



รายละเอียดการประกวด Agri Plus Award 2026

1. คุณสมบัติทั่วไป

ประเภท Food Innovation (กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม)			
คำจำกัดความ	กลุ่มเป้าหมาย	คุณสมบัติ	ลักษณะและตัวอย่างผลิตภัณฑ์
มุ่งเน้นการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverage) จากผลผลิตทางการเกษตรโดยอาศัย องค์ความรู้ (Knowledge) เทคโนโลยี (Technology) และความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) เพื่อสร้างความใหม่ (Newness) ในด้านรสชาติ คุณค่าทางโภชนาการ หรือประสบการณ์การบริโภค พร้อมสร้างคุณค่าเชิงพาณิชย์และสังคม (Value) ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ และสามารถขยายผลสู่ตลาด (Diffusion) ได้อย่างยั่งยืน	- บริษัท / ห้างหุ้นส่วน (นิติบุคคล) - สหกรณ์การเกษตร (ทะเบียนสหกรณ์) - วิสาหกิจชุมชน (ทะเบียนวิสาหกิจชุมชน) - เจ้าของกิจการคนเดียว / ผู้ประกอบการรายย่อย (ทะเบียนพาณิชย์ในนามบุคคลธรรมดา) ที่จดทะเบียนตามกฎหมาย ในประเภทกิจการของตน <u>ไม่น้อยกว่า 1 ปี</u>	1. ผู้สมัครต้องเป็นผู้ประกอบการที่จดทะเบียนตามกฎหมายในประเภทกิจการของตนในประเทศไทยมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ปี เช่น นิติบุคคล ทะเบียนสหกรณ์ ทะเบียนวิสาหกิจชุมชน หรือทะเบียนพาณิชย์ในนามบุคคลธรรมดา 2. ผลิตภัณฑ์ต้องมาจากวัตถุดิบเกษตรหรือสมุนไพรไทย (สินค้าปศุสัตว์และสินค้าประมง เช่น คอลลาเจนจากปลา เมือกหอยทาก นมจากสัตว์ หนังสัตว์ เป็นต้น ไม่สามารถสมัครเข้าร่วมกิจกรรมได้) 3. มีเอกสารรับรองคุณภาพหรือความปลอดภัย เช่น อย. (FDA) มกอช. (ACFS) ฮาลาล (Halal) ออร์แกนิก (Organic) GI (Geographical Indication) หรือเทียบเท่า 4. ผู้สมัครต้องรับรองตนเองว่าผลงานที่ส่งเข้าประกวดเป็นผลงานที่ผู้สมัครได้สร้างสรรค์ คิดค้น พัฒนา ผลิต หรือออกแบบขึ้นด้วยตนเอง หรือโดยทีมงานภายใต้ความรับผิดชอบของผู้สมัคร ไม่ได้ลอกเลียนแบบ ทำซ้ำ หรือดัดแปลงผลงานของผลงานที่เคยได้รับรางวัลในการประกวดโครงการ Agri Plus Award และ Rice Plus Award มาก่อน หรือบุคคลอื่นอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ไม่ว่าจะทั้งหมดหรือบางส่วน	ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มจากพืชสมุนไพร หรือผลผลิตทางการเกษตรของไทยที่ผ่านกระบวนการพัฒนาเชิงพาณิชย์ หรืออยู่ในขั้นตอนการนำสู่ตลาดอย่างมีศักยภาพ เช่น อาหารฟังก์ชันเพื่อสุขภาพแห่งอนาคต / เครื่องดื่มที่พัฒนาเพื่อสร้างสมดุลทางชีวภาพของร่างกายจากสารสกัดธรรมชาติ / โปรตีนทางเลือกจากพืชที่มีเทคโนโลยีการขึ้นรูปขั้นสูง / อาหารพร้อมรับประทานเชิงพรีเมียมจากวัตถุดิบท้องถิ่น



รายละเอียดการประกวด Agri Plus Award 2026

ประเภท Lifestyle Innovation (กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่อาหาร)			
คำจำกัดความ	กลุ่มเป้าหมาย	คุณสมบัติ	ลักษณะและตัวอย่างผลิตภัณฑ์
มุ่งเน้นการพัฒนา สินค้าเกษตรที่ไม่ใช่อาหาร (Non-Food Agricultural Product) โดยใช้ องค์ความรู้ (Knowledge) เทคโนโลยี (Technology) และความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) เพื่อสร้างความใหม่ (Newness) ด้านการออกแบบ ประโยชน์ใช้สอย หรือการเพิ่มมูลค่าทางสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้าง คุณค่าเชิงพาณิชย์และสังคม (Value) และมีศักยภาพในการ ขยายผล (Diffusion) สู่ตลาดได้อย่างยั่งยืน	- บริษัท / ห้างหุ้นส่วน (นิติบุคคล) - สหกรณ์การเกษตร (ทะเบียนสหกรณ์) - วิสาหกิจชุมชน (ทะเบียนวิสาหกิจชุมชน) - เจ้าของกิจการคนเดียว / ผู้ประกอบการรายย่อย (ทะเบียนพาณิชย์ในนาม บุคคลธรรมดา) ที่จดทะเบียนตามกฎหมาย ในประเภทกิจการของตน <u>ไม่น้อยกว่า 1 ปี</u>	1. ผู้สมัครต้องเป็นผู้ประกอบการที่จดทะเบียนตามกฎหมายในประเภทกิจการของตนในประเทศไทยมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ปี เช่น นิติบุคคล ทะเบียนสหกรณ์ ทะเบียนวิสาหกิจชุมชน หรือทะเบียนพาณิชย์ในนามบุคคลธรรมดา 2. ผลิตภัณฑ์ต้องมาจากวัตถุดิบเกษตรหรือสมุนไพรไทย (สินค้าปศุสัตว์และสินค้าประมง เช่น คอลลาเจนจากปลา เมือกหอยทาก นมจากสัตว์ หนังสัตว์ เป็นต้น ไม่สามารถสมัครเข้าร่วมกิจกรรมได้) 3. มีหลักฐานยืนยันคุณภาพหรือมาตรฐาน (ถ้ามี) 4. ผู้สมัครต้องรับรองตนเองว่าผลงานที่ส่งเข้าประกวดเป็นผลงานที่ผู้สมัครได้สร้างสรรค์ คิดค้น พัฒนา ผลิต หรือออกแบบขึ้นด้วยตนเอง หรือโดยทีมงานภายใต้ ความรับผิดชอบของผู้สมัคร ไม่ได้ลอกเลียนแบบ ทำซ้ำ หรือดัดแปลงผลงานของ ผลงานที่เคยได้รับรางวัลในการประกวดโครงการ Agri Plus Award และ Rice Plus Award มาก่อน หรือบุคคลอื่นอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือทรัพย์สินทางปัญญา ของผู้อื่น ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน	ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ไม่ใช่อาหาร ที่ทำจากพืช สมุนไพร หรือผลผลิตทางการเกษตรของไทยผ่านกระบวนการพัฒนาเชิงพาณิชย์ หรืออยู่ในขั้นตอนการนำสู่ตลาดอย่างมีศักยภาพ เช่น วัสดุชีวภาพรุ่นใหม่จากเศษเหลือทางการเกษตร / เวชสำอางเกษตรชีวภาพ / สินค้าแฟชั่นและของใช้เชิงดีไซน์จากวัสดุเกษตร / ผลิตภัณฑ์รักษ์โลกแนวอีโคดีไซน์ / แบรินด์ไลฟ์สไตล์ที่ยกระดับคุณค่าเกษตรไทยสู่ตลาดโลก



รายละเอียดการประกวด Agri Plus Award 2026

ประเภท Rising Star (กลุ่มผลิตภัณฑ์หรือบริการจากผู้ประกอบการรุ่นใหม่)			
คำจำกัดความ	กลุ่มเป้าหมาย	คุณสมบัติ	ลักษณะและตัวอย่างผลิตภัณฑ์
มุ่งเน้นการส่งเสริม สินค้าเกษตร นวัตกรรม (Innovative Agricultural Product) ที่พัฒนาโดยบุคคลทั่วไป นิสิต นักศึกษา นักวิจัย หรือผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ซึ่งอยู่ในระยะเริ่มต้นของการพัฒนา โดยอาศัย องค์ความรู้ (Knowledge) เทคโนโลยี (Technology) และความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) เพื่อสร้างความใหม่ (Newness) ให้แก่ผลิตภัณฑ์จากผลผลิตทางการเกษตร ทั้งในด้านรูปแบบ คุณสมบัติ การใช้งาน หรือการออกแบบที่เพิ่ม คุณค่า (Value) และแสดงถึงศักยภาพในการต่อยอดและขยายผล (Diffusion) ไปสู่เชิงพาณิชย์หรือสังคมในอนาคต	นักวิจัย / อาจารย์ / บุคลากรในหน่วยงานของรัฐ มหาวิทยาลัย หรือภาคเอกชน / นิสิต / นักศึกษา / กลุ่มนิสิต / กลุ่มนักศึกษา บุคคล / กลุ่มบุคคล ที่ไม่ได้จดทะเบียน หรืออยู่ระหว่างจดทะเบียน - บริษัท / ห้างหุ้นส่วน (นิติบุคคล) - สหกรณ์การเกษตร (ทะเบียนสหกรณ์) - วิสาหกิจชุมชน (ทะเบียนวิสาหกิจชุมชน) - เจ้าของกิจการคนเดียว / ผู้ประกอบการรายย่อย (ทะเบียนพาณิชย์ในนามบุคคลธรรมดา) ที่จดทะเบียนตามกฎหมาย ในประเภทกิจการของตน น้อยกว่า 1 ปี	1. ผู้สมัครเป็น นิสิต / นักศึกษา (ทั้งแบบเดี่ยวและแบบกลุ่ม) นักวิจัย อาจารย์ บุคลากรในหน่วยงานของรัฐ มหาวิทยาลัย หรือภาคเอกชน หรือทีมพัฒนาอิสระ ซึ่งนำเสนอผลิตภัณฑ์ ใหม่ อยู่ในระยะต้นแบบ (Prototype) หรือระยะเริ่มต้นของการพัฒนา มีศักยภาพในการต่อยอดและขยายผล (Diffusion) ในอนาคต - กรณีเป็นผู้ประกอบการที่จดทะเบียนตามกฎหมายในประเภทกิจการของตน เช่น นิติบุคคล ทะเบียนสหกรณ์ ทะเบียนวิสาหกิจชุมชน หรือทะเบียนพาณิชย์ในนามบุคคล ธรรมดา ต้องจดทะเบียนน้อยกว่า 1 ปี - กรณีผู้สมัครเป็นนิสิต นักศึกษา นักวิจัย อาจารย์ หรือบุคลากรในหน่วยงานของรัฐ มหาวิทยาลัย หรือภาคเอกชน ต้องแนบหนังสือรับรองจากต้นสังกัดเพื่อยืนยันสถานะ 2. ผลิตภัณฑ์ต้องมาจากวัตถุดิบเกษตรหรือสมุนไพรไทย (สินค้าปศุสัตว์และสินค้าประมง เช่น คอลลาเจนจากปลา เมือกหอยทาก นมจากสัตว์ หนังสัตว์ เป็นต้น ไม่สามารถสมัครเข้าร่วมกิจกรรมได้) 3. ผู้สมัครต้องรับรองตนเองว่าผลงานที่ส่งเข้าประกวดเป็นผลงานที่ผู้สมัครได้สร้างสรรค์ คิดค้น พัฒนา ผลิต หรือออกแบบขึ้นด้วยตนเอง หรือโดยทีมงานภายใต้ ความรับผิดชอบของผู้สมัคร ไม่ได้ลอกเลียนแบบ ทำซ้ำ หรือดัดแปลงผลงานของ ผลงานที่เคยได้รับรางวัลในการประกวดโครงการ Agri Plus Award และ Rice Plus Award มาก่อน หรือบุคคลอื่นอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือทรัพย์สินทางปัญญา ของผู้อื่น ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน	ผลิตภัณฑ์ใหม่ในตลาด ที่ผลิตจากพืช สมุนไพร หรือผลผลิตทางการเกษตร ของไทยอาจเป็นต้นแบบ (Prototype) หรือแนวคิดสินค้าเกษตรนวัตกรรมที่ อยู่ในระยะเริ่มต้น แต่มีความคิดสร้างสรรค์และศักยภาพต่อยอดสูง เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารต้นแบบแห่งอนาคต / เครื่องดื่มสุขภาพเชิง นวัตกรรม / เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ / วัสดุชีวภาพยั่งยืน



รายละเอียดการประกวด Agri Plus Award 2026

2. คุณสมบัติเชิงเทคนิค

ศักยภาพด้านนวัตกรรม (Innovation Capability)	
เกณฑ์	คำอธิบาย
องค์ความรู้ (knowledge)	1. พื้นฐานทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Scientific & Technical Foundation) ผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการผลิตมีการประยุกต์ใช้หลักการทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี หรือวิศวกรรมอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อคุณสมบัติ ประสิทธิภาพ หรือความแตกต่างของสินค้า โดยสามารถอธิบายกลไกหรือเหตุผลทางวิทยาศาสตร์ได้ชัดเจน
	2. หลักฐานงานวิจัยและการยืนยันทางเทคนิค (Research Evidence & Technical Validation) มีเอกสารหรือข้อมูลเชิงเทคนิคที่พิสูจน์หรือยืนยันประสิทธิภาพของหลักการดังกล่าวอย่างเป็นระบบ เช่น รายงานผลทดลอง การทดสอบในห้องปฏิบัติการ หรือเอกสารวิชาการ (Research Paper / Academic Paper) ที่เกี่ยวข้อง
ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity)	3. ความแปลกใหม่และความน่าสนใจของผลิตภัณฑ์ (Product Innovation & Distinctiveness) ผลิตภัณฑ์มีแนวคิดหรือคุณสมบัติที่แปลกใหม่ และมีความโดดเด่นเมื่อเทียบกับสินค้าที่มีอยู่ทั่วไปในตลาด
	4. การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรไทย (Value Addition) สามารถพัฒนาหรือแปรรูปวัตถุดิบเกษตรไทยให้มีมูลค่าสูงขึ้น หรือสร้างโอกาสทางการตลาดใหม่
	5. การแก้ปัญหาหรือสร้างประโยชน์ต่อผู้บริโภค (Problem Solving / Consumer Benefit) ผลิตภัณฑ์สามารถตอบโจทย์หรือแก้ปัญหาของผู้บริโภคได้อย่างชัดเจน เช่น ความสะดวก อายุการเก็บรักษา หรือความปลอดภัย
ความพร้อมในการพัฒนาเชิงพาณิชย์และการเข้าสู่ตลาด (Commercialisation)	6. ความก้าวหน้าในการเข้าสู่ตลาด (Market Readiness Progress) ผลิตภัณฑ์มีความคืบหน้าในการพัฒนาสู่การจำหน่าย ไม่ว่าจะอยู่ในระยะทดลองตลาด เริ่มจำหน่ายแล้ว หรือมีแผนชัดเจนในการเข้าสู่ตลาด
	7. ศักยภาพในการขยายการผลิตระดับอุตสาหกรรมได้ (Scalability) สามารถผลิตหรือมีแผนรองรับการขยายกำลังการผลิตในระดับที่สูงขึ้นได้ หากมีความต้องการจากตลาด
	8. ศักยภาพในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ (Export Potential) มีความพร้อมหรือศักยภาพในการพัฒนาสินค้าเพื่อเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ ทั้งในด้านมาตรฐาน คุณภาพ หรือช่องทางจำหน่าย



รายละเอียดการประกวด Agri Plus Award 2026

ศักยภาพด้านนวัตกรรม (Innovation Capability)	
เกณฑ์	คำอธิบาย
ศักยภาพในการยอมรับของตลาด (Diffusion)	9. ความสอดคล้องกับแนวโน้มตลาดและไลฟ์สไตล์ (Market & Lifestyle Compatibility) ผลิตภัณฑ์สอดคล้องกับแนวโน้มผู้บริโภคในปัจจุบัน เช่น สุขภาพ ความยั่งยืน ความสะดวก หรือเทรนด์ไลฟ์สไตล์ที่กำลังเติบโต โดยไม่ต้องเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคมากเกินไป
	10. ความเหมาะสมกับบริบทการนำเสนอและกิจกรรมทางการตลาด (Market Exposure Suitability) ผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการนำเสนอในงานแสดงสินค้า งานแฟร์ หรือกิจกรรมส่งเสริมการขายของหน่วยงาน และสามารถดึงดูดความสนใจผู้บริโภคได้

ผลกระทบด้านความยั่งยืน (Sustainability Impact)	
เกณฑ์	คำอธิบาย
ผลกระทบด้านความยั่งยืน (Sustainability Impact)	1. ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร (Resource Efficiency & Waste Utilisation) ผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการผลิตช่วยลดการใช้ทรัพยากร ลดของเสีย หรือเพิ่มการใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรอย่างเป็นรูปธรรม
	2. การยกระดับรายได้และสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจแก่เกษตรกรและชุมชน (Farmer & Community Economic Uplift) ผลิตภัณฑ์มีส่วนช่วยเพิ่มรายได้ สร้างมูลค่าเพิ่ม หรือสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้แก่เกษตรกรหรือชุมชนในห่วงโซ่มูลค่า



รายละเอียดการประกวด Agri Plus Award 2026

3. เอกสารประกอบการสมัคร

- บริษัท / ห้างหุ้นส่วน / วิสาหกิจชุมชน / สหกรณ์การเกษตร
 - (1) เอกสารจดทะเบียนตามกฎหมายในประเภทกิจการของตน
- เจ้าของกิจการคนเดียว / ผู้ประกอบการรายย่อย
 - (1) เอกสารจดทะเบียนพาณิชย์ในนามบุคคลธรรมดา
- นักวิจัย / อาจารย์ / บุคลากรในหน่วยงานของรัฐ มหาวิทยาลัย หรือภาคเอกชน
 - (1) หนังสือรับรองสถานะหรือหนังสือรับรองการปฏิบัติงาน จากหน่วยงานต้นสังกัด ทั้งนี้ กรณีสมัครเป็นกลุ่มต้องระบุรายชื่อสมาชิกทุกคนอย่างชัดเจน
- นิสิต / นักศึกษา / กลุ่มนิสิต / กลุ่มนักศึกษา
 - (1) หนังสือรับรองสถานภาพนิสิต / นักศึกษา จากหลักสูตร / คณะ / มหาวิทยาลัยต้นสังกัด
 - (2) หนังสือรับรองรับทราบและอนุญาตให้เข้าร่วมการประกวด ออกโดยมหาวิทยาลัยหรือผู้มีอำนาจในสังกัด เช่น อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ อาจารย์ประจำคณะ หัวหน้าภาควิชา คณบดี หรือผู้บริหารหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ กรณีสมัครเป็นกลุ่มต้องระบุรายชื่อสมาชิกทุกคนอย่างชัดเจน
- บุคคล / กลุ่มบุคคล ที่อยู่ระหว่างดำเนินการจดทะเบียนตามกฎหมายในประเภทกิจการของตน
 - (1) สำเนาบัตรประชาชนผู้มีอำนาจดำเนินการ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
 - (2) หลักฐานการยื่นจดทะเบียน
- บุคคลทั่วไป / กลุ่มบุคคลทั่วไป / วิสาหกิจชุมชนที่ยังไม่ได้จดทะเบียน / ผู้ที่ไม่ได้จดทะเบียนในรูปแบบใดๆ
 - (1) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง ทั้งนี้ กรณีสมัครเป็นกลุ่มต้องระบุรายชื่อสมาชิกทุกคนอย่างชัดเจน

* สำหรับหนังสือรับรองการจดทะเบียนที่ออกโดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (DBD) ต้องมีอายุเอกสารไม่เกิน 3 เดือน นับถึงวันยื่นสมัคร *



รายละเอียดการประกวด Agri Plus Award 2026

- Slide Presentation ขนาด A4 แนวนอน รูปแบบไฟล์ PDF จำนวนไม่เกิน 10 หน้า (ถ้ามี)

(1) รายละเอียดบริษัท/หน่วยงาน (Company Profile) จำนวน 1 หน้า

(2) ภาพถ่ายสินค้าที่ส่งเข้าประกวด จำนวนไม่เกิน 2 หน้า โดยต้องเป็นภาพถ่ายสินค้าจริง แสดงภาพบรรจุภัณฑ์และสินค้าภายในบรรจุภัณฑ์อย่างชัดเจน ไม่อนุญาตให้ใช้ภาพที่สร้างจาก AI ภาพการ์ตูน หรือภาพวาด

(3) รายละเอียดสินค้า (Product Profile) จำนวนไม่เกิน 2 หน้า เช่น วัตถุดิบทางการเกษตรที่ใช้ ขนาด ราคา อรรถประโยชน์

(4) ข้อมูลเทคนิคของสินค้า ไม่เกินจำนวน 4 หน้า เช่น องค์ความรู้, ความคิดสร้างสรรค์, ความพร้อมในการพัฒนาเชิงพาณิชย์และการเข้าสู่ตลาด, ศักยภาพในการยอมรับของตลาด, ผลกระทบด้านความยั่งยืน

(5) ช่องทางการจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ (ถ้ามี) จำนวน 1 หน้า

- วิดีโอแนะนำผลงาน (Presentation Video) (ถ้ามี)

(1) ความยาวไม่เกิน 3 นาที

(2) เนื้อหาควรประกอบด้วย 1. แนวคิดของนวัตกรรม 2. ปัญหาหรือโอกาสที่ต้องการแก้ไข 3. ผลลัพธ์และคุณค่าที่สร้างได้จริง

4. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

- ผู้สมัครสามารถส่งผลงานได้ ไม่เกิน 1 ผลิตภัณฑ์ต่อ 1 ประเภทการประกวด (Category) เท่านั้น

- สินค้าที่เข้าร่วมประกวดต้องผลิตจากหรือมีส่วนประกอบหลักจากสินค้าเกษตรของไทยเป็นหลัก ทั้งนี้ไม่รวมผลิตภัณฑ์จากสัตว์ ปศุสัตว์ หรือประมง

- หากพบว่าข้อมูลที่ให้ไว้มีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เป็นข้อมูลเท็จ หรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และคุณสมบัติที่คณะกรรมการกำหนด คณะกรรมการมีสิทธิเพิกถอนสิทธิการเข้าร่วมประกวด เพิกถอนรางวัล และ/หรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร

- คณะกรรมการมีสิทธิ์ขอเอกสารเพิ่มเติมหากเห็นว่าจำเป็น เพื่อใช้ในการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลและการประเมินคุณสมบัติผู้สมัคร

- คณะกรรมการสงวนสิทธิในการพิจารณา ให้คะแนน ตัดสิน และประกาศผล โดยคำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด



รายละเอียดการประกวด Agri Plus Award 2026

5. ประเภทรางวัล

Food Innovation (กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม)	Lifestyle Innovation (กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่อาหาร)	Rising Star (กลุ่มผลิตภัณฑ์หรือบริการจากผู้ประกอบการรุ่นใหม่)
<ul style="list-style-type: none">● รางวัลชนะเลิศ<ul style="list-style-type: none">- ผู้ชนะเลิศการประกวด จะได้รับถ้วยพระราชทาน สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี- เงินรางวัล 20,000 บาท- เกียรติบัตร● รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1<ul style="list-style-type: none">- ผู้ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จะได้รับโล่รางวัล- เงินรางวัล 15,000 บาท- เกียรติบัตร● รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2<ul style="list-style-type: none">- ผู้ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จะได้รับโล่รางวัล- เงินรางวัล 10,000 บาท- เกียรติบัตร	<ul style="list-style-type: none">● รางวัลชนะเลิศ<ul style="list-style-type: none">- ผู้ชนะเลิศการประกวด จะได้รับถ้วยพระราชทาน สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี- เงินรางวัล 20,000 บาท- เกียรติบัตร● รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1<ul style="list-style-type: none">- ผู้ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จะได้รับโล่รางวัล- เงินรางวัล 15,000 บาท- เกียรติบัตร● รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2<ul style="list-style-type: none">- ผู้ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จะได้รับโล่รางวัล- เงินรางวัล 10,000 บาท- เกียรติบัตร	<ul style="list-style-type: none">● รางวัลชนะเลิศ<ul style="list-style-type: none">- ผู้ชนะเลิศการประกวด จะได้รับถ้วยพระราชทาน สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี- เงินรางวัล 20,000 บาท- เกียรติบัตร● รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1<ul style="list-style-type: none">- ผู้ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จะได้รับโล่รางวัล- เงินรางวัล 15,000 บาท- เกียรติบัตร● รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2<ul style="list-style-type: none">- ผู้ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จะได้รับโล่รางวัล- เงินรางวัล 10,000 บาท- เกียรติบัตร