าง
ยั่งยืนจึงมีความสำคัญ

ภาคการท่องเที่ยวไทย
มีต้นทุนทาง
ทรัพยากรธรรมชาติ
และสิ่งแวดล้อมอยู่ที่



๒๒๖,๘๓๓
ล้านบาท(p)

คิดเป็นสัดส่วน
๑๘.๘๙% ของ
Tourism GDP

การใช้น้ำในภาคท่องเที่ยว



๗๔๕ ล้านลิตรลบ.ม.
คิดเป็น ๔.๕๙%
ของภาครวม หรือ
๖,๖๙๓.๘๖๒ ล้านบาท(p)

การใช้พลังงานในภาคท่องเที่ยว



๕๒๐ ล้านเมกะจูล
คิดเป็น ๑๔.๖๗%
ของภาครวม หรือ
๒๑๑,๑๒๗.๑๕ ล้านบาท(p)



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคท่องเที่ยว
๓๐.๖ ล้านตัน CO₂ คิดเป็น ๑๓.๖๗% ของภาครวม
หรือ ๖๓๕.๕๕ ล้านบาท(p)



การสร้างขยะในภาคท่องเที่ยว
๔๐๗,๓๑๓ ตัน คิดเป็น ๒.๗๗% ของภาครวม หรือ
๑,๓๒๕.๖๘ ล้านบาท(p)

สัดส่วนการสร้างขยะในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรายสาขา

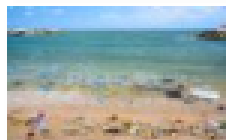
- อันดับที่ ๑ ภัตตาคาร ร้านอาหาร คิดเป็น ๒๗.๕๙%
- อันดับที่ ๒ โรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ ที่พัก คิดเป็น ๒๔.๐๙%
- อันดับที่ ๓ การขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์ คิดเป็น ๙.๙๘%
- อันดับที่ ๔ การขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ คิดเป็น ๙.๐๘%
- อันดับที่ ๕ การขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว คิดเป็น ๗.๕๒%

หมายเหตุ: p หมายถึง ข้อมูลเบื้องต้นจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวที่รวมต้นทุน
ด้านสิ่งแวดล้อม (TSA-SEEA) ของประเทศไทย ปี ๒๕๖๓(p)

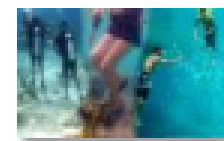
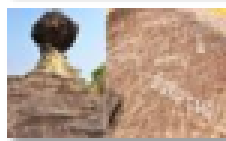
ปัญหาที่เกิดจากการท่องเที่ยว



ทะเลสีดำ โรงแหมที่หัก ร้านอาหาร สักลอบปล่อยน้ำเสีย ที่ไม่ผ่านระบบบำบัด
ส่งผลกระทบต่อพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวอย่างหนัก



สุสานขยะ ปริมาณขยะเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วตามจำนวนนักท่องเที่ยวและการ
เพิ่มขึ้นของที่พัก ก่อให้เกิดมลพิษ อัธยาศัยนักท่องเที่ยวและสัตว์ในพื้นที่



การรบกวนหรือทำลายธรรมชาติ
ของนักท่องเที่ยว

ภาพรวมอันดับดัชนีความยั่งยืน

Sustainable Travel
Index (๒๐๒๐)



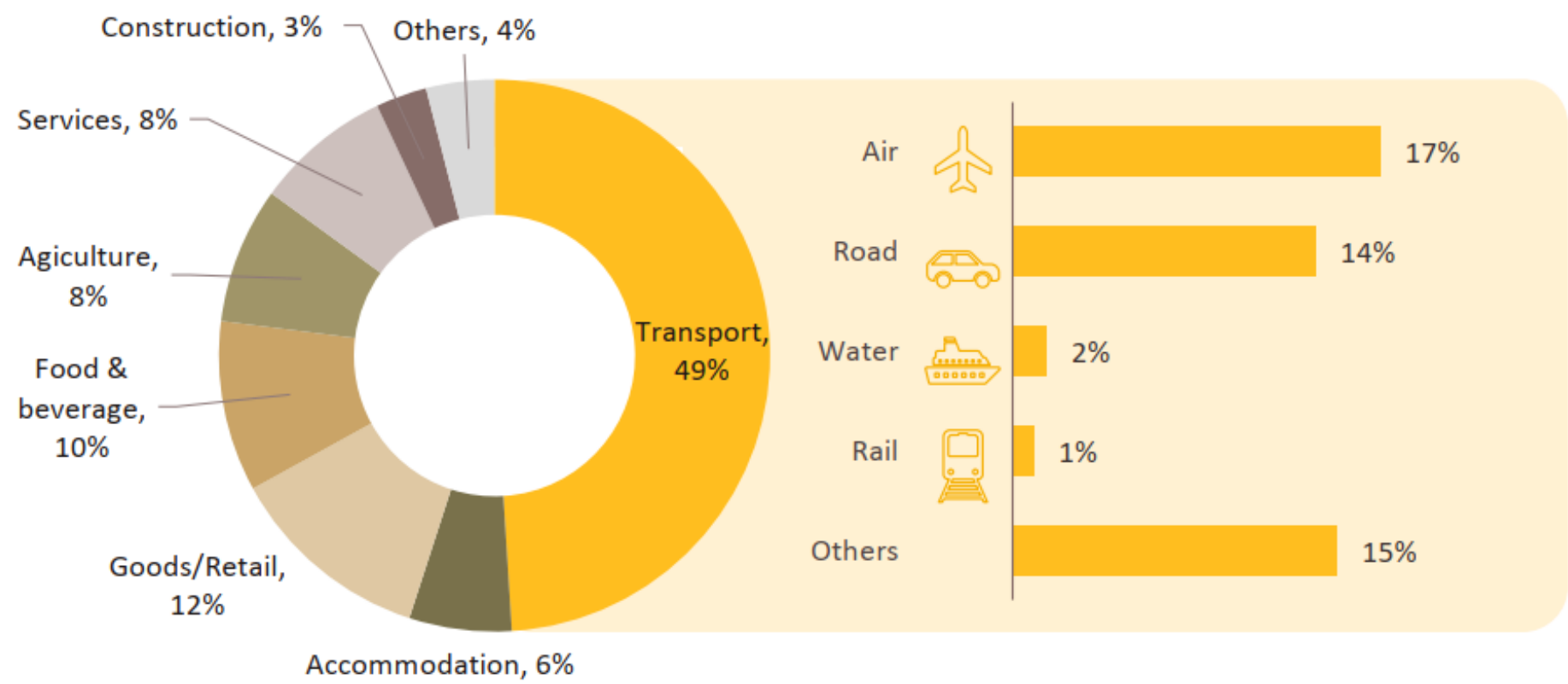
- ประเทศไทยอยู่อันดับที่ ๗๖ จาก ๙๙ ประเทศ
- อันดับที่ ๔ ในกลุ่มประเทศอาเซียน
- ประเทศไทยอยู่อันดับที่ ๕๑ จาก ๑๖๖ ประเทศ
- เป้าหมายที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอยู่ในระดับ Significant Challenges

Travel & Tourism
competitiveness
Index (๒๐๑๙)

- มิติด้านทรัพยากรธรรมชาติ อยู่ให้อันดับ ๑๐ จาก ๑๔๐ ประเทศ
- มิติด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม อยู่ให้อันดับ ๑๓๐
- ➔ ประเทศไทยมีความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรแต่ไม่มีความยั่งยืน

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 – 2570)

สัดส่วนการปล่อยคาร์บอนจากกิจกรรมในภาคการท่องเที่ยวโลก



Source: World Travel & Tourism Council and Sustainable Travel International

หลักการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

- Carrying Capacity
- Local Needs/ Participation Benefit
- Quality Experience
- Learning and Understanding
- Nature and Local Architecture
- Integrated Development
- DataBase

องค์การการท่องเที่ยวโลก (WTO)

- Using Resource Sustainably
- Reducing Over - consumption and Waste
- Maintaining Diversity
- Integrating Tourism into Planning
- Supporting Local Economics
- Involving Local Communities
- Consulting Stakeholders and the Public
- Training Staff
- Marketing Tourism Responsibly
- Undertaking Research

Shirley Eber, 1993

การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกได้อย่างไร

People (สังคม)	Planet (สิ่งแวดล้อม)	Profit (เศรษฐกิจ)
• เพิ่มการจ้างงานในท้องถิ่นและโอกาสทางเศรษฐกิจ • อนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น (เสริมสร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่น) • เพิ่มการเข้าถึงผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน • เพิ่มการมีส่วนร่วมของชุมชน • เพิ่มการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น และรักษาภาวะแวดล้อม (เช่น การลดมลพิษและขยะ) • เพิ่มศักยภาพในท้องถิ่น โดยเฉพาะเยาวชน และสตรี • ลดความขัดแย้งระหว่างคนในพื้นที่ และนักท่องเที่ยว	• ปกป้องถิ่นที่อยู่อาศัยและสัตว์ป่าในท้องถิ่น • ส่งเสริมการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ • เพิ่มโอกาสในการระดมทุนสำหรับโครงการริเริ่มด้านการอนุรักษ์ • ลดการแสวงหาผลประโยชน์จากแหล่งที่อยู่อาศัยและทรัพยากรธรรมชาติ • ลดมลพิษทางน้ำและการปล่อยก๊าซคาร์บอน	• สนับสนุนการพัฒนาธุรกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการในท้องถิ่น • เพิ่มการสร้างงานและลดการว่างงานตามฤดูกาล • เพิ่มการสร้างรายได้และการกระจายอย่างยุติธรรมทั่วทั้งชุมชน • เพิ่มกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ • สร้างโอกาสการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานในท้องถิ่น • ส่งเสริมการพัฒนาในระดับภูมิภาค

การนำแนวทางความยั่งยืนมาใช้ประโยชน์สำหรับธุรกิจ การท่องเที่ยว

- ความจงรักภักดีของลูกค้า
- ภาพลักษณ์ของแบรนด์
- การดึงดูดนักลงทุน
- การลดค่าใช้จ่าย
- การมีส่วนร่วมของพนักงาน
- โอกาสทางการตลาด
- การจัดการความเสี่ยง





คืออะไร?

BCG Economy model BCG
Economy หรือ เศรษฐกิจชีวภาพ
เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว

คือ โมเดลที่มุ่งสู่เป้าหมายของการพัฒนา
อย่างยั่งยืน โดยใช้องค์ความรู้ด้าน
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็น
ตัวขับเคลื่อนสำคัญ ในมิติต่าง ๆ ได้แก่
ความมั่นคงทางอาหาร ความมั่นคงทาง
สาธารณสุข ความมั่นคงทางพลังงาน หลัก
ประกันการมีงานทำ และความยั่งยืนทาง
ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



Activate
Go to Set



B

Bio Economy

การใช้ทรัพยากรชีวภาพจากธรรมชาติ เช่น พืช สัตว์ หรือจุลินทรีย์ มาใช้ในกระบวนการผลิตสินค้าหรือบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน



C

Circular Economy

เน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการนำวัสดุและผลิตภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ เพื่อให้องค์กรการผลิตไม่สิ้นสุด และช่วยลดขยะและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



G

Green Economy

เน้นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม โดยการใช้พลังงานสะอาด และลดผลกระทบจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

ประเด็นท้าทายการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG

ความท้าทาย

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- วิกฤติเศรษฐกิจ
- โรคระบาด
- ภัยก่อการร้าย
- มลพิษและสิ่งแวดล้อม
- การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ



จุดแข็ง

ไทยมีความมั่นคงด้านอาหารสูงมากเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ เป็นครัวของโลก แต่สินค้าเกษตรและอาหารส่งออกมีมูลค่าเพิ่มต่ำ

ไทยมีความเข้มแข็งด้านระบบสาธารณสุข แต่ต้องนำเข้ยา วัสดุ และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในสัดส่วนที่สูง

ไทยมีความร่ำรวยของธรรมชาติ/วัฒนธรรม แต่เน้นการท่องเที่ยวเชิงปริมาณมากกว่าเชิงคุณภาพ

โอกาสของประเทศไทย

โลกหันมาให้ความสำคัญกับการผลิตและการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน

ตลาดต้องการสินค้า/บริการที่มีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย ได้มาตรฐานระดับสากล

ตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพเติบโตสูงจากพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป

โอกาสของประเทศไทยในเวทีโลก

- 1 เป็นครัวโลกที่สะอาด ถูกสุขลักษณะ ปลอดภัยได้มาตรฐานโลก (Hygienic kitchen of the world)
- 2 เพิ่มมูลค่าภาคการผลิตและบริการด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ (High value-added products from innovation and creativity)
- 3 การมีสุขภาพที่ดี (Healthy people)
- 4 แหล่งพักผ่อนที่สร้างความสุข (Happy destination)
- 5 สังคมที่ยอมรับความต่างและการพัฒนาที่ยั่งยืน (Harmonious and sustainable society)



กิจกรรมหลักภายใต้โมเดล BCG

- (๑) อนุรักษ์ พัฒนา เพิ่มพูนทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม
- (๒) บริหารจัดการการใช้ประโยชน์และบริโภคอย่างยั่งยืน
- (๓) ลดและใช้ประโยชน์ของทิ้งจากระบบการผลิตสินค้าและบริการ
- (๔) เพิ่มมูลค่า (Value creation) ตลอดห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่ภาคเกษตรที่เป็นต้นทาง จนถึงการผลิตและบริการ
- (๕) สร้างภูมิคุ้มกันพึ่งพาตนเอง และเพิ่มสมรรถนะในการฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว



เปลี่ยนพื้นที่เชิงเกษตรสู่การท่องเที่ยว

ร้อยละ 55 ของนักท่องเที่ยวทั่วโลกมีความมุ่งมั่นที่จะใช้บริการการท่องเที่ยวที่มีความยั่งยืนและช่วยเหลือชุมชนท้องถิ่น

ร้อยละ 56 ของนักท่องเที่ยวทั่วโลกคิดว่าการใช้บริการที่พักที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมีความจำเป็นอย่างยิ่ง

ร้อยละ 87 ของผู้เดินทางชาวไทยเชื่อว่าผู้คนที่ต้องเดินทางท่องเที่ยวในวิถียั่งยืนตั้งแต่ตอนนี้ เพื่อรักษาโลกใบนี้ไว้ให้คนรุ่นต่อไป

ร้อยละ 66 ของผู้เดินทางชาวไทยยอมรับว่าการแพร่ระบาดได้เปลี่ยนทัศนคติให้พวกเขาลงมือสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในชีวิตประจำวัน อาทิ การรีไซเคิล (ร้อยละ 50) และการลดขยะอาหาร (ร้อยละ 28) ในขณะเดียวกัน

รายงานจำนวนนักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยบูคกิ้งดอทคอม (Booking.com) (ปี พ.ศ. 2563)

ต้องการเรียนรู้
ต้องการประสบการณ์ใหม่
ต้องการพักผ่อน
ต้องการสนุกสนาน
ต้องการกิน+ช้อปปิ้ง ต้องการบริการที่ดี
ต้องการกิจกรรมที่มีส่วนร่วม
ต้องการกิจกรรม สินค้า เพื่อสุขภาพ

ท่องเที่ยวฟาร์มทัวร์



การจัดการฟาร์มทัวร์



จุดแวะทำกิจกรรม



ร้านจำหน่ายสินค้า



เส้นทางแยกตาม กลุ่มลูกค้า



ศูนย์เรียนรู้เชิงเกษตร



ศูนย์เรียนรู้เชิงเกษตร



Wellness Tourism



กิจกรรม เพื่อสุขภาพ

ออกแบบกิจกรรม
health and wellness



เริ่มจากกลุ่ม Wellness Beauty



สร้างประสบการณ์ เชื่อมโยง

สวนสุขภาพ Wellness Beauty



สปาสมุนไพร





Chef's Table
Organic Farms



ทุ่งดอกไม้
กินได้



เปลี่ยนจากเคมี
เป็นอินทรีย์



ดอกไม้ทอด



ปลูก
ดอกไม้ใน
โรงเรือน



ชาดอกไม้



ของฝาก จากดอกไม้



กิจกรรม ระบายสี จากดอกไม้



กิจกรรม ปั๊มลายผ้า



กิจกรรม ทำ ดอกไม้เรซิน



กิจกรรม เสริมด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรม ระบายสี จากดอกไม้



รีทรีน (RETREAT)

- ดนตรีบำบัด
- บั๊งวีปัสสนา
- การทำสมาธิ
- การเรียนรู้เรื่องอาหาร
- ศาสตร์ดูแลสุขภาพแบบองค์รวม
- การออกกำลังกาย เช่น คาร์ติโอ และโยคะ เป็นต้น



จุดขายด้านสุขภาพ



สิ่งอำนวยความสะดวก

อาหาร

บริการเสริมด้านสุขภาพ

กิจกรรม



สเปรย์สมุนไพร
ตะไคร้หอมไล่ยุง



กิจกรรมทำเทียนหอมไข้วเหลียง

ทำถุงหอมสมุนไพร



กิจกรรมทำยาหม่องสมุนไพร



กรณีศึกษา

<https://www.greendestinations.org/home/what-we-do/solutions-for-travellers/top-100-destination-stories/>



STGs STAR

- STAR : Sustainable Tourism Acceleration Rating จัดทำคู่มือเกณฑ์มาตรฐานท่องเที่ยวยั่งยืน “STGs Easy” ให้ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว นำไปใช้เป็นแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานความยั่งยืน Sustainable Tourism Acceleration Rating (STAR) และจะมีการมอบประกาศนียบัตร “ดาวแห่งความยั่งยืน” มีอายุคราวละ **2 ปี** ให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ และผ่านเกณฑ์การประเมิน

เกณฑ์สำหรับ "ดาวแห่งความยั่งยืน"

หากผู้ประกอบการสามารถดำเนินการผ่านเกณฑ์ จะถือว่าได้ดาวในโครงการ STAR จากนั้นระดับของดาวจะเพิ่มขึ้น ก็ต่อเมื่อผู้ประกอบการผ่านการประเมินเพิ่มขึ้น เป็นขั้น ๆ ไป รายละเอียดได้ดังนี้

เกณฑ์การได้รับ 3 ดาว ต้องประกอบด้วย STG 13 + STG 16 + STG 17

เกณฑ์การได้รับ 4 ดาว ต้องประกอบด้วย STG 13 + STG 16 + STG 17 + STGs เป้าหมายใดก็ได้ 6 STGs

เกณฑ์การได้รับ 5 ดาว ต้องประกอบด้วย STG 13 + STG 16 + STG 17 + STGs เป้าหมายใดก็ได้ ไม่น้อยกว่า 9 STGs

รายละเอียดเพิ่มเติม

หากท่านผ่านมาตรฐาน SHA ท่านสามารถกรอกข้อมูลเพื่อผ่านเกณฑ์ STG 3 ได้

หากท่านผ่านมาตรฐาน CF hotels ท่านสามารถกรอกข้อมูลเพื่อผ่านเกณฑ์ STG 13 ได้



- 🏠 สถานประกอบการรายย่อย มีแรงงานไม่เกิน 5 คน
- 🏠 สถานประกอบการขนาดย่อม มีแรงงาน 30 คน (ภาคบริการ)
- 🏠 สถานประกอบการขนาดกลาง มีแรงงาน 30 - 100 คน
- 🏠 สถานประกอบการขนาดใหญ่ มีแรงงานตั้งแต่ 100 คนขึ้นไป

เกณฑ์การได้รับดาว ในโครงการ STGs STAR



3 ดาว

=



= 3 STGs



4 ดาว

=



= 9 STGs

+ 6 STGs



5 ดาว

=



= 12 STGs

+ 9 STGs

ผู้ประกอบการสามารถเลือกเป้าหมาย STGs ที่สอดคล้องกับบริบทของสถานประกอบการของตนได้ โดยอาจทำการวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทานในการดำเนินงานเพื่อวิเคราะห์หา STGs ที่เกี่ยวข้อง

ในการพิจารณาว่าผู้ประกอบการมีการดำเนินการที่บรรลุเป้าหมาย STGs ข้อใดข้อหนึ่งหรือไม่ ผู้ประกอบการจะต้องมีการดำเนินการที่บรรลุทุก "ประเด็นการประเมิน" ภายใต้เป้าหมาย STGs นั้น

การบรรลุแต่ละ "ประเด็นการประเมิน" จะพิจารณาจากการดำเนินการที่เกิดขึ้นตามที่ผู้ประกอบการระบุไว้ในชุดคำถามประเมินตนเอง และมีการให้หลักฐานสนับสนุนที่สอดคล้อง หากผู้ประกอบการมีการดำเนินการครบถ้วนตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ จะถือว่าบรรลุประเด็นการประเมินนั้น

หากผู้ประกอบการบรรลุเพียงบางประเด็นการประเมินภายใต้เป้าหมาย STGs ข้อใดข้อหนึ่ง จะถือว่า STGs นั้น มีสถานะมีความก้าวหน้า แต่ยังไม่บรรลุเป้าหมาย STGs

SUSTAINABLE TOURISM GOALS : STGs

	STG 1 ลดความเหลื่อมล้ำทางรายได้ผ่านการนำรายได้จากการท่องเที่ยวเข้ามากระจายสู่ระดับชุมชน
	STG 2 ส่งเสริมระบบอาหารที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว: จากการจัดหาในท้องถิ่นสู่การจัดการของเสีย
	STG 3 ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้สนับสนุนความปลอดภัยด้านสุขภาพ สุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดีของคนทุกช่วงวัย
	STG 4 เสริมสร้างการศึกษาด้านการท่องเที่ยว: ความเข้าใจและทักษะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
	STG 5 ส่งเสริมให้เกิดความเท่าเทียมกันของทุกเพศในทุกธุรกิจด้านการท่องเที่ยว
	STG 6 สร้างหลักประกันในการเข้าถึงน้ำสะอาด การจัดการน้ำ และสุขาภิบาลที่ยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยว
	STG 7 เพิ่มการเข้าถึงและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสะอาดในภาคการท่องเที่ยว
	STG 8 สร้างงาน สร้างอาชีพ และสนับสนุนผลิตภัณฑ์และเศรษฐกิจท้องถิ่น
	STG 9 ส่งเสริมนวัตกรรมให้เกิดการพัฒนาสินค้าและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
	STG 10 ลดความเหลื่อมล้ำของการจ้างงานสำหรับผู้พิการและคำนึงถึงความเท่าเทียมของนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม
	STG 11 ความยั่งยืนและน่าอยู่ของแหล่งท่องเที่ยวและชุมชน
	STG 12 ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในทุกภาคส่วนของการท่องเที่ยว
	STG 13 มุ่งลดก๊าซเรือนกระจกในภาคการท่องเที่ยวและส่งเสริมการปรับตัวจากเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
	STG 14 ส่งเสริมและกำกับดูแลระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่ง
	STG 15 ส่งเสริมและกำกับดูแลระบบนิเวศบนบกและน้ำจืด
	STG 16 การคำนึงถึงความปลอดภัยในภาคการท่องเที่ยว
	STG 17 การบรรลุเป้าหมาย STGs ผ่านความร่วมมือหลายภาคส่วน

แบ่งกลุ่มระดมความคิดเห็น การต่อยอดพื้นที่เชิงเกษตรสู่การท่องเที่ยว โดยเชื่อมโยงแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

โดยเลือกพื้นที่เป้าหมาย วิเคราะห์เชื่อมโยงกับ STG ที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอกลุ่มละ 3 นาที

Thank you

