

คู่มือการสอน

การใช้งาน Google Flow พื้นฐาน เพื่อการสร้างวิดีโอด้วย AI

การสร้างสคริปต์ด้วย AI | การเขียน Prompt สำหรับภาพนิ่ง | การส่งภาพให้เคลื่อนไหวตามบริบท

โดย

อาจารย์ณัฐปคัลภ์ พูลเพิ่ม และคณะฯ

ฉบับสำหรับการอบรมพื้นฐานและการใช้เป็นเอกสารประกอบการสอน

เหมาะสำหรับผู้เริ่มต้นใช้ AI Video

เน้นการคิดเนื้อเรื่อง การจัดลำดับภาพ และการเขียนคำสั่งให้ AI ทำงานอย่างมีทิศทาง

ปรับใช้กับงานท่องเที่ยว ชุมชน การศึกษา กิจกรรมมหาวิทยาลัย และสื่อออนไลน์

จัดทำเพื่อใช้เป็นแนวทางการเรียนรู้และมีกปฏิบัติ

พฤษภาคม 2569

คำนำ

คู่มือฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นเอกสารประกอบการสอนและการอบรมการใช้งาน Google Flow พื้นฐานสำหรับผู้ที่ต้องการสร้างวิดีโอสั้นด้วย AI อย่างเป็นระบบ โดยเน้นกระบวนการตั้งแต่การกำหนดแนวคิด การสร้างสคริปต์ด้วย AI การแปลงภาพนิ่งให้เป็นลำดับเรื่องราว และการเขียน Prompt เพื่อกำหนดการเคลื่อนไหวของภาพให้สอดคล้องกับบริบทของฉาก

เนื้อหาในคู่มือออกแบบให้ผู้เรียนสามารถลงมือปฏิบัติตามได้จริง โดยไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานด้านการตัดต่อวิดีโอขั้นสูง แต่ควรมีความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือออนไลน์ การอธิบายภาพ และการเล่าเรื่องด้วยภาพ คู่มือนี้จึงให้ความสำคัญกับ “การคิดก่อนสั่ง AI” เพื่อให้ผลลัพธ์มีทิศทาง มีความต่อเนื่อง และสื่อสารได้ตรงตามวัตถุประสงค์

เนื่องจากเครื่องมือ AI มีการปรับปรุงความสามารถและหน้าตาเมนูอย่างต่อเนื่อง ผู้ใช้ควรตรวจสอบเวอร์ชันและเงื่อนไขการใช้งานจริง ของ Google Flow ในขณะใช้งานเสมอ ทั้งนี้ ตัวอย่างในคู่มือใช้หลักการ Prompt Engineering และการออกแบบสื่อที่สามารถปรับใช้กับบริบทงานหลายประเภท เช่น สื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว สื่อชุมชน สื่อการเรียนรู้ และวิดีโอสั้นสำหรับแพลตฟอร์มออนไลน์

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทที่ 1 ภาพรวมคู่มือและเป้าประสงค์การเรียนรู้	4
บทที่ 2 พื้นฐาน AI Video และแนวคิดของ Google Flow	6
บทที่ 3 การวางแผนความคิดและโครงเรื่องวิดีโอสั้น	8
บทที่ 4 การสร้างสคริปต์วิดีโอด้วย AI	10
บทที่ 5 การเขียน Prompt สำหรับภาพนิ่งแต่ละฉาก	12
บทที่ 6 การเขียน Prompt เพื่อส่งภาพให้เคลื่อนไหว	14
บทที่ 7 ขั้นตอนการใช้งาน Google Flow สำหรับผู้เริ่มต้น	16
บทที่ 8 กรณีศึกษา: วิดีโอประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร	18
ภาคผนวก แม่แบบ Prompt, Checklist, คำศัพท์ และแหล่งอ้างอิง	20

บทที่ 1 ภาพรวมคู่มือและเป้าประสงค์การเรียนรู้

1.1 หลักการและเหตุผล

การสร้างวิดีโอสั้นกลายเป็นทักษะสำคัญของการสื่อสารในยุคดิจิทัล เพราะผู้รับสารมักตัดสินใจจากภาพแรก จึงหะการเล่าเรื่อง และความชัดเจนของสารที่ต้องการสื่อภายในเวลาอันจำกัด เครื่องมือ AI Video เช่น Google Flow ช่วยลดข้อจำกัดด้านอุปกรณ์ ทีมถ่ายทำ และทักษะตัดต่อขั้นสูง ทำให้ผู้สอน นักศึกษา หน่วยงาน หรือชุมชนสามารถสร้างสื่อวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์ ถ่ายทอดความรู้ หรือเล่าเรื่องพื้นที่ได้รวดเร็วขึ้น

อย่างไรก็ตาม การใช้ AI ให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีไม่ได้ขึ้นอยู่กับการกดสร้างวิดีโอเพียงอย่างเดียว แต่ขึ้นอยู่กับคุณภาพของแนวคิด สคริปต์ ภาพนิ่งอ้างอิง และ Prompt ที่อธิบายบริบทของภาพได้ชัดเจน คู่มือนี้จึงเน้นกระบวนการออกแบบคำสั่งอย่างเป็นระบบ เพื่อช่วยให้ภาพนิ่งแต่ละภาพกลายเป็นฉากเคลื่อนไหวที่มีความหมาย มีบรรยากาศ และต่อเนื่องกันเป็นเรื่องราว

1.2 เป้าประสงค์ของคู่มือ

1. เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจหลักการใช้งาน Google Flow พื้นฐานสำหรับการสร้างวิดีโอสั้นด้วย AI
2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้ AI ช่วยวางโครงเรื่องและสร้างสคริปต์วิดีโอสั้นได้อย่างเป็นลำดับ
3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์บริบทของภาพนิ่ง เช่น สถานที่ ตัวละคร กิจกรรม แสง สี อารมณ์ และสารสำคัญของภาพ
4. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเขียน Prompt สำหรับภาพนิ่งแต่ละฉากให้สอดคล้องกับบริบทและเป้าหมายการสื่อสาร
5. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเขียน Prompt สำหรับการเคลื่อนไหวของภาพ กล้อง ตัวละคร วัตถุ และบรรยากาศได้อย่างเหมาะสม
6. เพื่อส่งเสริมทักษะการเล่าเรื่องด้วยภาพ การคิดเชิงสร้างสรรค์ และการใช้ AI อย่างมีวิจารณญาณ

1.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

ด้าน	ผลลัพธ์การเรียนรู้
ความรู้	อธิบายความหมายของ AI Video, Prompt, Image-to-Video, Text-to-Video, Shot, Scene และ Storyboard ได้
ทักษะ	เขียนสคริปต์วิดีโอสั้นและออกแบบ Prompt สำหรับฉากภาพนิ่งอย่างน้อย 5 ฉากได้
การประยุกต์ใช้	สร้างแผนผลิตวิดีโอสั้นสำหรับงานประชาสัมพันธ์หรือการเรียนรู้ได้ครบตั้งแต่แนวคิดถึงคำสั่งสร้างวิดีโอ
คุณลักษณะ	ใช้ AI อย่างรับผิดชอบ ตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา เคารพลิขสิทธิ์ และคัดเลือกผลลัพธ์อย่างมีเหตุผล

1.4 กลุ่มเป้าหมายและระยะเวลาอบรม

กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้สอน นักศึกษา บุคลากรหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน ผู้ประกอบการชุมชน ผู้ดูแลเพจประชาสัมพันธ์ และผู้สนใจสร้างสื่อวิดีโอสั้นด้วย AI ระยะเวลาอบรมที่แนะนำคือ 3 ชั่วโมงสำหรับหลักสูตรเร่งรัด หรือ 6-12 ชั่วโมงสำหรับหลักสูตรที่ต้องการให้ผู้เรียนผลิตชิ้นงานจริง

รูปแบบการอบรม	ระยะเวลา	ผลผลิตที่คาดหวัง
เร่งรัด	3 ชั่วโมง	ได้สคริปต์และ Prompt สำหรับวิดีโอ 3-5 ฉาก

ปฏิบัติการ	6 ชั่วโมง	ได้วิดีโอต้นฉบับทดลอง พร้อมไฟล์ Prompt และ Storyboard
รายวิชา/เวิร์กช็อปต่อเนื่อง	3 ชั่วโมงขึ้นไป	ได้วิดีโอฉบับสมบูรณ์ พร้อมการนำเสนอและสะท้อนผลการเรียนรู้

1.5 อุปกรณ์และสิ่งที่ต้องเตรียม

- บัญชี Google ที่สามารถเข้าถึง Google Flow หรือบริการที่เกี่ยวข้องตามสิทธิ์การใช้งาน
- คอมพิวเตอร์หรือแท็บเล็ตที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้
- ภาพนิ่งอ้างอิงสำหรับใช้สร้างวิดีโออย่างน้อย 5 ภาพ
- หัวข้อหรือโจทย์การผลิตสื่อ เช่น แนะนำสถานที่ แนะนำกิจกรรม สรุปบทเรียน หรือประชาสัมพันธ์หลักสูตร
- เครื่องมือ AI สำหรับช่วยร่างสคริปต์ เช่น Gemini หรือ ChatGPT
- สมุดจดหรือไฟล์สำหรับบันทึก Prompt และผลลัพธ์ที่ทดลองแต่ละรอบ

บทที่ 2 พื้นฐาน AI Video และแนวคิดของ Google Flow

2.1 AI Video คืออะไร

AI Video คือกระบวนการใช้ปัญญาประดิษฐ์ช่วยสร้างหรือแปลงสื่อวิดีโอจากคำสั่ง ภาพนิ่ง คลิปต้นแบบ หรือองค์ประกอบอ้างอิงอื่น ๆ ผู้ใช้ไม่จำเป็นต้องสั่งงานด้วยภาษาทางเทคนิคของโปรแกรมตัดต่อ แต่ใช้ภาษาธรรมชาติในการอธิบายสิ่งที่ต้องการเห็น เช่น ตัวแบบกำลังทำอะไร สถานที่เป็นอย่างไร กล้องเคลื่อนอย่างไร แสงและบรรยากาศควรเป็นแบบใด

2.2 รูปแบบการสร้างวิดีโอด้วย AI

รูปแบบ	ความหมาย	เหมาะกับงาน
Text to Video	สร้างวิดีโอจากคำบรรยายฉากโดยตรง	งานที่ยังไม่มีภาพต้นแบบ ต้องการทดลองไอเดียหลายแบบ
Image to Video	นำภาพนิ่งมาเคลื่อนไหวตามคำสั่ง	งานที่มีภาพถ่าย ภาพสินค้า ภาพสถานที่ หรือภาพตัวละครอยู่แล้ว
Frames to Video	ใช้เฟรมต้นทางและปลายทางเพื่อกำหนดทิศทางของฉาก	งานที่ต้องการควบคุมการเปลี่ยนผ่านระหว่างภาพ
Ingredients to Video	ใช้ตัวละคร สถานที่ วัตถุ หรือสไตล์เป็นองค์ประกอบอ้างอิง	งานที่ต้องการความต่อเนื่องของตัวละครหรือแบรนด์

2.3 Google Flow ในภาพรวม

Google Flow เป็นเครื่องมือสร้างภาพยนตร์หรือวิดีโอด้วย AI ที่ออกแบบมาให้ทำงานร่วมกับโมเดลสร้างสื่อของ Google เช่น Veo, Imagen และ Gemini โดยมีแนวคิดสำคัญคือช่วยให้ผู้ใช้สร้างคลิป ฉาก และเรื่องราวได้จากคำสั่งธรรมชาติ รวมถึงจัดการองค์ประกอบของเรื่อง เช่น ตัวละคร สถานที่ วัตถุ และสไตล์ เพื่อรักษาความต่อเนื่องของงานวิดีโอ

ข้อควรทราบเกี่ยวกับ Google Flow

1. ความสามารถ เมนู และสิทธิ์การใช้งานอาจแตกต่างกันตามประเทศ แพลตฟอร์ม และช่วงเวลาที่ใช้งาน
2. Google ระบุว่า Flow สามารถสร้างวิดีโอจากข้อความ ภาพนิ่ง Ingredients, Frames และวิดีโออื่น ๆ ได้ แต่ผลลัพธ์ขึ้นอยู่กับ Prompt และข้อจำกัดของรุ่นโมเดล
3. แม้ Flow รองรับหลายภาษา รวมถึงภาษาไทย แต่ Google แนะนำว่าการใช้ Prompt ภาษาอังกฤษมักให้ผลลัพธ์ที่สม่ำเสมอกว่าในหลายกรณี

2.4 หลักคิดสำคัญก่อนเริ่มใช้งาน

- AI ไม่ได้แทนที่การคิดเนื้อเรื่อง แต่ช่วยขยายทางเลือกและเร่งการทดลอง
- Prompt ที่ดีต้องอธิบาย “ภาพที่ต้องการเห็น” มากกว่าอธิบายความคิดแบบนามธรรม
- วิดีโอสั้นที่ดีควรมีสารหลักเพียง 1 ประเด็นต่อชิ้นงาน
- แต่ละฉากควรมีหน้าที่ชัดเจน เช่น เปิดเรื่อง แนะนำสถานที่ แสดงกิจกรรม สร้างอารมณ์ หรือปิดท้ายด้วยข้อความเชิญชวน

- การสร้างวิดีโอด้วย AI ต้องทดลองหลายรอบ และควรบันทึก Prompt ที่ให้ผลลัพธ์ดีไว้เสมอ

2.5 คำศัพท์พื้นฐาน

คำศัพท์	คำอธิบายแบบเข้าใจง่าย
Prompt	คำสั่งหรือคำบรรยายที่ใช้บอก AI ว่าต้องการให้สร้างภาพหรือวิดีโอแบบใด
Shot	หน่วยภาพย่อยหนึ่งช่วง เช่น ภาพเปิดสถานที่ ภาพคนเดิน ภาพสินค้าระยะใกล้
Scene	ฉากที่ประกอบด้วยหนึ่งหรือหลาย Shot ซึ่งมีบริบทเดียวกัน
Storyboard	แผนภาพหรือตารางที่เรียงลำดับฉาก พร้อมคำบรรยายและ Prompt
Camera Movement	การเคลื่อนกล้อง เช่น push in, pan, tilt, tracking, orbit
Mood & Tone	อารมณ์และโทนของงาน เช่น อบอุ่น จริงจัง สดใส ลึกลับ หรุกรา
Consistency	ความต่อเนื่องของตัวละคร สถานที่ สี แสง สไตล์ และบรรยากาศในแต่ละฉาก

บทที่ 3 การวางแผนความคิดและโครงเรื่องวิดีโอสั้น

3.1 เริ่มจากโจทย์การสื่อสาร

ก่อนเขียนสคริปต์หรือ Prompt ควรตอบคำถามหลักให้ชัดเจนก่อนว่า วิดีโอนี้สร้างขึ้นเพื่ออะไร ผู้ชมคือใคร ต้องการให้ผู้ชมรู้สึกอย่างไร และหลังดูจบควรทำอะไรได้ หากยังตอบคำถามเหล่านี้ไม่ได้ วิดีโอจะเสี่ยงต่อการมีภาพสวยแต่สื่อสารไม่ชัด

คำถามนำ	ตัวอย่างคำตอบ
วัตถุประสงค์คืออะไร	ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในชุมชน
ผู้ชมหลักคือใคร	นักท่องเที่ยววัยทำงาน ครอบครัว และนักเรียนที่สนใจการเรียนรู้นอกห้องเรียน
สารหลักคืออะไร	ที่นี่ไม่ใช่แค่ฟาร์ม แต่เป็นพื้นที่เรียนรู้ วิถีชุมชน และธรรมชาติ
อารมณ์ที่ต้องการ	อบอุ่น เป็นมิตร สดชื่น และนำไปเยือน
ผลลัพธ์หลังรับชม	ผู้ชมอยากค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมหรือวางแผนเดินทาง

3.2 โครงสร้างวิดีโอสั้น 5 ฉาก

สำหรับผู้เริ่มต้น แนะนำให้ใช้โครงสร้าง 5 ฉาก เพราะควบคุมง่าย เหมาะกับคลิป 30-45 วินาที และสามารถใส่ภาพนิ่ง 5 ภาพเป็นฐานในการสร้างวิดีโอได้

ลำดับ	หน้าที่ของฉาก	เนื้อหาที่ควรมี	ความยาวแนะนำ
1	เปิดเรื่อง	ภาพกว้างหรือภาพที่ตั้งดูสวยงาม ชื่อสถานที่/หัวข้อ	5-7 วินาที
2	สร้างบริบท	อธิบายว่าที่นี่คืออะไร มีจุดเด่นอะไร	6-8 วินาที
3	แสดงกิจกรรมหลัก	คนทำกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ การเรียนรู้ หรือประสบการณ์สำคัญ	7-10 วินาที
4	สร้างอารมณ์/คุณค่า	ภาพใกล้ รายละเอียด สีหน้า แสงธรรมชาติ บรรยากาศ	6-8 วินาที
5	ปิดท้าย/เชิญชวน	ภาพจำ ข้อความสรุป หรือ Call to Action	5-7 วินาที

3.3 สูตรการเขียนแนวคิดวิดีโอสั้น

ใช้สูตร “ใคร + ทำอะไร + ที่ไหน + ทำไมจึงน่าสนใจ + อยากให้ผู้ชมรู้สึกอย่างไร” เพื่อเปลี่ยนหัวข้อกว้าง ๆ ให้เป็นแนวคิดวิดีโอที่นำไปสร้างสคริปต์และ Prompt ได้ง่ายขึ้น

ร่างแนวคิด

- วิดีโอนี้เล่าเรื่อง [สถานที่/กิจกรรม/ผลิตภัณฑ์] ผ่านภาพของ [ตัวละคร/ผู้คน/บรรยากาศ] เพื่อสื่อว่า [สารหลัก] โดยต้องการให้ผู้ชมรู้สึก [อารมณ์] และจดจำว่า [ภาพจำสำคัญ]

3.4 ตัวอย่างแนวคิด

หัวข้อ	ตัวอย่างแนวคิด
ท่องเที่ยวเชิงเกษตร	วิดีโอเล่าเรื่องฟาร์มชุมชนในเชียงใหม่ ผ่านภาพการต้อนรับ ผลผลิตท้องถิ่น และกิจกรรมเรียนรู้ เพื่อสื่อว่าการท่องเที่ยวสามารถเชื่อมโยงธรรมชาติ ความรู้ และรายได้ชุมชน โดยต้องการให้ผู้ชมรู้สึกอบอุ่นและอยากมาเยือน
ประชาสัมพันธ์หลักสูตร	วิดีโอเล่าเรื่องหลักสูตรการผังเมือง ผ่านภาพนักศึกษาในพื้นที่ วิเคราะห์เมือง และนำเสนอผลงาน เพื่อสื่อว่าการเรียนผังเมืองคือการเรียนรู้จากพื้นที่จริงและทำงานร่วมกับชุมชน
กิจกรรมมหาวิทยาลัย	วิดีโอเล่าเรื่องกิจกรรมบริการวิชาการ ผ่านภาพอาจารย์ นักศึกษา และชุมชนทำงานร่วมกัน เพื่อสื่อว่ามหาวิทยาลัยเป็นพลังสนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่น

3.5 การแตกแนวคิดเป็น Storyboard

Storyboard สำหรับ AI Video ไม่จำเป็นต้องวาดภาพละเอียดเสมอไป แต่ควรบอกให้คร่าวๆว่าแต่ละฉากใช้ภาพหนึ่งใด ต้องการให้เกิดการเคลื่อนไหวแบบใด มีข้อความหรือเสียงบรรยายอะไร และมีหน้าที่อย่างไรในเรื่อง

ฉาก	ภาพนิ่ง/องค์ประกอบ	บทบรรยายสั้น	การเคลื่อนไหวที่ต้องการ
1	ภาพมุมกว้างทางเข้าฟาร์ม	ยินดีต้อนรับสู่พื้นที่เรียนรู้ท่ามกลางธรรมชาติ	กล้องเคลื่อนเข้าอย่างช้า ๆ ผ่านป้ายและแนวต้นไม้
2	ภาพผลผลิตหรือแปลงเกษตร	ทุกมุมของที่นี่เต็มไปด้วยรสชาติและภูมิปัญญาชุมชน	กล้องแพนตามือที่หยิบผลผลิตอย่างนุ่มนวล
3	ภาพกิจกรรมเวิร์กช็อป	ผู้มาเยือนได้เรียนรู้จากการลงมือทำจริง	กล้อง tracking ผ่านกลุ่มคนที่กำลังทำกิจกรรม
4	ภาพใบหน้า/รอยยิ้ม/รายละเอียดสินค้า	ความสุขเล็กๆ เกิดขึ้นจากการแบ่งปัน	กล้อง close-up พร้อมแสงอบอุ่นและการเคลื่อนไหวเบา ๆ
5	ภาพปิดบรรยากาศยามเย็น	มาสัมผัสเสน่ห์ชุมชนด้วยตัวคุณเอง	กล้องยกสูงเล็กน้อย เห็นพื้นที่และแสงสุดท้ายของวัน

บทที่ 4 การสร้างสคริปต์วิดีโอด้วย AI

4.1 บทบาทของ AI ในการเขียนสคริปต์

AI สามารถช่วยร่างสคริปต์ได้รวดเร็ว เช่น ช่วยเสนอแนวเรื่อง แบ่งฉาก เขียนเสียงบรรยาย ปรับภาษาให้กระชับ หรือสร้างหลายเวอร์ชันให้เปรียบเทียบ แต่ผู้ใช้อาจต้องตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ความเหมาะสมทางวัฒนธรรม และความสอดคล้องกับภาพจริงที่มีอยู่

4.2 โครงสร้างสคริปต์ที่ใช้กับวิดีโอสั้น

ส่วนของสคริปต์	หน้าที่	คำแนะนำ
Hook	ดึงความสนใจตั้งแต่ 3 วินาทีแรก	ใช้ประโยคสั้น ภาพจำชัด หรือคำถามชวนติดตาม
Context	บอกที่กำลังพูดถึงอะไร ที่ไหน หรือมีความสำคัญอย่างไร	อย่าอธิบายยาวเกินไป ให้ภาพช่วยเล่าแทน
Experience	พาผู้ชมเห็นกิจกรรมหรือคุณค่าหลัก	เลือก 1-2 ประเด็นเด่นที่สุด
Emotion	สร้างความรู้สึกและความผูกพัน	ใช้รายละเอียดเล็ก ๆ เช่น รอยยิ้ม เสียงธรรมชาติ แสงเย็น
Call to Action	ชวนให้จดจำ ทำต่อ หรือเข้าร่วม	จบด้วยประโยคที่ชัดเจนและนำไปใช้ได้จริง

4.3 Prompt สำหรับสั่ง AI ช่วยเขียนสคริปต์

แม่แบบ Prompt: สร้างสคริปต์จากโจทย์

- ช่วยเขียนสคริปต์วิดีโอสั้นความยาว [จำนวนวินาที] วินาที เรื่อง [หัวข้อ] สำหรับกลุ่มเป้าหมาย [กลุ่มผู้ชม] โดยมีวัตถุประสงค์ [วัตถุประสงค์] โทนอารมณ์ [เช่น อ่อน/ทันสมัย/จริงจัง] แบ่งเป็น [จำนวนฉาก] ฉาก แต่ละฉากระบุ 1) ภาพที่ควรเห็น 2) เสียงบรรยาย 3) ข้อความบนจอ 4) แนวทาง Prompt สำหรับสร้างภาพเคลื่อนไหว

แม่แบบ Prompt: ปรับสคริปต์ให้เหมาะกับภาพนิ่ง

- ฉันมีภาพนิ่งจำนวน [จำนวนภาพ] ภาพสำหรับทำวิดีโอสั้น ช่วยจัดลำดับเรื่องราวจากภาพเหล่านี้ โดยแต่ละภาพมีบริบทดังนี้ [อธิบายภาพทีละภาพ] โปรดเขียนสคริปต์ให้ต่อเนื่องกัน ความยาวภาพละประมาณ [7] วินาที พร้อมคำบรรยายและ Prompt การเคลื่อนไหวที่เข้ากับบริบทของภาพ

4.4 ตัวอย่างสคริปต์ 35 วินาที

ฉาก	เวลา	ภาพที่เห็น	เสียงบรรยาย	ข้อความบนจอ
1	0-7 วินาที	ภาพเปิดพื้นที่ฟาร์ม แสงเช้า และธรรมชาติ	ยินดีต้อนรับสู่พื้นที่เล็ก ๆ ที่ธรรมชาติ วิถีชุมชน และการเรียนรู้มาพบกัน	พื้นที่เรียนรู้ท่ามกลางธรรมชาติ
2	7-14 วินาที	ภาพผลผลิตและมือของชาวบ้านกำลังเตรียมสินค้า	ทุกผลผลิตมีเรื่องราว จากมือของคนในชุมชนสู่ประสบการณ์ของ	รสชาติของชุมชน

			ผู้มาเยือน	
3	14-21 วินาที	ภาพผู้มาเยือนร่วมกิจกรรมเวิร์กช็อป	ที่นี่ ผู้มาเยือนไม่ได้แคดู แต่ได้ลงมือเรียนรู้ด้วยตนเอง	เรียนรู้จากการลงมือทำ
4	21-28 วินาที	ภาพรอยยิ้ม รายละเอียดกิจกรรม และบรรยากาศอบอุ่น	ความสุขเกิดขึ้นจากการแบ่งปัน ความรู้ และช่วงเวลาที่ยืดหยุ่น	อบอุ่น เรียบง่าย ใกล้ชิด
5	28-35 วินาที	ภาพปิดมุมกว้างยามเย็นหรือภาพทางออก	มาสัมผัสเสน่ห์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรด้วยหัวใจของคุณเอง	มาเรียนรู้และเดินทางไปด้วยกัน

4.5 วิธีปรับสคริปต์ให้ดีขึ้น

- ตัดประโยคที่อธิบายสิ่งที่ภาพเห็นอยู่แล้วออก เพื่อให้เสียงบรรยายไม่ซ้ำกับภาพ
- ใช้คำกริยาที่เห็นภาพ เช่น เดินผ่าน ยืนให้ หยิบขึ้น เยกหน้า ยิ้ม แพนกล้อง แสงลอดผ่าน
- กำหนดจังหวะชัดเจน เช่น ฉากแรกช้าและกว้าง ฉากกลางมีการเคลื่อนไหวมากขึ้น ฉากสุดท้ายสงบและจำได้
- หลีกเลี่ยงคำกว้างเกินไป เช่น สวยงาม ดีมาก น่าสนใจ โดยเปลี่ยนเป็นรายละเอียดที่จับต้องได้
- ให้ AI สร้าง 3 เวอร์ชัน ได้แก่ เวอร์ชันทางการ เวอร์ชันอบอุ่น และเวอร์ชันโซเซียล แล้วเลือกส่วนที่ดีที่สุดมาผสมกัน

บทที่ 5 การเขียน Prompt สำหรับภาพนิ่งแต่ละฉาก

5.1 Prompt สำหรับภาพนิ่งต้องบอกอะไรบ้าง

การเขียน Prompt สำหรับภาพนิ่งหรือภาพอ้างอิงควรเริ่มจากการอ่านภาพอย่างละเอียดก่อนว่า ภาพมีอะไรอยู่แล้ว และควรเพิ่ม/เน้นอะไรโดยไม่ทำให้บริบทผิดเพี้ยน จุดสำคัญคือไม่ควรสั่งให้ AI เปลี่ยนภาพไปไกลจากความจริงของภาพต้นฉบับ หากต้องการใช้ภาพเพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่หรือกิจกรรมจริง

องค์ประกอบ Prompt	คำถามที่ต้องตอบ	ตัวอย่างคำเขียน
ตัวละคร	ตัวแบบหลักคืออะไร/ใคร	a group of visitors learning local farming activities
การกระทำ	ตัวแบบกำลังทำอะไร	gently picking fresh vegetables and smiling
บริบท	เกิดขึ้นที่ไหน	inside a small community farm surrounded by green fields
อารมณ์	ต้องการอารมณ์ใด	warm, welcoming, authentic, peaceful
แสง	แสงแบบใด	soft morning sunlight, natural highlights
มุมกล้อง	มุมกล้องแบบใด	cinematic medium shot, shallow depth of field
รูปแบบ	สไตล์ภาพ	realistic documentary tourism video style
ข้อจำกัด	สิ่งที่ไม่ควรเกิดขึ้น	no exaggerated fantasy elements, no distorted faces, no extra text

5.2 สูตร Prompt สำหรับภาพนิ่ง

สูตรพื้นฐาน (ภาษาไทย)

- [ตัวละคร] + [ทำอะไร] + [ที่ไหน] + [มีอารมณ์วิดีโออย่างไร] + [แสงเป็นอย่างไร] + [มุมกล้องหันอย่างไร] + [รูปแบบการนำเสนอภาพเป็นอย่างไร] + [คุณภาพของภาพ/ข้อจำกัดหรือสิ่งที่ไม่ต้องการคืออะไรบ้าง]

สูตรพื้นฐาน (ภาษาอังกฤษ)

- [Subject] + [Action] + [Place/Environment] + [Mood/Tone] + [Lighting] + [Camera angle] + [Visual style] + [Quality/Constraint]

5.3 การใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษใน Prompt

สำหรับผู้เรียนไทย สามารถเริ่มคิด Prompt เป็นภาษาไทยเพื่อให้เข้าใจบริบทได้ชัดเจนจากนั้นแปลงเป็นภาษาอังกฤษที่กระชับและเป็นคำบรรยายภาพเพราะเครื่องมือสร้างวิดีโอจำนวนมากมักตอบสนองต่อคำสั่งภาษาอังกฤษได้สม่ำเสมอ โดยเฉพาะคำเกี่ยวกับมุมกล้อง แสง สไตล์ภาพ และการเคลื่อนไหว

แนวคิดภาษาไทย	Prompt ภาษาอังกฤษที่แนะนำ
ภาพชาวบ้านต้อนรับนักท่องเที่ยวอย่างอบอุ่น	A warm documentary-style scene of local villagers welcoming visitors with

	genuine smiles, soft natural light, realistic colors, cinematic medium shot.
ภาพสินค้าเกษตรสดใหม่บนโต๊ะไม้	Fresh local agricultural products arranged on a wooden table, close-up cinematic shot, soft morning sunlight, rich natural textures, realistic documentary style.
ภาพนักศึกษาเดินสำรวจเมือง	Urban planning students walking through a local street, observing buildings and public spaces, realistic educational documentary style, natural daylight, smooth handheld camera feel.

5.4 ตัวอย่าง Prompt สำหรับภาพนิ่ง 5 ฉาก

ฉาก	Prompt ภาษาอังกฤษ
1 เปิดเรื่อง	A cinematic wide shot of a peaceful community farm entrance in Chiang Mai, surrounded by green trees and soft morning mist, warm welcoming mood, natural sunlight, realistic tourism documentary style, no text overlay.
2 ผลผลิต	Close-up of fresh local farm products on a wooden table, hands carefully arranging vegetables and handmade goods, soft morning light, authentic rural texture, warm documentary style, shallow depth of field.
3 กิจกรรม	Visitors participating in a hands-on agricultural workshop with local instructors, natural smiles, collaborative learning atmosphere, medium shot, realistic educational tourism video style.
4 อารมณ์	A heartfelt close-up of smiling visitors and local community members sharing a simple moment, golden afternoon light, warm human connection, cinematic documentary style, subtle background blur.
5 ปิดท้าย	Wide cinematic view of the farm at sunset, visitors walking slowly along a natural pathway, peaceful atmosphere, warm golden light, inspiring travel documentary ending shot.

ข้อผิดพลาดที่พบบ่อย

- Prompt สั้นเกินไป เช่น “make video beautiful” ทำให้ AI เดาเองมากเกินไป
- สั่งหลายสิ่งในฉากเดียวจนขัดแย้งกัน เช่น ให้กล้องนิ่งแต่ต้องหมุน 360 องศาและซูมเร็วพร้อมกัน
- ไม่ระบุอารมณ์และแสง ทำให้ภาพขาดโทนที่ต่อเนื่อง
- ใช้คำว่า cinematic เพียงคำเดียวโดยไม่บอกภาพ ตัวแบบ และการเคลื่อนไหวที่ต้องการ
- ไม่บอกข้อห้าม เช่น ไม่ต้องเพิ่มตัวหนังสือ ไม่ต้องเปลี่ยนใบหน้า ไม่ต้องเพิ่มวัตถุแปลกปลอม

บทที่ 6 การเขียน Prompt เพื่อสั่งภาพให้เคลื่อนไหว

6.1 หลักการสั่งภาพให้เคลื่อนไหว

เมื่อใช้ภาพนิ่งสร้างวิดีโอ สิ่งที่ต้องเพิ่มใน Prompt คือคำสั่งด้านการเคลื่อนไหว ทั้งการเคลื่อนไหวของกล้อง ตัวละคร วัตถุ แสง บรรยากาศ และจังหวะเวลา คำสั่งควรสมเหตุสมผลกับภาพต้นฉบับ เช่น ภาพคนยืนในฟาร์มอาจสั่งให้ลมพัดใบไม้เบา ๆ กล้องเคลื่อนเข้า และคนหันมายิ้มได้ แต่ไม่ควรสั่งให้สถานที่เปลี่ยนเป็นเมืองอนาคต หากต้องการรักษาความจริงของบริบท

6.2 คำศัพท์การเคลื่อนไหวของกล้อง

คำสั่ง	ความหมาย	ใช้เมื่อ
Slow push-in	กล้องเคลื่อนเข้าใกล้ตัวแบบอย่างช้า ๆ	ต้องการสร้างความสนใจหรือเน้นรายละเอียด
Pan left/right	กล้องหมุนซ้ายหรือขวาในแนวนอน	ต้องการเผยพื้นที่หรือบรรยากาศ
Tilt up/down	กล้องเงยขึ้นหรือก้มลง	ต้องการเผยความสูง อาคาร ต้นไม้ หรือท้องฟ้า
Tracking shot	กล้องเคลื่อนตามตัวแบบ	ใช้กับคนเดิน กิจกรรม หรือการสำรวจพื้นที่
Orbit shot	กล้องเคลื่อนโครอบตัวแบบ	ใช้กับสินค้า สถาปัตยกรรม หรือฉากเด่น
Static camera	กล้องนิ่ง	ใช้กับฉากที่ต้องการความสงบหรือความจริงจัง
Handheld feel	ให้ความรู้สึกเหมือนถือกล้องถ่ายจริง	ใช้กับงานสารคดีหรือกิจกรรมภาคสนาม
Drone-like reveal	กล้องยกสูงหรือเผยภาพกว้างคล้ายโดรน	ใช้เปิด/ปิดวิดีโอหรือแสดงภาพรวมพื้นที่

6.3 สูตร Prompt สำหรับภาพเคลื่อนไหว

สูตรพื้นฐาน

- Animate this image into a [duration]-second video. Keep the original subject, setting, and identity consistent. Add [camera movement]. The subject should [action]. The environment should show [natural motion]. Use [lighting/mood/style]. Avoid [constraints].

6.4 ตัวอย่างการแปลง Prompt ภาพนิ่งเป็น Prompt ภาพเคลื่อนไหว

บริบทภาพ	Prompt สำหรับภาพเคลื่อนไหว
ภาพทางเข้าฟาร์ม	Animate this image into a 7-second cinematic opening shot. Keep the original farm entrance and natural setting consistent. Use a slow push-in camera movement through the entrance, with gentle leaves moving in the breeze and soft morning light. Warm welcoming tourism documentary mood. Avoid changing the signage, adding crowds, or adding text.
ภาพผลผลิตบนโต๊ะ	Create a 7-second close-up video from this still image. Keep the products and wooden table consistent. Add subtle hand movement arranging the vegetables, a gentle camera pan from left to right, and soft natural light. Emphasize fresh textures and authentic local products. No

	extra labels or distorted hands.
ภาพเวิร์กช็อป	Animate this workshop scene for 7 seconds. Keep the people, setting, and activity realistic. Use a smooth tracking shot across the group while participants gently move their hands and smile naturally. Educational community tourism mood, soft daylight, documentary realism. Avoid exaggerated gestures or changing faces.
ภาพรอยยิ้ม	Turn this still image into a warm 7-second emotional moment. Keep facial identity and composition consistent. Use a subtle slow-motion push-in, natural blinking, soft smiles, and warm golden light. Focus on human connection and sincerity. Avoid unnatural facial distortion or dramatic camera movement.
ภาพปิดยามเย็น	Animate this image into a peaceful 7-second closing shot. Keep the original landscape and pathway consistent. Use a slow drone-like reveal or gentle pull-back, with warm sunset light and subtle movement of trees. Calm inspiring travel documentary ending. No fantasy effects or extra buildings.

6.5 การกำหนดจังหวะในคลิป 7 วินาที

ช่วงเวลา	หน้าที่	ตัวอย่างคำสั่ง
0-2 วินาที	ตั้งฉากและให้ผู้ชมเข้าใจภาพ	start with a stable wide composition, soft natural movement
2-5 วินาที	เกิดการเคลื่อนไหวหลัก	slowly push in toward the subject while people gently interact
5-7 วินาที	ปิดจังหวะให้จำได้	hold on the warm expression and let the light glow softly

ข้อควรระวังในการสั่งภาพเคลื่อนไหว

- อย่าสั่งให้เคลื่อนไหวมากเกินไปในภาพเดียว เพราะอาจทำให้ภาพบิดเบี้ยวหรือไม่สมจริง
- ภาพที่มีใบหน้าคนควรใช้คำว่า keep facial identity consistent และ natural expressions
- ภาพสถานที่จริงควรใช้คำว่า keep the original location, architecture, and context consistent
- การเคลื่อนไหวของกล้องควรเลือกเพียง 1 แบบหลักต่อฉาก เช่น push-in หรือ pan ไม่ควรผสมหลายแบบในเวลา 7 วินาที
- ควรระบุสิ่งที่ไม่ต้องการ เช่น no text, no extra people, no distorted hands, no fantasy elements

บทที่ 7 ขั้นตอนการใช้งาน Google Flow สำหรับผู้เริ่มต้น

7.1 ลำดับการทำงานที่แนะนำ

ขั้นตอนต่อไปนี้เป็นแนวทางการสอนในระดับพื้นฐาน เน้นให้ผู้เรียนเข้าใจลำดับงานตั้งแต่เตรียมข้อมูลจนได้วิดีโอฉบับทดลองจริง เมนูจริงอาจเปลี่ยนแปลงตามเวอร์ชันและอุปกรณ์ที่ใช้งาน

ลำดับ	ขั้นตอน	รายละเอียด
1	เตรียมโจทย์	กำหนดหัวข้อ กลุ่มเป้าหมาย วัตถุประสงค์ และความยาววิดีโอ
2	เตรียมภาพนิ่ง	เลือกภาพที่คมชัด มีบริบทชัด และเรียงลำดับเป็นเรื่องราวได้
3	สร้างสคริปต์ด้วย AI	ให้ AI ช่วยแบ่งฉาก เขียนเสียงบรรยาย และข้อความบนจอ
4	เขียน Prompt รายการภาพ	อธิบายภาพ อารมณ์ แสง สีสไตล์ และข้อจำกัด
5	เปิด Google Flow	สร้างโปรเจกต์ใหม่หรือเลือกโปรเจกต์เดิม
6	เลือกประเภทการสร้าง	เลือกรูปแบบที่เกี่ยวข้องกับภาพ/เฟรม/องค์ประกอบอ้างอิง
7	ใส่ Prompt และภาพอ้างอิง	วาง Prompt ที่เตรียมไว้ และเพิ่มองค์ประกอบอ้างอิงตามที่เครื่องมือรองรับ
8	Generate และคัดเลือกผลลัพธ์	สร้างหลายเวอร์ชัน เปรียบเทียบความต่อเนื่องและความสมจริง
9	ปรับ Prompt	แก้จุดที่คลาดเคลื่อน เช่น หน้าคนบิดเบี้ยว แสงไม่ตรง หรือกล้องเคลื่อนไหวผิด
10	ดาวน์โหลดและประกอบคลิป	บันทึกคลิปที่ดีที่สุด และนำไปจัดลำดับ ตัดต่อ ใส่เสียง หรือใส่ข้อความตามต้องการ

7.2 การเตรียมภาพนิ่งก่อนใช้ใน Flow

- เลือกภาพที่ไม่มีตหรือสว่างเกินไป และเห็นตัวแบบสำคัญชัดเจน
- หลีกเลี่ยงภาพที่มีใบหน้าคนจำนวนมากหากไม่จำเป็น เพราะ AI อาจรักษารายละเอียดใบหน้าได้ยาก
- ใช้ภาพที่มีเรื่องราวต่อเนื่องกัน เช่น เปิดพื้นที่ → กิจกรรม → รายละเอียด → อารมณ์ → ปิดท้าย
- หากใช้ภาพจากกิจกรรมจริง ควรได้รับอนุญาตจากบุคคลในภาพก่อนนำไปสร้างสื่อเผยแพร่
- ตั้งชื่อไฟล์ให้เข้าใจง่าย เช่น ฉากเปิด.jpg, ฉากในทุ่งนา.jpg ฯลฯ

7.3 การทดลอง Generate อย่างเป็นระบบ

ควรสร้างผลลัพธ์อย่างน้อย 2-3 เวอร์ชันต่อฉาก แล้วบันทึกว่า Prompt เวอร์ชันใดให้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุด การบันทึกนี้ช่วยให้เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างคำสั่งกับผลลัพธ์ แทนที่จะใช้วิธีสุ่มจนกว่าจะได้ภาพที่พอใจ

รอบที่	สิ่งที่ปรับ	ตัวอย่าง
รอบที่ 1	Prompt พื้นฐาน	ส่งภาพเคลื่อนไหวแบบกว้าง ๆ เพื่อดูทิศทางของโมเดล
รอบที่ 2	เพิ่มมุมมองและแสง	เพิ่ม slow push-in, soft morning light, documentary style
รอบที่ 3	เพิ่มข้อจำกัด	เพิ่ม keep identity consistent, no extra people, no text overlay
รอบที่ 4	ปรับจังหวะและอารมณ์	เพิ่ม calm ending, warm human connection, gentle natural motion

7.3 การประเมินผลลัพธ์ก่อนนำไปใช้

- ภาพ/วิดีโอสื่อสารตรงกับวัตถุประสงค์หรือไม่
- ตัวละคร สถานที่ และวัตถุสำคัญไม่บิดเบี้ยวหรือเปลี่ยนไปผิดบริบทหรือไม่
- การเคลื่อนไหวของกล้องดูสมจริงและไม่ทำให้ผู้ชมสับสนหรือไม่
- แสง สี และอารมณ์ต่อเนื่องกับฉากอื่นหรือไม่
- ไม่มีข้อความแปลกปลอม โลโก้ผิด หรือรายละเอียดที่อาจทำให้เข้าใจผิดหรือไม่
- หากเป็นงานเผยแพร่สาธารณะ มีการตรวจสอบสิทธิ์ภาพ บุคคล และข้อมูลเรียบร้อยหรือไม่

บทที่ 8 กรณีศึกษา วิดีโอประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร

8.1 โจทย์ตัวอย่าง

ผลิตวิดีโอสั้นความยาวประมาณ 35 วินาที เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในชุมชน โดยใช้ภาพนิ่ง 5 ภาพ ได้แก่ ภาพเปิดสถานที่ ภาพผลผลิต ภาพกิจกรรม ภาพบรรยากาศมนุษย์สัมพันธ์ และภาพปิดท้าย

8.2 แนวคิดหลัก

Concept

“จากธรรมชาติสู่การเรียนรู้ พื้นที่เล็ก ๆ ที่ทำให้ผู้มาเยือนได้สัมผัสวิถีชุมชนผ่านรสชาติ กิจกรรม และรอยยิ้ม”

8.3 Storyboard พร้อม Prompt รายการ

ฉากและเสียงบรรยาย	Prompt ภาพเคลื่อนไหว
ฉาก 1: Opening / Establishing Shot เสียงบรรยาย: ยินดีต้อนรับสู่พื้นที่เรียนรู้ท่ามกลางธรรมชาติ	Animate this image into a 7-second cinematic opening shot. Keep the original farm entrance and natural surroundings consistent. Use a slow push-in through the entrance, soft morning sunlight, light breeze moving the trees, warm welcoming mood, realistic tourism documentary style. No text, no extra buildings.
ฉาก 2: Local Products เสียงบรรยาย: ทุกผลผลิตมีเรื่องราวของผู้คนและชุมชน	Create a 7-second close-up video. Keep the original products and table arrangement consistent. Add a gentle pan across fresh local products, subtle hand movement arranging items, soft natural highlights, authentic rural texture, warm documentary mood. No distorted hands, no fake labels.
ฉาก 3: Hands-on Activity เสียงบรรยาย: ผู้มาเยือนได้เรียนรู้จากการลงมือทำจริง	Animate this workshop scene for 7 seconds. Keep the people and activity realistic. Use a smooth tracking shot across the group, with natural hand movement, gentle smiles, collaborative learning atmosphere, realistic educational tourism style. Avoid exaggerated gestures and face distortion.
ฉาก 4: Human Connection เสียงบรรยาย: ความสุขเกิดขึ้นจากการแบ่งปันและช่วงเวลาที่ยิ้มแย้ม	Turn this still image into a warm 7-second emotional moment. Keep facial identity and original composition consistent. Use a slow push-in, natural blinking, soft smiles, warm golden afternoon light, shallow depth of field, heartfelt documentary style. No dramatic camera motion.
ฉาก 5: Closing / CTA เสียงบรรยาย: มาสัมผัสเสน่ห์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรด้วยตัวคุณเอง	Create a peaceful 7-second closing shot. Keep the original landscape and pathway consistent. Use a gentle pull-back or drone-like reveal, warm sunset glow, subtle movement of trees and people walking slowly, inspiring travel documentary ending. No fantasy effects, no additional crowds.

8.4 เสียงบรรยายฉบับรวม

ยินดีต้อนรับผู้พื้นที่เรียนรู้ท่ามกลางธรรมชาติ ทุกผลผลิตมีเรื่องราวของผู้คนและชุมชน ที่นี่ ผู้มาเยือนไม่ได้แค่ชม แต่ได้เรียนรู้จากการลงมือทำจริง ความสุขเกิดขึ้นจากการแบ่งปันและช่วงเวลาที่ยืดหยุ่น มาสัมผัสเสน่ห์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรด้วยตัวเอง

8.5 ข้อเสนอแนะการตัดต่อ

- ใช้เสียงธรรมชาติ เช่น ลม ใบไม้ เสียงพูดคุยเบา ๆ หรือเสียงกิจกรรม เพื่อเพิ่มความจริงของสถานที่
- ใส่ข้อความบนจอเฉพาะคำสำคัญ ไม่ควรเกิน 3-5 คำต่อฉาก
- เลือกดนตรีจังหวะกลางหรือช้า โทนอบอุ่น เพื่อไม่ให้แยงความสนใจจากภาพ
- ตัดต่อให้แต่ละฉากเชื่อมด้วย transition ที่เรียบง่าย เช่น dissolve หรือ cut ตามจังหวะดนตรี
- จบด้วยชื่อสถานที่ โลโก้หน่วยงาน หรือช่องทางติดต่อ โดยตรวจสอบการสะกดให้ถูกต้อง

ภาคผนวก

ก. แม่แบบ Prompt สำหรับใช้งานจริง

1) Prompt สำหรับให้ AI ช่วยสร้างสคริปต์

- ช่วยเขียนสคริปต์วิดีโอสั้นความยาว [เวลา] วินาที เรื่อง [หัวข้อ] สำหรับ [กลุ่มเป้าหมาย] โดยมีวัตถุประสงค์ [วัตถุประสงค์] โทนภาพ [โทน] แบ่งเป็น [จำนวน] ฉาก แต่ละฉากระบุภาพที่ควรเห็น เสียงบรรยาย ข้อความบนจอ และ Prompt สำหรับภาพเคลื่อนไหว

2) Prompt สำหรับภาพนิ่ง

- A [shot type] of [subject] [action] in [environment], [mood], [lighting], [camera angle], [visual style], realistic details, [constraints].

3) Prompt สำหรับภาพเคลื่อนไหวจากภาพนิ่ง

- Animate this image into a [duration]-second video. Keep the original [subject/location/identity] consistent. Use [camera movement]. The subject should [action]. Add subtle [environmental motion]. Use [lighting and mood]. Avoid [negative constraints].

ข. Checklist ก่อน Generate

- ฉากนี้ทำหน้าที่อะไรในเรื่อง
- ภาพนิ่งมีตัวแบบหลักชัดเจนหรือไม่
- Prompt ระบุ subject, action, environment, mood, lighting, camera และ style ครบหรือไม่
- มีคำสั่งรักษาริบทเดิม เช่น keep original composition/location/identity consistent หรือไม่
- มีข้อห้ามสำคัญ เช่น no text, no extra people, no distorted hands/faces หรือไม่
- การเคลื่อนไหวของกล้องเหมาะกับความยาว 7 วินาทีหรือไม่
- ฉากนี้มีโทนภาพและอารมณ์ต่อเนื่องกับฉากอื่นหรือไม่

ค. คำศัพท์ Prompt ที่ใช้บ่อย

หมวด	คำศัพท์/วลี	ความหมาย
มุมภาพ	wide shot, medium shot, close-up	ภาพกว้าง ภาพครึ่งตัว/ระยะกลาง ภาพระยะใกล้
กล้อง	slow push-in, pan, tilt, tracking shot, pull-back	การเคลื่อนกล้องเข้า แพน เงย/ก้ม เคลื่อนตาม ถอยออก
แสง	soft morning light, golden hour, natural daylight	แสงเช้า แสงเย็น แสงธรรมชาติ
อารมณ์	warm, peaceful, inspiring, energetic, serious	อบอุ่น สงบ สร้างแรงบันดาลใจ มีพลัง จริงจัง
สไตล์	realistic documentary style, cinematic	สารคดีสมจริง วิดีโอท่องเที่ยว ภาพเพื่อการเรียนรู้

	tourism video, educational video style	
ข้อจำกัด	no text, no extra people, no face distortion, keep identity consistent	ไม่เพิ่มตัวหนังสือ ไม่เพิ่มคน ไม่บิดใบหน้า รักษาตัวตนเดิม

ง. หลักจริยธรรมและความรับผิดชอบ

- ใช้ภาพบุคคลเพื่อสร้างวิดีโอเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต
- ไม่สร้างเนื้อหาที่ทำให้บุคคลหรือชุมชนเสียหาย เข้าใจผิด หรือถูกนำเสนออย่างไม่เป็นธรรม
- ตรวจสอบข้อเท็จจริงของข้อมูลสถานที่ ผลิตภัณฑ์ ราคา เวลาเปิด-ปิด และชื่อหน่วยงานก่อนเผยแพร่
- แจ้งหรือระบุการใช้ AI ในกระบวนการผลิตเมื่อรับงานต้องการความโปร่งใส
- ไม่ใช้ AI เพื่อคัดลอกสไตล์ ลิขสิทธิ์ หรือผลงานของผู้อื่นโดยไม่เหมาะสม

จ. แหล่งข้อมูลอ้างอิง

- Google Labs. “Google Flow.” <https://labs.google/fx/tools/flow>
 - Google Help. “Get started with Google Flow.” <https://support.google.com/flow/answer/16353333>
 - Google Help. “Create videos in Google Flow.” <https://support.google.com/flow/answer/16353334>
 - Google Help. “Where you can use Google Flow.” <https://support.google.com/flow/answer/16353544>
 - Google Blog. “Meet Flow: AI-powered filmmaking with Veo 3.” May 20, 2025. <https://blog.google/innovation-and-ai/products/google-flow-veo-ai-filmmaking-tool/>
 - Google Blog. “5 tips for getting started with Flow.” June 25, 2025. <https://blog.google/innovation-and-ai/products/flow-video-tips/>
-