



โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

กิจกรรมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน
กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน กรมส่งเสริมการเกษตร
ตุลาคม 2568

คำนำ

โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กิจกรรมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากกรมส่งเสริมการเกษตร ดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติเกษตรสร้างมูลค่า มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะวิสาหกิจชุมชนด้านการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน ควบคู่กับการเพิ่มศักยภาพด้านการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานความปลอดภัย โดยมีเป้าหมายพัฒนาวิสาหกิจชุมชนจำนวน 100 แห่ง ครอบคลุม 77 จังหวัดทั่วประเทศ

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน จึงได้จัดทำรายงานฉบับนี้เพื่อรวบรวมและสรุปผลการดำเนินงานของโครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน กิจกรรมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน โดยวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เกิดขึ้นรวมทั้งนำเสนอตัวอย่างผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ การพัฒนากระบวนการผลิต ตลอดจนการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนตามความต้องการของวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลผลิตทางการเกษตรและทรัพยากรในชุมชน อันนำไปสู่การเพิ่มรายได้ การสร้างความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชน และการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน

กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

ตุลาคม 2568

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
สารบัญตาราง	ก
สารบัญภาพ	ข
สรุปผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กิจกรรมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน	ค
รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กิจกรรมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน	1
1. กิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานกิจกรรมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน	1
2. กิจกรรมพัฒนาทักษะวิสาหกิจชุมชนด้านการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน	4
3. กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรแปรรูป	10
3.1 การพิจารณาจัดระดับแผนความต้องการการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปของวิสาหกิจชุมชน	10
3.2 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรแปรรูป (5 ต้นแบบ)	17
3.3 ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรแปรรูป	20
ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดที่ได้จากกิจกรรมฯ	23
ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมฯ	23
ผลการติดตามการดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กิจกรรมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน	24
1. การประชุมชี้แจงและติดตามการดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน	24
2. การติดตามผลการดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน	26
ภาคผนวก	31
ภาคผนวกที่ 1 โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กิจกรรมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน	32

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
ภาคผนวกที่ 2 แบบฟอร์มที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูลการการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนที่พัฒนาภายใต้กิจกรรมฯ	36
● แบบฟอร์มที่ 1 แผนความต้องการการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปของวิสาหกิจชุมชน โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	36 41
● แบบฟอร์มที่ 2 แบบรายงานผลการพัฒนาทักษะวิสาหกิจชุมชนด้านการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน	47
● แบบฟอร์มที่ 3 แบบรายงานผลการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรแปรรูป	
ภาคผนวกที่ 3 ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กิจกรรมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน	55

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงจำนวนร้อยละของการประเมินผลความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมอบรม	2
2 ตัวอย่างกิจกรรมพัฒนาทักษะวิสาหกิจชุมชนด้านการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนและการจัดทำแผนความต้องการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน	8
3 เกณฑ์การให้คะแนนจัดระดับแผนความต้องการการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปของวิสาหกิจชุมชน และการจัดสรรงบประมาณการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูป	10
4 ผลการจัดระดับแผนความต้องการการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปและการจัดสรรงบประมาณ	11
5 ผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรแปรรูป (5 ต้นแบบ)	17
6 ตัวอย่างผลการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	20
7 ตัวอย่างผลการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป ด้านการพัฒนาระบบการผลิตและวัสดุอุปกรณ์	21
8 ตัวอย่างผลการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป ด้านการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และมาตรฐานการผลิต	22
9 ตัวอย่างผลการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป ด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า	23
10 แผนการติดตามการดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน	26

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	กิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานกิจกรรมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน วันที่ 27 - 29 มกราคม 2568 ณ โรงแรมมารวย การ์เด็น เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร	3
2	แผนภูมิรูปภาพแสดงจำนวนร้อยละขององค์ความรู้ที่ใช้ในการพัฒนาทักษะวิสาหกิจชุมชน ด้านการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน	7
3	การประชุมชี้แจงและติดตามการดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน ผ่านระบบ Zoom Meeting ณ วันที่ 24 เมษายน 2568 เวลา 13.00 – 16.30 น.	25
4	การติดตามผลการดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน ณ ที่ทำการวิสาหกิจชุมชนเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ	28

สรุปผลการดำเนินงาน
โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
กิจกรรมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน

โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กิจกรรมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากกรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน 4,725,000 บาท จากงบดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า เพื่อพัฒนาทักษะวิสาหกิจชุมชน ด้านการบริหารจัดการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน ควบคู่กับการเพิ่มศักยภาพด้านการผลิตสินค้า เกษตรแปรรูปและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานความปลอดภัย โดยมีเป้าหมายพัฒนาวิสาหกิจชุมชน จำนวน 100 แห่ง ครอบคลุม 77 จังหวัดทั่วประเทศ ประกอบด้วย 3 กิจกรรมย่อย สรุปผลการดำเนินกิจกรรมได้ ดังนี้

1. กิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานกิจกรรมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานกิจกรรมฯ ได้รับการอบรมพัฒนาทักษะ เมื่อวันที่ 27 - 29 มกราคม 2568 ณ โรงแรมมารวย การ์เด็น เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร บุคคลเป้าหมายประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงาน ระดับเขต จังหวัด อำเภอบาง และส่วนกลาง จำนวน 100 คน

2. กิจกรรมพัฒนาทักษะวิสาหกิจชุมชนด้านการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน

สมาชิกวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ได้รับการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน จำนวนทั้งสิ้น 1,036 ราย จากเป้าหมายจำนวน 1,000 ราย คิดเป็นร้อยละ 103.60 พร้อมทั้งจัดทำแผนความต้องการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และมาตรฐานการผลิต และด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า

3. กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรแปรรูป

วิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปตามแผนความต้องการ จำนวน 100 แห่ง จากเป้าหมายจำนวน 100 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 100 แบ่งเป็นด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน 34 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 34
- ด้านการพัฒนาระบบการผลิตและวัสดุอุปกรณ์ จำนวน 30 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 30
- ด้านการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และมาตรฐานการผลิต จำนวน 16 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 16
- ด้านการพัฒนาระบบบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า จำนวน 91 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 91

หมายเหตุ วิสาหกิจชุมชน 1 แห่ง สามารถพัฒนาตามความต้องการได้หลายด้าน

ผลการดำเนินกิจกรรมฯ สรุปผลได้ ดังนี้

1. ผลสัมฤทธิ์กิจกรรมฯ

1.1 วิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน 100 แห่ง ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสินค้าเกษตรแปรรูป และมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน 2,979,806 บาท/ปี คิดเป็นร้อยละ 29 (เป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 10) (เปรียบเทียบก่อนและหลังเข้าร่วมกิจกรรมฯ) และมีอัตราการเพิ่มขึ้นของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปของวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ คิดเป็นร้อยละ 39

1.2 สมาชิกวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ได้รับการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน จำนวน 1,036 ราย

2. ประโยชน์ที่วิสาหกิจชุมชนได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมฯ

2.1 วิสาหกิจชุมชนสามารถสร้างรายได้เพิ่มจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูป

2.2 วิสาหกิจชุมชนได้รับการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ วัสดุและอุปกรณ์ในกระบวนการผลิต เพื่อขอรับรองมาตรฐาน บรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้าที่สวยงาม ตรงกับความต้องการของตลาดและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค

2.3 สมาชิกวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน

3. ปัญหาอุปสรรค

3.1 ด้านวิสาหกิจชุมชน

3.1.1 ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาบางส่วนยังไม่ได้การรับรองมาตรฐาน เช่น มาตรฐาน ออย. เนื่องจากวิสาหกิจชุมชนบางแห่งยังไม่ได้ขออนุญาตสถานที่ผลิตอาหารแปรรูป จึงสามารถดำเนินการได้เพียงการปรับปรุงฉลากและบรรจุภัณฑ์ให้ถูกต้องตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข เพื่อเตรียมความพร้อมไว้ล่วงหน้า เมื่อวิสาหกิจชุมชนมีงบประมาณในการปรับปรุงสถานที่ผลิตให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และสามารถยื่นขออนุญาตได้ ก็จะสามารถนำบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาภายใต้โครงการไปขอรับรองมาตรฐาน ออย. ได้

3.1.2 วิสาหกิจชุมชนมีความต้องการปรับปรุงสถานที่ผลิตให้ได้มาตรฐาน เพื่อให้สามารถยื่นขออนุญาตสถานที่ผลิตอาหารแปรรูปได้ แต่เนื่องจากงบประมาณที่ได้รับจัดสรรอยู่ในหมวดงบดำเนินงาน ทำให้ไม่สามารถใช้ปรับปรุงสถานที่ผลิตหรือจัดซื้อครุภัณฑ์ที่มีความคงทนถาวรตามความจำเป็นได้

3.1.3 สมาชิกวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ ทำให้มีข้อจำกัดในการเข้าถึงเทคโนโลยีทั้งด้านกระบวนการผลิตและการตลาด แม้ว่าวิสาหกิจชุมชนจะมีวัตถุดิบในพื้นที่แต่ยังขาดองค์ความรู้และนวัตกรรมในการพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรให้เป็นสินค้าเกษตรแปรรูป ส่งผลให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีความหลากหลายและตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคเป็นไปได้ยาก

3.2 ด้านการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ในพื้นที่

3.2.1 เจ้าหน้าที่ส่วนใหญ่ไม่ได้สำเร็จการศึกษาในสาขาวิทยาศาสตร์การอาหาร จึงขาดความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการแปรรูปสินค้าเกษตร การอบรมพัฒนาทักษะเจ้าหน้าที่จึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง รวมถึงการบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น มหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานวิจัยด้านการแปรรูปอาหาร เพื่อสนับสนุนให้คำแนะนำและยกระดับประสิทธิภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน

3.2.2 เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานบางจังหวัดมีการเปลี่ยนแปลงระหว่างดำเนินการกิจกรรมจากการโยกย้ายในช่วงเดือนกรกฎาคม ส่งผลให้ไม่ได้รับการถ่ายทอดรายละเอียดงานอย่างครบถ้วน ทำให้ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินกิจกรรม

3.2.3 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีรูปแบบสวยงามและดึงดูดผู้บริโภค เช่น การพิมพ์ลวดลายบนถุงแทนการใช้สติ๊กเกอร์ทั่วไป มีต้นทุนในการผลิตสูงหากต้องจ้างผลิตในพื้นที่ ทั้งนี้เจ้าหน้าที่ไม่มีทางเลือกที่เหมาะสม จึงควรให้หน่วยงานส่วนกลางจัดทำรายชื่อบริษัทผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์นอกพื้นที่ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน

3.2.4 เจ้าหน้าที่ยังขาดทักษะการคิดวิเคราะห์ในการบริหารจัดการงบประมาณเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อวิสาหกิจชุมชน เช่น ผลิตภัณฑ์บางประเภทต้องแสดงฉลากโภชนาการและค่าพลังงาน น้ำตาล ไขมันและโซเดียม (GDA) ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 446 พ.ศ. 2566 ซึ่งควรมีการตรวจวิเคราะห์โภชนาการเพื่อใช้ในการแสดงบนบรรจุภัณฑ์ แต่ยังไม่พบการดำเนินการตรวจวิเคราะห์ดังกล่าวอย่างครบถ้วน

รายงานผลการดำเนินงาน
โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
กิจกรรมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน

การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง ถือเป็นแนวทางสำคัญในการเพิ่มมูลค่าและยกระดับรายได้ของเกษตรกรและชุมชน ทั้งยังช่วยเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ วิสาหกิจชุมชนในฐานะกลไกสำคัญของเศรษฐกิจฐานราก จึงจำเป็นต้องได้รับการพัฒนา ทั้งในด้านการบริหารจัดการ การผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน มีคุณภาพ ปลอดภัย และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กิจกรรมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน จัดทำขึ้นเพื่อพัฒนาทักษะวิสาหกิจชุมชนด้านการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน ควบคู่กับการเพิ่มศักยภาพด้านการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานความปลอดภัย โดยมีเป้าหมายพัฒนาวิสาหกิจชุมชนจำนวน 100 แห่ง ครอบคลุม 77 จังหวัดทั่วประเทศ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลผลิตทางการเกษตรและทรัพยากรในชุมชน อันจะนำไปสู่การเพิ่มรายได้ การสร้างความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชน และการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย 3 กิจกรรมย่อย ดังนี้

1. กิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานกิจกรรมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน

กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน จัดอบรมพัฒนาทักษะเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานกิจกรรมฯ เมื่อวันที่ 27 - 29 มกราคม 2568 ณ โรงแรมมารวย การ์เด็น เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โดยมีบุคคลเป้าหมายจำนวน 100 คน ประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ส่วนกลาง ระดับเขต และส่วนภูมิภาค เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะของเจ้าหน้าที่ ให้มีความรู้ ความเข้าใจในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน พร้อมทั้งได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เกิดการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน ถ่ายทอดและให้คำแนะนำแก่วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ให้สามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ รายละเอียดกิจกรรม ดังนี้

1.1 หลักสูตรในการอบรมพัฒนาทักษะเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานกิจกรรมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน ประกอบด้วย

1.1.1 การใช้ AI ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise Product Development with AI)

การบรรยายความรู้เกี่ยวกับความเข้าใจเกี่ยวกับพื้นฐานของ AI การใช้งานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และข้อควรระวังในการใช้ AI และแนะนำเครื่องมือ AI อย่างง่ายและเหมาะสม สำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน โดยอาจารย์สุดอนม รอดสว่าง หัวหน้าหลักสูตรการสร้างสรรค์ดิจิทัลคอนเทนต์และสื่อ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

1.1.2 เทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน

การบรรยายความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลผลิตทางการเกษตร และแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ (Workshop) ยกตัวอย่าง Case Study ในหัวข้อการพัฒนา

ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูป เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลผลิตทางการเกษตรให้ตรงกับความต้องการของตลาด โดยดร.พิศมัย ศรีชาเยช นักวิจัยชำนาญการ สถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

1.1.3 การบริหารจัดการด้านการเงินสำหรับธุรกิจการเกษตร (Financial Literacy For Agricultural Business)

การบรรยายความรู้เกี่ยวกับทักษะด้านการเงินพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับวิสาหกิจชุมชน และการแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ (Workshop) ยกตัวอย่าง Case Study ในหัวข้อการคำนวณต้นทุนต่อหน่วยของผลิตภัณฑ์/ประมาณการต้นทุนล่วงหน้าเพื่อวางแผนการผลิต การคิดมูลค่าเพิ่มของสินค้า/ผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตร โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ จิตอุษา ชันทอง อาจารย์คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

1.2 การประเมินผลความรู้ความเข้าใจในหลักสูตรการอบรมพัฒนาทักษะเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานกิจกรรมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน มีการประเมินผลความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมอบรม ผ่านการทำแบบทดสอบก่อนและหลังการอบรม (Pre-test และ Post-test) กำหนดคะแนนผ่านเกณฑ์ที่ร้อยละ 80 โดยมีผู้ทำแบบทดสอบ จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 83 จากเป้าหมาย 100 คน มีผลการประเมิน ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนร้อยละของการประเมินผลความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมอบรม

หลักสูตร	การทดสอบก่อนอบรม (Pre-test)				การทดสอบหลังอบรม (Post-test)			
	คะแนน				คะแนน			
	ไม่ผ่านเกณฑ์		ผ่านเกณฑ์		ไม่ผ่านเกณฑ์		ผ่านเกณฑ์	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. การใช้AI ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise Product Development with AI)	30	36.14	53	63.86	3	3.61	80	96.36
2. เทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน	65	78.31	18	21.69	8	9.64	75	90.36
3. การบริหารจัดการด้านการเงินสำหรับธุรกิจการเกษตร (Financial Literacy for Agricultural Business)	82	98.80	1	1.20	6	7.23	77	92.77
ค่าเฉลี่ยคะแนนทั้ง 3หลักสูตร (ร้อยละ)	28.92				93.16			

จากผลการประเมินความรู้ก่อนและหลังการอบรมทั้ง 3 หลักสูตร พบว่า ผู้เข้ารับการอบรม มีค่าเฉลี่ยคะแนนก่อนการอบรม คิดเป็นร้อยละ 28.92 และหลังการอบรมเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 93.16 โดยมีพัฒนาการเพิ่มขึ้นร้อยละ 64.25 ซึ่งผลการประเมินดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีระดับความรู้ความเข้าใจก่อนการอบรมอยู่ในเกณฑ์ต่ำ แต่สามารถพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้ได้อย่างมีนัยสำคัญ ภายหลังการอบรม โดยทุกวิชามีผลคะแนนหลังการอบรมสูงกว่าร้อยละ 90 ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิผลของหลักสูตรและวิธีการถ่ายทอดความรู้ที่สามารถยกระดับสมรรถนะของผู้เข้ารับการอบรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3 ผลการประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมการอบรมพัฒนาทักษะเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานกิจกรรมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน โดยมีผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 93 จากเป้าหมาย 100 คน มีผลการประเมิน ดังนี้

1.3.1 ด้านเนื้อหาหลักสูตร อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด (คะแนนเฉลี่ย 4.32)

1.3.2 ด้านการอำนวยความสะดวก สถานที่ ระยะเวลา เอกสารประกอบการจัดอบรม อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด (คะแนนเฉลี่ย 4.31)

1.3.3 ด้านวิทยากร อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด (คะแนนเฉลี่ย 4.5)



ภาพที่ 1 กิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานกิจกรรมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน วันที่ 27 - 29 มกราคม 2568 ณ โรงแรมมารวย การ์เด็น เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

2. กิจกรรมพัฒนาทักษะวิสาหกิจชุมชนด้านการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน

กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน มอบหมายให้สำนักงานเกษตรจังหวัดดำเนินการพัฒนาทักษะวิสาหกิจชุมชนด้านการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน ให้กับวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมกิจกรรมฯ และได้กำหนดแผนปฏิบัติงานในช่วงเดือนธันวาคม 2567 - กุมภาพันธ์ 2568 วิสาหกิจชุมชนเป้าหมาย จำนวน 100 แห่ง ๆ ละ 10 ราย รวมทั้งสิ้น 1,000 ราย จำนวน 2 วัน รายละเอียดดังต่อไปนี้

2.1 การคัดเลือกวิสาหกิจชุมชน เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการคัดเลือก ประกอบด้วย

2.1.1 สำนักงานเกษตรจังหวัดคัดเลือกวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพ จังหวัดละ 2 แห่ง โดยมีคุณสมบัติครบทุกข้อ ดังนี้

1) เป็นวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 กับกรมส่งเสริมการเกษตร และประกอบกิจการด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มน้ำ (ยกเว้นผลิตภัณฑ์ประมง ปศุสัตว์ ข้าว และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์) หรือแมลงเศรษฐกิจ หรือพืชสมุนไพร (ยกเว้น กัญชา กัญชง กระเทียม) ที่มีศักยภาพในการพัฒนาระดับแข่งขัน

2) ผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ที่ได้รับการพัฒนาจากการเข้าร่วมกิจกรรมฯ จะต้องดำเนินการต่อยอดธุรกิจจากผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์นั้น อย่างต่อเนื่อง

3) เป็นวิสาหกิจชุมชนที่มีผลการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชนในรอบล่าสุดอยู่ในระดับปานกลางขึ้นไป

4) เป็นวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการประเมินความสามารถในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน

5) วิสาหกิจชุมชนต้องมีคุณสมบัติข้อใดข้อหนึ่ง หรือครบทุกข้อ ดังต่อไปนี้

(1) ดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่ หรือมีการเชื่อมโยงการผลิตจากแปลงใหญ่

(2) ใช้นวัตกรรม/เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่จะดำเนินการในกิจกรรมฯ

6) เป็นวิสาหกิจชุมชนที่มีความพร้อมในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและได้รับรองมาตรฐาน สามารถต่อยอดธุรกิจหรือสินค้าสู่การแข่งขันเชิงธุรกิจได้

7) วิสาหกิจชุมชนต้องไม่เคยเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรและโครงการส่งเสริมการจัดตั้งและบริหารจัดการวิสาหกิจเกษตรฐานชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น ในระยะเวลา 2 ปี ที่ผ่านมา (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2567)

2.1.2 สำนักงานเกษตรจังหวัดจัดส่งรายชื่อ และแผนความต้องการการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปของวิสาหกิจชุมชน ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ด้านพัฒนากระบวนการแปรรูป ด้านพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน ด้านพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น (แบบฟอร์ม 1) ให้กรมส่งเสริมการเกษตรทราบตามกำหนด

2.1.3 กรมส่งเสริมการเกษตร พิจารณาคัดเลือกเป้าหมายวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน จำนวน 100 แห่ง เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป และพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ทั้งนี้ การคัดเลือกเป้าหมายของกรมส่งเสริมการเกษตรให้ถือเป็นที่สุด

2.2 ข้อมูลพื้นฐานของวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการคัดเลือกในการเข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน 100 แห่ง

2.2.1 มีสมาชิกรวมจำนวน 1,862 ราย

2.2.2 วิสาหกิจชุมชนประกอบกิจการด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 87 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 87 และด้านสมุนไพรและเครื่องสำอาง จำนวน 27 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 27

2.2.3 มีผลการประเมินศักยภาพอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 20 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 20 และระดับดี จำนวน 80 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 80

หมายเหตุ วิสาหกิจชุมชน 1 แห่ง อาจได้รับประกอบกิจการได้มากกว่า 1 กิจการ

2.2.4 มีผลการประเมินความสามารถในการดำเนินธุรกิจ อยู่ในระดับ A จำนวน 15 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 15 ระดับ B จำนวน 49 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 49 และระดับ C จำนวน 36 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 36

2.2.5 การจดทะเบียนนิติบุคคล

- มีการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล จำนวน 15 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 15
- อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 1 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 1
- ไม่มีการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล จำนวน 84 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 84

2.2.6 การจดทะเบียนพาณิชย์

- มีการจดทะเบียนพาณิชย์ จำนวน 22 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 22
- ไม่มีการจดทะเบียนพาณิชย์ จำนวน 78 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 78

2.2.7 การเป็นผู้ประกอบการของวิสาหกิจชุมชน

- หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จำนวน 54 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 54
- กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร จำนวน 14 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 14
- แปลงใหญ่ จำนวน 21 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 21
- สหกรณ์ จำนวน 1 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 1
- ไม่เป็นผู้ประกอบการอื่น นอกจากวิสาหกิจชุมชน จำนวน 21 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 21
- อื่น ๆ เช่น กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กลุ่มส่งเสริมอาชีพ กลุ่มผู้สูงอายุ จำนวน

7 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 7

หมายเหตุ วิสาหกิจชุมชน 1 แห่ง อาจเป็นผู้ประกอบการได้มากกว่า 1 อย่าง

2.2.8 การได้รับเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน

1) เครื่องหมายรับรองมาตรฐานสินค้า

- มาตรฐานอาหารและยา (อย.) จำนวน 35 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 35
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) จำนวน 14 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 14
- มาตรฐานฮาลาล จำนวน 4 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 4 เป็นต้น
- ได้รับมาตรฐานอื่น ๆ เช่น GAP Organic Thailand เป็นต้น จำนวน 9 แห่ง
- อยู่ระหว่างดำเนินการในการขอรับมาตรฐานสินค้า เช่น อย. มผช. Organic

Thailand จำนวน 21 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 21

- ยังไม่ได้รับมาตรฐาน จำนวน 41 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 41

2) เครื่องหมายรับรองมาตรฐานกระบวนการผลิตสินค้าแปรรูป

- มาตรฐาน GMP 420 จำนวน 8 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 8
- มาตรฐาน GAP จำนวน 29 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 29
- อยู่ระหว่างดำเนินการในการขอรับมาตรฐาน GMP 420, HACCP, GHP เป็นต้น

จำนวน 14 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 14

หมายเหตุ วิสาหกิจชุมชน 1 แห่ง อาจได้รับเครื่องหมายรับรองมาตรฐานสินค้าและมาตรฐานกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร มากกว่า 1 มาตรฐาน

2.2.9 ช่องทางการจำหน่ายสินค้า และการประชาสัมพันธ์

- ตลาดภายในประเทศ จำนวน 99 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 99
- ตลาดต่างประเทศ จำนวน 10 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 10
- ตลาดออนไลน์ เช่น Page Facebook, Line, Tiktok, Shopee ฯลฯ จำนวน 81 แห่ง

คิดเป็นร้อยละ 81

หมายเหตุ วิสาหกิจชุมชน 1 แห่ง อาจมีช่องทางการจำหน่ายสินค้า และการประชาสัมพันธ์มากกว่า 1 ช่องทาง

2.3 การพัฒนาทักษะวิสาหกิจชุมชนด้านการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ วิสาหกิจชุมชน โดยการจัดเวทีชุมชนแห่งการเรียนรู้ การอบรม ศึกษาดูงาน ให้กับสมาชิกของวิสาหกิจชุมชน ที่สอดคล้องกับแผนความต้องการการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปของวิสาหกิจชุมชน และมีการวัดผลและ ประเมินผลการเรียนรู้ก่อนพัฒนา (Pre-test) - หลังพัฒนา (Post-test) พร้อมทั้งทบทวนแผนความต้องการ การพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปของวิสาหกิจชุมชน ซึ่งมีผลการพัฒนาทักษะให้กับสมาชิกวิสาหกิจชุมชน จำนวนทั้งสิ้น 1,036 ราย จากเป้าหมายจำนวน 1,000 ราย คิดเป็นร้อยละ 103.60 รายละเอียดดังต่อไปนี้

2.3.1 วิทยากรในการดำเนินการพัฒนาทักษะวิสาหกิจชุมชนด้านการบริหารจัดการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน ประกอบด้วย

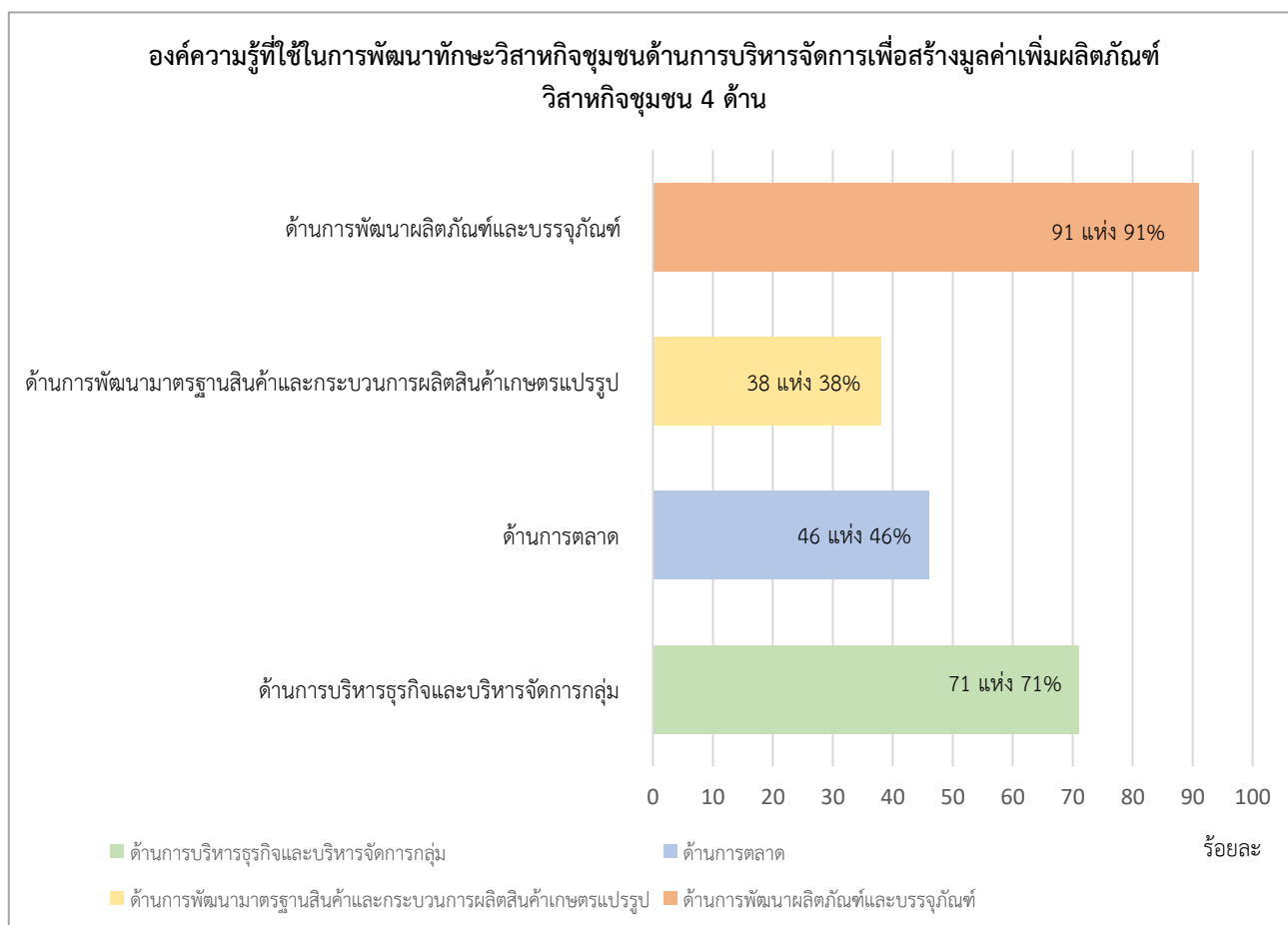
- 1) เจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน 88 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 88
- 2) วิทยากรจากหน่วยงานภาคีในพื้นที่ เช่น สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัด อาจารย์ จากสถาบันการศึกษา สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) และวิทยากรผู้มีความรู้ในพื้นที่ เช่น ประธานวิสาหกิจชุมชน Young Smart Farmer หรือผู้มีความ เชี่ยวชาญด้านการผลิตสินค้าแปรรูป จำนวน 94 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 94

หมายเหตุ วิสาหกิจชุมชน 1 แห่ง มีวิทยากรได้มากกว่า 1 หน่วยงาน

2.3.2 องค์ความรู้ที่ใช้ในการพัฒนาทักษะวิสาหกิจชุมชนด้านการบริหารจัดการเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน โดยสอดคล้องกับแผนความต้องการการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูป ของวิสาหกิจชุมชน แบ่งเป็น 4 ด้าน ดังนี้

- 1) ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เช่น การแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่ม การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การเลือกใช้ บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและตรงตามความต้องการของตลาด จำนวน 91 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 91
- 2) ด้านการพัฒนามาตรฐานสินค้าและกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป เช่น การพัฒนาสถานที่การผลิต การควบคุมคุณภาพ และการจัดทำฉลากอาหารแปรรูปที่ถูกต้องตามกฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น จำนวน 38 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 38
- 3) ด้านการตลาด เช่น การตลาดออนไลน์ การถ่ายภาพ การผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ กิจกรรมและผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน โดยการใช้ AI การสร้างแบรนด์ (Branding) และการตลาด (Marketing) สำหรับผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน เป็นต้น จำนวน 46 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 46
- 4) ด้านการบริหารธุรกิจและบริหารจัดการกลุ่ม เช่น การวิเคราะห์โมเดลธุรกิจ สำหรับผลิตภัณฑ์โดยใช้ Business Model Canvas (BMC) และการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) การวิเคราะห์ศักยภาพการทำธุรกิจโดยใช้ SWOT analysis จำนวน 71 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 71

หมายเหตุ วิสาหกิจชุมชน 1 แห่ง สามารถพัฒนาทักษะตามความต้องการได้หลายด้าน



**ภาพที่ 2 แผนภูมิรูปภาพแสดงจำนวนร้อยละขององค์ความรู้ที่ใช้ในการพัฒนาทักษะวิสาหกิจชุมชน
ด้านการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน**

2.3.3 การวัดผลและประเมินผลการเรียนรู้ก่อนการพัฒนา (Pre-test) และหลังการพัฒนา (Post-test) ทักษะวิสาหกิจชุมชนด้านการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน พบว่า ผู้เข้ารับการพัฒนามีค่าเฉลี่ยคะแนนก่อนการพัฒนาเท่ากับร้อยละ 72.70 และหลังการพัฒนาเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 98.50 ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมได้อย่างมีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบผลการประเมินก่อนและหลังการพัฒนา พบว่า มีพัฒนาการเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.80 แสดงให้เห็นว่า กิจกรรมการพัฒนาได้ส่งต่อการยกระดับศักยภาพของผู้เข้ารับการพัฒนาอย่างชัดเจน ทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การพัฒนามาตรฐานสินค้าและกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป การตลาด และด้านการบริหารธุรกิจและบริหารจัดการกลุ่ม สรุปได้ว่า การจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะในครั้งนี้มีส่วนสำคัญต่อการยกระดับขีดความสามารถของวิสาหกิจชุมชนในการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน และสร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจชุมชน อันจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

ตารางที่ 2 ตัวอย่างกิจกรรมพัฒนาทักษะวิสาหกิจชุมชนด้านการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนและการจัดทำแผนความต้องการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน

กิจกรรม	ภาพกิจกรรม
◆ การบรรยายให้ความรู้ สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานเกษตรอำเภอบูรณาการความร่วมมือหน่วยงานภาคีบรรยายให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผลผลิตทางการเกษตร การขอเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐาน การออกแบบและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การวิเคราะห์บรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ และการตลาดออนไลน์ เป็นต้น	
◆ การฝึกปฏิบัติ/การสาธิตการแปรรูป กิจกรรมฝึกปฏิบัติการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร การสาธิตการแปรรูปอาหาร เช่น การทำน้ำพริกกากหมู การทำกล้วยตาก พลังงานแสงอาทิตย์ การทำน้ำสับปะรดเพียวเร่ และแหนมเห็ดนางฟ้า เป็นต้น	

กิจกรรม	ภาพกิจกรรม
♦ การศึกษาดูงาน พัฒนาทักษะสมาชิกวิสาหกิจชุมชนผ่านการศึกษาดูงานจากสถานที่จริง เพื่อนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินกิจกรรมของตน โดยศึกษาดูงาน เช่น สถานที่ผลิตที่ได้รับมาตรฐาน สถานที่ผลิตตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข อาคารปฏิบัติการโครงการปฏิบัติการอาหารแปรรูป มหาวิทยาลัยสวนดุสิต วิทยาเขตสุพรรณบุรี บริษัท เพลินไพร ออร์แกนิกวิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด และวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ผู้ใจโพรงตำบลโคกม่วง เป็นต้น	
♦ การจัดทำแผนความต้องการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานเกษตรอำเภอ และสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ร่วมกันจัดทำแผนความต้องการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในด้านต่าง ๆ เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การพัฒนากระบวนการผลิต การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และฉลากสินค้า เป็นต้น	

2.2.4 แผนความต้องการการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูป

ผลการทบทวนแผนความต้องการการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปของวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 100 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 100 รายละเอียดดังต่อไปนี้

- ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน 43 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 43
- ด้านการพัฒนากระบวนการผลิตและวัสดุอุปกรณ์ จำนวน 46 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 46
- ด้านการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และมาตรฐานการผลิต จำนวน 29 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 29
- ด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า จำนวน 95 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 95

หมายเหตุ วิสาหกิจชุมชน 1 แห่ง สามารถพัฒนาตามความต้องการได้หลายด้าน

3. กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรแปรรูป

กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ได้กำหนดแผนปฏิบัติงาน ในช่วงเดือนเมษายน - สิงหาคม 2568 วิสาหกิจชุมชนเป้าหมาย จำนวน 100 แห่ง รายละเอียดดังต่อไปนี้

3.1 การพิจารณาจัดระดับแผนความต้องการการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปของวิสาหกิจชุมชน พร้อมการจัดสรรงบประมาณ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูป โดยพิจารณา ศักยภาพและความพร้อมของวิสาหกิจชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจนความครบถ้วนของเนื้อหา ในแผนความต้องการการพัฒนาฯ เพื่อให้การสนับสนุนงบประมาณเป็นไปอย่างมีมาตรฐาน โปร่งใส ประกอบด้วย

3.1.1 เกณฑ์การให้คะแนนจัดระดับแผนความต้องการการพัฒนาฯ

- 1) วิสาหกิจชุมชนที่มีความพร้อมในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพและได้รับรองมาตรฐาน สามารถต่อยอดธุรกิจหรือสินค้าสู่การแข่งขันเชิงธุรกิจได้
- 2) ผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจ และมีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- 3) ความพร้อมของสถานที่ เครื่องจักร วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต
- 4) มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐานสินค้า หรือเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน กระบวนการผลิตสินค้าแปรรูป
- 5) มีความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์มากกว่า 1 ด้าน

ตารางที่ 3 เกณฑ์การให้คะแนนจัดระดับแผนความต้องการการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปของวิสาหกิจชุมชน และการจัดสรรงบประมาณการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูป

ระดับแผนความต้องการการพัฒนา	หลักเกณฑ์	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)
A	ครบถ้วนตามองค์ประกอบทั้ง 5 ข้อ	40,000 - 50,000
B	แผนมีความครบถ้วนตามองค์ประกอบข้อ 1 - 4	30,000 - 39,999
C	แผนมีความครบถ้วนเฉพาะข้อ 1 - 2	27,000 - 29,999

ระดับ A หมายถึง แผนความต้องการการพัฒนาฯ ที่มีความสมบูรณ์ ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งศักยภาพการผลิต การตลาด การใช้เทคโนโลยี และการรับรองมาตรฐาน จึงสมควรได้รับการสนับสนุน งบประมาณสูงสุด เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้อย่างเต็มศักยภาพ

ระดับ B หมายถึง แผนความต้องการการพัฒนาฯ ที่มีความพร้อมในระดับมาก ไม่ครบถ้วนทั้งหมด แต่มีศักยภาพเพียงพอต่อการดำเนินการ จึงได้รับงบประมาณในระดับปานกลาง

ระดับ C หมายถึง แผนความต้องการการพัฒนาฯ ที่มีความพร้อมเพียงขั้นพื้นฐาน ครอบคลุมเฉพาะด้านศักยภาพในการพัฒนาและคุณลักษณะผลิตภัณฑ์ จึงได้รับงบประมาณในระดับเริ่มต้น เพื่อเป็นแรงจูงใจในการปรับปรุงและยกระดับในอนาคต

3.1.2 ผลการจัดระดับแผนความต้องการการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปและการจัดสรรงบประมาณ
 กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ได้ดำเนินการจัดระดับแผนความต้องการการพัฒนา
 สินค้าเกษตรแปรรูปของวิสาหกิจชุมชน พร้อมทั้งจัดสรรงบประมาณสนับสนุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
 โดยมีวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการจัดระดับและจัดสรรงบประมาณรวมทั้งสิ้น 95 แห่ง และได้คัดเลือกวิสาหกิจชุมชน
 ที่มีศักยภาพโดดเด่น จำนวน 5 แห่ง เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ รายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 4 ผลการจัดระดับแผนความต้องการการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปและการจัดสรรงบประมาณ

ที่	จังหวัด	ชื่อวิสาหกิจชุมชน	การจัด ระดับ แผน	ผลการจัดสรร งบประมาณ
1	กรุงเทพมหานคร	วิสาหกิจชุมชนบ้านเกาะกลางเขตประเวศ	C	27,000
2	นนทบุรี	วิสาหกิจชุมชนไทยเจริญ	B	37,000
3	ปทุมธานี	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตร เกษตรกร หมู่ 7 หน้าไม้	C	27,000
4	พระนครศรีอยุธยา	วิสาหกิจชุมชนละมุดตำบลท่าต่อ	B	36,000
5	อ่างทอง	วิสาหกิจชุมชน All Spray Dry เกษไชโย	C	27,000
6	ลพบุรี	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มกล้วยตากพลังงานแสงอาทิตย์ ตำบลบางคู-ลาดสาลี	C	27,000
7	สิงห์บุรี	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มน้ำมันสมุนไพรเคียวกลั่นโพสังโฆ	B	37,000
8		วิสาหกิจชุมชนมะม่วงหิมพานต์บ้านบางพระนอน	กรมส่งเสริมการเกษตร ดำเนินการ (ต้นแบบ)	
9	ชัยนาท	วิสาหกิจชุมชนคนรักตาลโตนดบ้านห้วยกรด	C	27,000
10	สระบุรี	วิสาหกิจชุมชนปิ่นสุกอร์แกนิก กรูป	A	40,000
11	กาญจนบุรี	วิสาหกิจชุมชนพริกแกงตำมือ กลุ่มสตรีบ้านบ่อหว้า	C	27,000
12	นครปฐม	วิสาหกิจชุมชนบ้านหัวอ่าว ออร์แกนิก	C	27,000
13	เพชรบุรี	วิสาหกิจชุมชนสวนรื่นรมย์ & เจ้านายเบเกอรี่	B	37,000
14		วิสาหกิจชุมชนวัยหวาน	B	37,000
15	ราชบุรี	วิสาหกิจชุมชนพันจันทร์หวานละมุน	C	27,000
16		วิสาหกิจชุมชนวิถีเกษตรกรรมแปรรูปจอมบึง	C	27,000

ที่	จังหวัด	ชื่อวิสาหกิจชุมชน	การจัด ระดับ แผน	ผลการจัดสรร งบประมาณ
17	สมุทรสงคราม	วิสาหกิจชุมชนเลี้ยงไส้เดือนเกษตรปลอดสาร ตำบลท่าคา	C	27,000
18		วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรกรดาหลา	C	27,000
19	สุพรรณบุรี	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงเกษตร สร้างสรรค์สมหวังที่วังยาง	B	37,000
20	สมุทรสาคร	วิสาหกิจชุมชนบ้านหัดขวัญวัลย์ฟาร์ม	C	27,000
21		วิสาหกิจชุมชนออฟ ทู ฟาร์ม บ้านบางน้ำจืด	C	27,000
22	ประจวบคีรีขันธ์	วิสาหกิจชุมชนการแปรรูปอาหารทะเล (สามร้อยยอด)	B	37,000
23		วิสาหกิจชุมชนปาละอูญช้าง	กรมส่งเสริมการเกษตร ดำเนินการ (ต้นแบบ)	
24	ชลบุรี	วิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกและแปรรูปมะเดื่อฝรั่ง อำเภอบ่อทอง	B	37,000
25		วิสาหกิจชุมชนสวนเกษตรสันติราษฎร์	กรมส่งเสริมการเกษตร ดำเนินการ (ต้นแบบ)	
26	ระยอง	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปข้าวเกษตรสัมพันธ์	B	37,000
27	จันทบุรี	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์ เพื่อการท่องเที่ยว กระจวนจันทดาว	C	27,000
28	ตราด	วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านน้ำเชี่ยว	B	36,000
29	ฉะเชิงเทรา	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรผสมผสานบ้านหนองกระพ้อ	C	27,000
30	ปราจีนบุรี	วิสาหกิจชุมชนผลิตแปรรูปสมุนไพร และการท่องเที่ยวตำบลโนนหอม	B	37,000
31	นครนายก	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรกรป่าชะ สามัคคี	C	27,000
32	สระแก้ว	วิสาหกิจชุมชนพริกแกงเงินล้าน	C	27,000

ที่	จังหวัด	ชื่อวิสาหกิจชุมชน	การจัด ระดับ แผน	ผลการจัดสรร งบประมาณ
33	สมุทรปราการ	วิสาหกิจชุมชนเพาะเลี้ยงและแปรรูปชั้นโรง ตำบอบางน้ำผึ้ง	C	27,000
34	อุดรธานี	วิสาหกิจชุมชน ณ นาเกษตรผสมผสานทฤษฎีใหม่ วิถีอินทรีย์ อ. สว่างคอม	B	37,000
35	หนองบัวลำภู	วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่มะม่วงหนองสวรรค์	C	27,000
36	หนองคาย	วิสาหกิจชุมชนเลี้ยงผึ้งโพรงไทยตำบลพระพุทธรบาท	C	27,000
37	เลย	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชผลการเกษตร เพื่อสุขภาพ	C	27,000
38	บึงกาฬ	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตเห็ดครบวงจรแบบบูรณา การบ้านโนนแก้วโนนโพธิ์ศรี	C	27,000
39	นครพนม	วิสาหกิจชุมชนพืชสมุนไพรเพื่อการแพทย์	C	27,000
40	สกลนคร	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปกล้วยและผลผลิตเกษตร อินทรีย์บ้านหนองหญ้าปล้อง ม.7	C	27,000
41	ขอนแก่น	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร บ้านโสกจาน	C	27,000
42		วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ถั่วลิสงศรีสุข	B	37,000
43	มหาสารคาม	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสมุนไพรตำบลหนองคู	C	27,000
44		วิสาหกิจชุมชนเกษตรวิถีเชิงท่องเที่ยวทุ่งนาทอง	A	50,000
45	ร้อยเอ็ด	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกสมุนไพรบ้านสังข์ หมู่10 ตำบลบึงนาราง	C	27,000
46	กาฬสินธุ์	วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์สมุนไพร เดชา สมงาม	C	27,000
47		วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์สมุนไพรตากแห้ง	C	27,000

ที่	จังหวัด	ชื่อวิสาหกิจชุมชน	การจัด ระดับ แผน	ผลการจัดสรร งบประมาณ
48	มุกดาหาร	วิสาหกิจชุมชนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนวนเกษตร ในเขตปฏิรูปที่ดินตำบลโนนยาง	C	27,000
49	นครราชสีมา	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปลงใหญ่ผักตำบลตลาด	C	27,000
50	บุรีรัมย์	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเพาะเห็ดนางฟ้าบ้านบ่อโพธิ์	C	27,000
51	สุรินทร์	วิสาหกิจชุมชนฟุ้งตนตำบลแคน	C	27,000
52	ศรีสะเกษ	วิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสานบ้านหัวดง	C	27,000
53	อุบลราชธานี	วิสาหกิจชุมชนศรีโคออร์แกนิก	C	27,000
54	ยโสธร	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรกรแปรรูป อาหารบ้านนาสะแบง	C	27,000
55	ชัยภูมิ	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปสับปะรดวังโพน ม.4 ตำบลท่าหินโงม	B	37,000
56		วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสมุนไพรบ้านหนองแก	C	27,000
57	อำนาจเจริญ	วิสาหกิจชุมชนเพาะเห็ดในโรงเรือนบ้านหนองซอน	C	27,000
58	สงขลา	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตเครื่องแกงบ้านช่างแก้ว	B	37,000
59	สตูล	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มบานบุรีศรีสตูล	C	27,000
60	พัทลุง	วิสาหกิจชุมชนพัทลุงเพื่อการแปรรูปพืชผล ทางการเกษตร	A	40,000
61	ปัตตานี	วิสาหกิจชุมชนบังและตรีโกนา ฟาร์ม	B	37,000
62		วิสาหกิจชุมชนกลุ่มน้ำมะนาวสร้างตนเอง	กรมส่งเสริมการเกษตร ดำเนินการ (ต้นแบบ)	
63	ยะลา	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มยางเกษตรบ้านคลองทรายใน	C	27,000
64	นราธิวาส	วิสาหกิจชุมชนรวมใจบ้านกูแบบาเดาะ	C	27,000
65	ตรัง	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพบ้านบางค้ำควา	B	37,000
66		วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่สละสุมาลีตำบลทุ่งค่าย	B	37,000

ที่	จังหวัด	ชื่อวิสาหกิจชุมชน	การจัด ระดับ แผน	ผลการจัดสรร งบประมาณ
67	พังงา	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปลงใหญ่มังคุด ตำบลบางวัน	C	27,000
68	นครศรีธรรมราช	วิสาหกิจชุมชนปลูกผักปลอดภัยสารพิษ หมู่ที่ 8 ตำบลเขาพระบาท	B	37,000
69		วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ชาววัง	A	40,000
70	กระบี่	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรกรบ้านหินเพิง	B	37,000
71	ภูเก็ต	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพืชผักเกษตรในชุมชน	C	27,000
72	สุราษฎร์ธานี	วิสาหกิจชุมชนส้มมาชีพลี้อย่างผิงโพรงบานบนดง	B	37,000
73		วิสาหกิจชุมชนน้ำมันมะพร้าวเกาะพะงัน	A	40,000
74	ระนอง	วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่กาแฟ หมู่ที่ 8 บ้านนา	C	27,000
75	ชุมพร	วิสาหกิจชุมชนน้ำผึ้งแท้บ้านนายหัวฟาร์มผึ้งชุมพร	B	36,000
76	เชียงใหม่	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลป่าแป๋	C	27,000
77		วิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านม่วงคำ	C	27,000
78	เชียงราย	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปชาอัสสัมป่าอย่าง	C	27,000
79		วิสาหกิจชุมชนพัฒนากาแฟนครเทิง	กรมส่งเสริมการเกษตร ดำเนินการ (ต้นแบบ)	
80	น่าน	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรตำบลน้ำพาง	C	27,000
81	พะเยา	วิสาหกิจชุมชนวิถีเกษตร	C	27,000
82		วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสตรีสหกรณ์แปรรูปอาหาร บ้านก้อหลวง	C	27,000
83	แพร่	วิสาหกิจชุมชนฮักแป๋ ออแกนิก ฟาร์ม	C	27,000
84		วิสาหกิจชุมชนหน่พายนเจอรัลเฮิร์บ	C	27,000

ที่	จังหวัด	ชื่อวิสาหกิจชุมชน	การจัด ระดับ แผน	ผลการจัดสรร งบประมาณ
85	แม่ฮ่องสอน	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกกระเทียมและพืชผัก ปลอดภัยนาปลาจาด	C	27,000
86		วิสาหกิจชุมชนภูมิไทย	A	40,000
87	ลำปาง	วิสาหกิจชุมชนดอยหลวงดอนไฟ	C	27,000
88		วิสาหกิจชุมชนสวนคนต้นน้ำวัง	C	27,000
89	ลำพูน	วิสาหกิจชุมชนพัฒนาผลิตภัณฑ์พืชผักสมุนไพร และผลไม้	B	37,000
90		วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลไม้สมุนไพร อ.ป่าซาง	C	27,000
91	อุทัยธานี	วิสาหกิจชุมชนหอมสะแกกรัง	B	37,000
92	ตาก	วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ลำไย หมู่ 7 ตำบลสามเงา	C	27,000
93		วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสมุนไพรปันรักปันล้าน	C	27,000
94	นครสวรรค์	วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บางประมุง	C	27,000
95	พิจิตร	วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่จังหวัดตากเนินปอ	B	37,000
96	พิษณุโลก	วิสาหกิจชุมชนผลิตผลฝรั่ง กิ่งพันธุ์และแปรรูป ฝรั่งไส้แดง บ้านย่านยาว หมู่11 ตำบลวังทอง	C	27,000
97	เพชรบูรณ์	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพริกขิงแปรรูป	C	27,000
98	สุโขทัย	วิสาหกิจชุมชนอัญชนาแปรรูปสมุนไพรและนวด เพื่อสุขภาพ ตำบลปากแคว	C	27,000
99	อุดรดิตถ์	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรและไม้ผล	C	27,000
100	กำแพงเพชร	วิสาหกิจชุมชนพื้นฟูกล้วยไข่เมืองกำแพงเพชร (1)	C	27,000

3.2 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรแปรรูป (5 ต้นแบบ)

กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ได้คัดเลือกวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพโดดเด่น จำนวน 5 แห่ง เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 5 ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรแปรรูปต้นแบบ เพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรแปรรูป เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง โดยให้ผู้เชี่ยวชาญและผู้มีประสบการณ์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ วิเคราะห์ศักยภาพ พร้อมทั้งจัดทำแผนพัฒนากิจการ แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ และแนวทางการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ร่วมกับวิสาหกิจชุมชน พร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่มีลักษณะแตกต่าง จากผลิตภัณฑ์เดิมของวิสาหกิจชุมชน โดยประยุกต์ใช้อุปกรณ์ เครื่องมือที่วิสาหกิจชุมชนมีอยู่ ในการพัฒนา สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด และยกระดับให้มีคุณภาพได้รับการรับรองมาตรฐาน ที่เกี่ยวข้อง สามารถแข่งขันในตลาดที่สูงขึ้น สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร และทรัพยากรในชุมชน มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

ตารางที่ 5 ผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรแปรรูป (5 ต้นแบบ)

ที่	จังหวัด	ชื่อวิสาหกิจชุมชน	ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ
1	สิงห์บุรี	วิสาหกิจชุมชน มะม่วงหิมพานต์ บ้านบางพระนอน	ผลิตภัณฑ์ : ลูกเดือยอบกรอบ รสคาราเมล ตรา Little monster จุดเด่น : ต่อยอดจากภูมิปัญญาท้องถิ่นและผลผลิตทางการเกษตรในพื้นที่ ด้วยการนำลูกเดือยคุณภาพสูง ซึ่งเป็นธัญพืชที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง มาพัฒนาเป็นขนมอบกรอบร่วมสมัย ภายใต้แนวคิด “อร่อยเพื่อสุขภาพ” โดยวิธีการอบที่ช่วยคงคุณค่าทางอาหาร ผสมผสานกับคาราเมลหอมหวาน เพื่อเพิ่มรสชาติให้ถูกใจผู้บริโภคทุกวัย 

ที่	จังหวัด	ชื่อวิสาหกิจชุมชน	ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ
2	ประจวบคีรีขันธ์	วิสาหกิจชุมชน ปาละอุภูซ้าง	ผลิตภัณฑ์ : ยาสีฟันใบฝรั่ง ตรา ทองแสด จุดเด่น : อุดมด้วยสารต้านอนุมูลอิสระจากใบฝรั่งผสมผสานกับสมุนไพรธรรมชาติอื่น ๆ และวัตถุดิบที่ได้มาตรฐานอุตสาหกรรม ช่วยลดกลิ่นปาก ลดการสะสมของคราบพลัค ดูแลเหงือกให้แข็งแรง พร้อมมอบความรู้สึกสะอาด สดชื่น ทุกครั้งที่ใช้ 
3	ชลบุรี	วิสาหกิจชุมชน สวนเกษตร สันติราษฎร์	ผลิตภัณฑ์ : ซอสกะเพรา สูตรลดโซเดียม ตรา สวนเกษตรสันติราษฎร์ จุดเด่น : ผลิตจากวัตถุดิบ “กะเพรา” ที่ปลูกอย่างพิถีพิถันแบบครบวงจร พัฒนาโดยการใช้กะเพราสดจากสวนของวิสาหกิจชุมชนสวนเกษตรสันติราษฎร์ ที่ควบคุมคุณภาพตั้งแต่ต้นทางจนถึงมือผู้บริโภค มอบความสดใหม่พร้อมรสชาติกลมกล่อมที่แตกต่างจากซอสทั่วไป พร้อมตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจสุขภาพ และผู้ที่ต้องการลดโซเดียม 

ที่	จังหวัด	ชื่อวิสาหกิจชุมชน	ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ
4	ปัตตานี	วิสาหกิจชุมชน กลุ่มน้ำมะนาว สร้างตนเอง	ผลิตภัณฑ์ : กัมมีมะนาว ตรา ลิมาเซ่ (Limase) จุดเด่น : พัฒนาจากมะนาวพื้นบ้านตามแนวเทือกเขา สันกาลาคีรีให้กลายเป็นกัมมี โดยใช้จุดเด่นของกระบวนการ ผลิตน้ำมะนาวแบบสกัดเย็น ช่วยคงคุณค่าทางโภชนาการ โดยเฉพาะวิตามินซี ผสานความละมุนจากน้ำผึ้งแท้ เคี้ยวหนึบ เพลินลิ้น สดชื่นทุกคำ ได้ประโยชน์จากธรรมชาติ “ลิมาเซ่ เปรี้ยว หวาน ที่มากกว่าแค่ความอร่อย” 
5	เชียงราย	วิสาหกิจชุมชนพัฒนา กาแฟนครเทิง	ผลิตภัณฑ์ : กาแฟแคปซูล โรบัสต้า เชียงราย (กาแฟแท้คั่วบด) ตรา FineBusS จุดเด่น : ผลิตจากเมล็ดกาแฟโรบัสต้าพรีเมียมจากจังหวัด เชียงราย ถ่ายทอดรสชาติและกลิ่น อันเป็นเอกลักษณ์ของ เมล็ดกาแฟแท้ ทำให้การดื่มกาแฟในทุก ๆ วัน ง่าย สะดวก และรวดเร็ว 

3.3 ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรแปรรูป

ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรแปรรูป จำนวนทั้งสิ้น 100 แห่ง คิดเป็นร้อยละ รายละเอียดดังต่อไปนี้

3.3.1 ผลการดำเนินงานตามแผนความต้องการฯ

- เป็นไปตามแผนฯ จำนวน 92 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 92
- ไม่เป็นไปตามแผนฯ จำนวน 8 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 8

เนื่องจากวิสาหกิจชุมชนมีความต้องการสนับสนุนครุภัณฑ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต และปรับปรุงสถานที่ผลิตให้ได้มาตรฐาน แต่งบประมาณในการสนับสนุนที่ได้รับเป็นงบดำเนินงาน จึงไม่สามารถสนับสนุนตามความต้องการของวิสาหกิจชุมชนได้ และวิสาหกิจชุมชนมีความต้องการสนับสนุนวัสดุเพิ่มเติมจากแผนความต้องการพัฒนาฯ หรือปรับเปลี่ยนวัสดุที่สนับสนุน เช่น จากเดิมแผนความต้องการการสนับสนุนบรรจุภัณฑ์ เปลี่ยนเป็นสนับสนุนวัสดุในการเพิ่มกำลังการผลิต

3.3.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 100 แห่ง แบ่งเป็นด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน 34 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 34
- ด้านการพัฒนากระบวนการผลิตและวัสดุอุปกรณ์ จำนวน 30 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 30
- ด้านการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และมาตรฐานการผลิต จำนวน 16 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 16
- ด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า จำนวน 91 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 91

หมายเหตุ วิสาหกิจชุมชน 1 แห่ง สามารถพัฒนาตามความต้องการได้หลายด้าน

ตารางที่ 6 ตัวอย่างผลการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ชื่อวิสาหกิจชุมชน	ชื่อผลิตภัณฑ์ที่จะพัฒนา	ผลการพัฒนา
1. วิสาหกิจชุมชนพัฒนาผลิตภัณฑ์พืชผักสมุนไพรและผลไม้ จังหวัดลำพูน	เครื่องดื่มคาเคาผสมลำไยชนิดผง	
2. วิสาหกิจชุมชนหอมสะแกกรังจังหวัดอุทัยธานี	ส้มซ่ามาร์มาเลด	

ตารางที่ 7 ตัวอย่างผลการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป ด้านการพัฒนาระบวนการผลิตและวัสดุอุปกรณ์

ชื่อวิสาหกิจชุมชน	ชื่อผลิตภัณฑ์ที่จะพัฒนา	ผลการพัฒนา
1. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านโสกจาน จังหวัดขอนแก่น	สบู่สมุนไพร น้ำมันข้าว	  
	สนับสนุนวัสดุในกระบวนการแปรรูป ให้สะอาด ถูกสุขลักษณะตามหลัก GMP โดยใช้อุปกรณ์ที่เป็นสแตนเลส ซึ่งมีความแข็งแรงทนทาน และง่ายต่อการทำความสะอาดเพื่อป้องกันการปนเปื้อน	
2. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรผสมผสานบ้านหนองกระพ้อ จังหวัดฉะเชิงเทรา	แชมพูมะกรูด	 
	สนับสนุน วัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นในการผลิตแชมพูสมุนไพร เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่กระบวนการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรที่ได้มาตรฐาน	

ตารางที่ 8 ตัวอย่างผลการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป ด้านการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และมาตรฐานการผลิต

ชื่อวิสาหกิจชุมชน	ชื่อผลิตภัณฑ์ที่จะพัฒนา	ผลการพัฒนา
1. วิสาหกิจชุมชนผลิต แปรรูปสมุนไพร และการท่องเที่ยวตำบลโนนหอม จังหวัดปราจีนบุรี	WUSS PLUS ครีมสมุนไพร	ใบรับจดแจ้งเลขที่ : 25-1-6800026034 ใบรับจดแจ้งฉบับนี้ออกให้ ณ วันที่ : 18 สิงหาคม 2568 ให้ใช้ได้จนถึงวันที่ : 17 สิงหาคม 2571 ชื่อการค้าและชื่อเครื่องหมาย (ไทย) : วุส พลัส วอร์มทัช บอดี้ ครีม ชื่อการค้าและชื่อเครื่องหมาย (อังกฤษ) : WUSS PLUS WARM TOUCH BODY CREAM 
	ยื่นขอมาตรฐาน ออย. และส่งตรวจวิเคราะห์สารสำคัญกระดูกไก่ดำ (Vitexin และ Apigenin) ในผลิตภัณฑ์ครีมของวิสาหกิจชุมชน	
2. วิสาหกิจชุมชนพัทลุงเพื่อการแปรรูปพืชผลทางการเกษตร จังหวัดพัทลุง	ช็อกโกแลตบาร์	
	จัดทำฉลากโภชนาการผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยสนับสนุนค่าส่งวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เพื่อจัดทำฉลากโภชนาการ	

ตารางที่ 9 ตัวอย่างผลการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป ด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า

ชื่อวิสาหกิจชุมชน	ชื่อผลิตภัณฑ์ที่จะพัฒนา	ผลการพัฒนา
1. วิสาหกิจชุมชนปันสุข ออร์แกนิก กรู๊ป จังหวัดสระบุรี	ผงปรุงรสจากผัก	
2. วิสาหกิจชุมชนผลิตผลฝรั่ง กิ่งพันธุ์และแปรรูปฝรั่งไส้แดง บ้านย่านยาว หมู่ 11 ตำบลวังฆ้อง จังหวัดพิษณุโลก	ฝรั่งหีโรล	

ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดที่ได้จากกิจกรรมฯ

1. ผลผลิต (output)

วิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผลิตผลทางการเกษตร จำนวน 100 แห่ง

2. ผลลัพธ์ (outcome)

วิสาหกิจชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน 2,979,806 บาท/ปี คิดเป็นร้อยละ 29 (เป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 10) (เปรียบเทียบก่อนและหลังเข้าร่วมกิจกรรมฯ)

3. ตัวชี้วัด

3.1 เชิงปริมาณ

วิสาหกิจชุมชน 100 แห่ง ได้รับการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน

3.2 เชิงคุณภาพ

วิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน 100 แห่ง มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้น จำนวน 2,979,806 บาท/ปี คิดเป็นร้อยละ 29 (เป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 10) และมีอัตราการเพิ่มขึ้นของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปของวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ คิดเป็น ร้อยละ 39

ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมฯ

1. วิสาหกิจชุมชนสามารถสร้างรายได้เพิ่มจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูป
2. วิสาหกิจชุมชนได้รับการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ วัสดุและอุปกรณ์ในกระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า ให้สวยงาม ตรงกับความต้องการของตลาดและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค
3. สมาชิกวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาทักษะวิสาหกิจชุมชนด้านการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน

**ผลการติดตามการดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
กิจกรรมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน**

1. การประชุมชี้แจงและติดตามการดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน

ประชุมชี้แจง วันที่ 24 เมษายน 2568 เวลา 13.00 – 16.30 น. ผ่านระบบ Zoom Meeting
เป้าหมาย : เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบกิจกรรมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน
ระดับเขต จังหวัด และอำเภอ จำนวน 164 คน

รายละเอียดการชี้แจง :

1.1 การโอนจัดสรรงบประมาณ

กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ได้โอนจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรแปรรูปตามคู่มือโครงการฯ รายละเอียดการโอนจัดสรรงบประมาณ ตามหนังสือ กรมส่งเสริมการเกษตร ด่วนที่สุด ที่ กษ 1023/ว 500 ลงวันที่ 9 เมษายน 2568 ซึ่งกรมส่งเสริมการเกษตร (กองคลัง) ได้โอนจัดสรรงบประมาณให้กับจังหวัดเป้าหมายเรียบร้อยแล้ว ตามหนังสือกรมส่งเสริมการเกษตร ด่วนที่สุด ที่ กษ 1003/ว 519 ลงวันที่ 11 เมษายน 2568

1.2 ประเด็นเน้นย้ำข้อสังเกตในการดำเนินการ

ประเด็นเน้นย้ำข้อสังเกตในการดำเนินการกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรแปรรูป ดังนี้

1.2.1 การพัฒนาฉลากของผลิตภัณฑ์ ควรมีรายละเอียดที่ถูกต้องตามประกาศของกระทรวงสาธารณสุข

1.2.2 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ควรเน้นปกป้องตัวสินค้า หรือยืดอายุการเก็บรักษาตัวสินค้า และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรแปรรูป

1.2.3 หากผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา เป็นผลิตภัณฑ์ 13 ประเภทอาหารที่เข้าข่ายอาหารที่ต้องแสดงฉลากโภชนาการ และค่าพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียม แบบ GDA เช่น อาหารประเภท ขนมขบเคี้ยว ผลิตภัณฑ์นมอบ อาหารกึ่งสำเร็จรูป เครื่องดื่มในภาชนะบรรจุปิดสนิท เป็นต้น ควรมีการตรวจวิเคราะห์โภชนาการของผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปใช้ในการแสดงบนบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนา ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 446 พ.ศ.2566 และหากงบประมาณไม่เพียงพอ สามารถแนะนำวิสาหกิจชุมชนให้เข้าร่วมโครงการ BDS ของ สสว. เพื่อขอรับการสนับสนุน โดยวิสาหกิจชุมชนจะเสียค่าใช้จ่ายเพียง 20% ส่วนอีก 80% โครงการ BDS ของสสว.จะเป็นผู้ดำเนินการสนับสนุนงบประมาณ

1.2.4 การรายงานผลการดำเนินงานฯ ในแบบฟอร์มที่ 3 มีกำหนดส่งรายงานภายในวันที่ 22 สิงหาคม 2568 เพื่อสรุปผลการดำเนินงานฯ เสนอกรมส่งเสริมการเกษตร โดยเน้นย้ำประเด็นการรายงานต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา การใส่หน่วยนับของผลิตภัณฑ์ การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาเสร็จสิ้นแล้ว เป็นต้น

1.2.5 การรายงานผลในระบบรายงาน E - PROJECT MANAGEMENT SYSTEM จะต้องดำเนินการรายงานผลทันทีที่มีผลการปฏิบัติงาน



ภาพที่ 3 การประชุมชี้แจงและติดตามการดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน ผ่านระบบ Zoom Meeting ณ วันที่ 24 เมษายน 2568 เวลา 13.00 – 16.30 น.

2. การติดตามผลการดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน

2.1 ผลการติดตามผลการดำเนินงานกิจกรรม

จากการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนติดตามงาน (ตารางที่ 10) กิจกรรมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน พบว่า วิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาด้านการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนและได้รับการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และ/หรือบรรจุภัณฑ์เพื่อนำไปทดสอบตลาด ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในกิจกรรมที่ได้รับการสนับสนุน เนื่องจากสามารถนำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป และการสนับสนุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การพัฒนากระบวนการผลิต การพัฒนาบรรจุภัณฑ์/ฉลากสินค้า หรือการพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน ไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน และสามารถยกระดับผลิตภัณฑ์เดิมให้นำไปขายในตลาดที่สูงขึ้นได้ เพราะมีการปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสม ตอบโจทย์ผู้บริโภค ช่วยยืดอายุการเก็บรักษา ฉลากของผลิตภัณฑ์มีรายละเอียดที่ถูกต้องตามประกาศของกระทรวงสาธารณสุข และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้วิสาหกิจชุมชนที่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้เพิ่มความหลากหลายให้กับผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม โดยมีการบูรณาการกับมหาวิทยาลัยในพื้นที่ในการนำงานวิจัย เทคโนโลยี มาช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์จนได้ผลิตภัณฑ์แปรรูปใหม่ที่ตอบโจทย์ตลาด สร้างรายได้ให้กับวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้น

ตารางที่ 10 แผนการติดตามการดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน

วันที่	จังหวัด	วิสาหกิจชุมชน	ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาภายใต้กิจกรรม
เขต 1			
4 สิงหาคม 62568	สิงห์บุรี	วิสาหกิจชุมชนมะม่วงหิมพานต์บ้านบางพระนอน อำเภอนิคมบ่งชี	ลูกเดือยอบกรอบรสคาราเมล
เขต 2			
14 สิงหาคม 62568	สุพรรณบุรี	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงเกษตรสร้างสรรค์สมหวังที่วังยาง อำเภอดำรงวิทยารบรม	แห้วธัญพืช
28 สิงหาคม 2568	ประจวบคีรีขันธ์	วิสาหกิจชุมชนป่าละอูช้าง อำเภอหัวหิน	ยาสีฟันโคโคนัท&เอิร์บ
29 สิงหาคม 2568		วิสาหกิจชุมชนการแปรรูปอาหารทะเล (สามร้อยยอด) อำเภอสามร้อยยอด	กัมมี่เจลลี่สับปะรด
2 กันยายน 2568	นครปฐม	วิสาหกิจชุมชนบ้านหัวอ่าวออร์แกนิก อำเภอสามพราน	กล้วยทอดสุญญากาศ
เขต 3			
25 สิงหาคม 2568	ชลบุรี	วิสาหกิจชุมชนสวนเกษตรสันติราษฎร์ อำเภอนนทบุรี	ซอสกะเพราปรุงรสสูตรลดโซเดียม
		วิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกและแปรรูปมะเดื่อฝรั่งอำเภอบ่อทอง	ผลิตภัณฑ์ทาขนมปังจากลูกฟิก (Figs Fruit Spread)

วันที่	จังหวัด	วิสาหกิจชุมชน	ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาภายใต้กิจกรรม
เขต 4			
12 มิถุนายน 2568	อุดรธานี	วิสาหกิจชุมชน ณ นาเกษตรผสมผสาน ทฤษฎีใหม่ วิถีอินทรีย์ อำเภอสร้างคอม	คาเคาส้มสำเร็จรูป
30 กรกฎาคม 2568	มหาสารคาม	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสมุนไพร ตำบลหนองคู อำเภอนาคู	Bath Bomb สมุนไพรแช่เท้า
		วิสาหกิจชุมชนเกษตรวิถีเชิงท่องเที่ยวทุ่ง นาทอง อำเภอแกลง	คุกกี้กล้วยธัญพืช
31 กรกฎาคม 2568	ร้อยเอ็ด	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกสมุนไพร บ้านสังข์ หมู่ 10 อำเภอธวัชบุรี	ยาหม่องไพล, น้ำมันไพล
เขต 5			
18 สิงหาคม 2568	สงขลา	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตเครื่องแกง บ้านช่างแก้ว อำเภอคลองหอยโข่ง	น้ำพริกตะไคร้
19 สิงหาคม 2568	ปัตตานี	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มมะนาวสร้างตนเอง อำเภอโคกโพธิ์	กัมมีมะนาว
เขต 6			
5 มิถุนายน 2568	ลำพูน	วิสาหกิจชุมชนพัฒนาผลิตภัณฑ์พืชผัก สมุนไพรและผลไม้ อำเภอบ้านโฮ่ง	เครื่องดื่มคาเคาผสม ลำไยชนิดผง
3 กันยายน 2568	เชียงราย	วิสาหกิจชุมชนพัฒนากาแฟนครเทิง อำเภอเทิง	กาแฟแคปซูล
17 กันยายน 2568	แพร่	วิสาหกิจชุมชนหน่อยเนเจอร์ลเอร์รี่ อำเภอร้องกวาง	ไบโอแพลนท์โปรตีน กรีนพลัส (BIO PLANT PROTEIN GREENS PLUS

2.2 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจกรรมในพื้นที่

2.2.1 ด้านวิสาหกิจชุมชน

1) ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาบางส่วนยังไม่ได้การรับรองมาตรฐาน เช่น มาตรฐาน ออย. เนื่องจากบางวิสาหกิจชุมชนยังไม่ได้ขออนุญาตสถานที่ผลิตอาหารแปรรูป จึงสามารถดำเนินการได้เพียงการปรับปรุงฉลากและบรรจุภัณฑ์ให้ถูกต้องตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข เพื่อเตรียมความพร้อมไว้ล่วงหน้า เมื่อวิสาหกิจชุมชนมีงบประมาณในการปรับปรุงสถานที่ผลิตให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และสามารถยื่นขออนุญาตได้ ก็จะสามารถนำบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาภายใต้โครงการไปขอรับรองมาตรฐาน ออย. ได้

2) วิสาหกิจชุมชนมีความต้องการปรับปรุงสถานที่ผลิตให้ได้มาตรฐาน เพื่อให้สามารถยื่นขออนุญาตสถานที่ผลิตอาหารแปรรูปได้ แต่เนื่องจากงบประมาณที่ได้รับจัดสรรอยู่ในหมวดงบดำเนินงาน ทำให้ไม่สามารถใช้ปรับปรุงสถานที่ผลิตหรือจัดซื้อครุภัณฑ์ที่มีความคงทนถาวรตามความจำเป็นได้

3) สมาชิกวิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ ทำให้มีข้อจำกัดในการเข้าถึงเทคโนโลยีทั้งด้านกระบวนการผลิตและการตลาด แม้ว่าวิสาหกิจชุมชนจะมีวัตถุดิบในพื้นที่แต่ยังขาดองค์ความรู้และนวัตกรรมในการพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรให้เป็นสินค้าเกษตรแปรรูป ส่งผลให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีความหลากหลายและตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคเป็นไปได้ยาก

2.2.2 ด้านการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ในพื้นที่

1) เจ้าหน้าที่ส่วนใหญ่ไม่ได้สำเร็จการศึกษาในสาขาวิทยาศาสตร์การอาหาร จึงขาดความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการแปรรูปสินค้าเกษตร การอบรมพัฒนาทักษะเจ้าหน้าที่จึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง รวมถึงการบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น มหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานวิจัยด้านการแปรรูปอาหาร เพื่อสนับสนุนการให้คำแนะนำและยกระดับประสิทธิภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน

2) เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานบางจังหวัดมีการเปลี่ยนแปลงระหว่างการทำกิจกรรมจากการโยกย้ายในช่วงเดือนกรกฎาคม ส่งผลให้ไม่ได้รับการถ่ายทอดรายละเอียดงานอย่างครบถ้วน ทำให้ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินกิจกรรม

3) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีรูปแบบสวยงามและดึงดูดผู้บริโภค เช่น การพิมพ์ลวดลายบนถุงแทนการใช้สติ๊กเกอร์ทั่วไป มีค่าใช้จ่ายสูงหากต้องจ้างผลิตในพื้นที่ ทั้งนี้เจ้าหน้าที่ไม่มีทางเลือกที่เหมาะสม จึงควรให้หน่วยงานส่วนกลางจัดทำรายชื่อบริษัทผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์นอกพื้นที่ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน

4) เจ้าหน้าที่ยังขาดขาดทักษะการคิดวิเคราะห์การบริหารจัดการงบประมาณเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อวิสาหกิจชุมชน เช่น ผลิตภัณฑ์บางประเภทต้องแสดงฉลากโภชนาการและค่าพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียม (GDA) ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 446 พ.ศ. 2566 ซึ่งควรมีการตรวจวิเคราะห์โภชนาการเพื่อใช้ในการแสดงบนบรรจุภัณฑ์ แต่ยังไม่พบการดำเนินการตรวจวิเคราะห์ดังกล่าวอย่างครบถ้วน



ภาพที่ 4 การติดตามผลการดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน ที่ทำการวิสาหกิจชุมชนเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ



ภาพที่ 4 การติดตามผลการดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน
ที่ทำการวิสาหกิจชุมชนเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ (ต่อ)



ภาพที่ 4 การติดตามผลการดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน ที่ทำการวิสาหกิจชุมชนเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ (ต่อ)

ภาคผนวก

ภาคผนวกที่ 1 โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กิจกรรมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน

1. หลักการและเหตุผล

ตามทฤษฎีศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ต้องการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด “ต่อยอดอดีต ปรับปัจจุบัน สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” และนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการสร้างรายได้ภาคการเกษตรโดยใช้หลักการ “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริมเพิ่มรายได้” เพื่อสร้างชีวิตของคนไทยให้มีเกียรติ มีเงินเดือนและค่าแรงขั้นต่ำที่เป็นธรรม สอดคล้องและเพียงพอต่อปัจจัยด้านการดำรงชีวิตอย่างมีศักดิ์ศรี เติบโตไปพร้อมกับการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ ความสอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 ที่ส่งเสริมให้ชุมชนรวมตัวกันประกอบกิจการ ใช้องค์ความรู้สมัยใหม่มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทุนที่มีอยู่ เช่น ที่ดิน ผลิตผลทางการเกษตร ความหลากหลายทางชีวภาพ ตลอดจนทรัพยากรธรรมชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อผลิตเป็นสินค้าและบริการที่ตอบสนองกับความต้องการของตลาด ปัจจุบันมีวิสาหกิจชุมชนจดทะเบียน จำนวน 84,308 แห่ง มีสมาชิกรวมกันมากกว่า 1.47 ล้านราย มีวิสาหกิจชุมชนจดทะเบียนใหม่เพิ่มขึ้นทุกปี ข้อมูลระหว่างปี 2564 – 2566 มีการจดทะเบียนจำนวน 10,981 8,776 และ 5,339 แห่ง ตามลำดับ ส่วนใหญ่ประกอบกิจการด้านการเกษตร ร้อยละ 67.07 ผลิตอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 14.88 ผลิตสินค้าหัตถกรรม ร้อยละ 11.33 และภาคบริการ ร้อยละ 6.72 ด้านความเข้มแข็งของกิจการพบว่า มีผลประเมินศักยภาพระดับดี ร้อยละ 35.57 ปานกลาง ร้อยละ 51.35 และระดับต้องปรับปรุง ร้อยละ 13.08 (ข้อมูลวันที่ 18 ธันวาคม 2566)

ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการเกษตรนอกจากดำเนินงานในฐานะสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ซึ่งมีการจัดประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนระดับต่าง ๆ เพื่อกำหนดแนวทางการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน และดำเนินการด้านทะเบียนวิสาหกิจชุมชน แล้วนั้น ยังมีหน้าที่ในการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนภายใต้ภารกิจของกรมส่งเสริมการเกษตร จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนด้านการเกษตรและที่เกี่ยวข้อง โดยมีกระบวนการในการดำเนินงาน ได้แก่ ส่งเสริมการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน ส่งเสริมการจัดทำแผนพัฒนากิจการเพื่อเพิ่มศักยภาพการประกอบกิจการ พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร โดยแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อชักนำให้ผู้บริโภคหรือตลาดไปสู่วิสาหกิจชุมชน รวมถึงกระบวนการสนับสนุนการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนเรื่องต่าง ๆ ทั้งนี้ การดำเนินงานตามโครงการจะช่วยให้วิสาหกิจชุมชนจัดทำและดำเนินการตามแผนพัฒนากิจการได้อย่างเหมาะสม สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตรและทรัพยากรในชุมชน ส่งผลให้วิสาหกิจชุมชนมีความเข้มแข็ง และเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเพิ่มสูงขึ้น เป็นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติต่อไป

2. วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรโดยแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์มูลค่าสูง

3. เป้าหมาย

วิสาหกิจชุมชน จำนวน 100 แห่ง

4. สถานที่ดำเนินการ

76 จังหวัด และกรุงเทพมหานคร

5. กิจกรรมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน และวิธีการดำเนินงาน

5.1 อบรมพัฒนาทักษะเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานกิจกรรมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน กรมส่งเสริมการเกษตรจัดอบรมให้กับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานทั้งในส่วนกลาง ระดับเขต และ ส่วนภูมิภาค จำนวน 100 คน จำนวน 1 ครั้ง เพื่อพัฒนาทักษะและความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูป การขอมาตรฐานสถานที่ผลิตอาหารแปรรูปและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การจัดทำฉลากอาหารแปรรูปที่ถูกต้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนวิเคราะห์ตลาดของผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ เป็นต้น ให้เจ้าหน้าที่สามารถนำความรู้ไปปฏิบัติงาน และถ่ายทอดให้กับวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ให้สามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชน และกำหนดรูปแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกระบวนการเรียนรู้ และดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาธุรกิจด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ และการตลาดที่สอดคล้องกับแนวทางการจำหน่าย และเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อให้เกิด การสร้างรายได้ให้กับวิสาหกิจชุมชนอย่างยั่งยืน โดยมีการวัดผลและประเมินผลการเรียนรู้ก่อนอบรม (Pre-test) - หลัง อบรม (Post-test)

5.2 พัฒนาทักษะวิสาหกิจชุมชนด้านการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน

1) สำนักงานเกษตรจังหวัดคัดเลือกวิสาหกิจชุมชน เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนา ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน กิจกรรมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน จังหวัดละ 2 แห่ง โดยมีคุณสมบัติครบทุกข้อ ดังนี้

1.1) เป็นวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 กับกรมส่งเสริมการเกษตร และประกอบกิจการ ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม (ยกเว้น ผลิตภัณฑ์ประมง ปศุสัตว์ ข้าว และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์) หรือแมลงเศรษฐกิจ หรือพืชสมุนไพร (ยกเว้น กัญชา กัญชง กระเทียม) ที่มีศักยภาพในการพัฒนาระดับแข่งขัน

1.2) ผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ที่ได้รับการพัฒนาจากการเข้าร่วมกิจกรรมฯ จะต้องดำเนินการ ต่อยอดธุรกิจจากผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์นั้น อย่างต่อเนื่อง

1.3) เป็นวิสาหกิจชุมชนที่มีผลการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชนในรอบล่าสุด อยู่ในระดับ ปานกลางขึ้นไป

1.4) เป็นวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการประเมินความสามารถในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน

1.5) วิสาหกิจชุมชนต้องมีคุณสมบัติข้อใดข้อหนึ่ง หรือครบทุกข้อ ดังต่อไปนี้

1.5.1) ดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ส่งเสริมการเกษตร “แปลงใหญ่” หรือมีการเชื่อมโยง การผลิตจากแปลงใหญ่

1.5.2) ใช้งานวิจัย/เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่จะดำเนินการในกิจกรรมฯ

1.6) เป็นวิสาหกิจชุมชนที่มีความพร้อมในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ และได้รับรองมาตรฐาน สามารถต่อยอดธุรกิจหรือสินค้าสู่การแข่งขันเชิงธุรกิจได้

1.7) วิสาหกิจชุมชนต้องไม่เคยเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร และโครงการ ส่งเสริมการจัดตั้งและบริหารจัดการวิสาหกิจเกษตรฐานชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น ในระยะเวลา 2 ปี ที่ผ่านมา (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2567)

2) สำนักงานเกษตรจังหวัดจัดส่งรายชื่อ และแผนความต้องการการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูป ของวิสาหกิจชุมชน ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ด้านพัฒนากระบวนการแปรรูป ด้านพัฒนาคุณภาพ มาตรฐาน ด้านพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น (แบบฟอร์ม 1) ให้กรมส่งเสริมการเกษตรทราบตามกำหนด

3) กรมส่งเสริมการเกษตร พิจารณาคัดเลือกเป้าหมายวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน จำนวน 100 แห่ง เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป และพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ทั้งนี้ การคัดเลือกเป้าหมายของกรมส่งเสริมการเกษตรให้ถือเป็นขั้นสุดท้าย

4) สำนักงานเกษตรจังหวัด/สำนักงานเกษตรอำเภอ จัดเวทีชุมชนแห่งการเรียนรู้/การอบรม/ศึกษาดูงานพัฒนาทักษะวิสาหกิจชุมชนด้านการบริหารจัดการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนที่สอดคล้องกับแผนความต้องการการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปของวิสาหกิจชุมชน เช่น การพัฒนากระบวนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าโดยใช้การตลาดนำการผลิต การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การควบคุมคุณภาพมาตรฐานและการตลาดยุคใหม่ เป็นต้น โดยมีการวัดผลและประเมินผลการเรียนรู้ก่อนพัฒนา (Pre-test) - หลังพัฒนา (Post-test) พร้อมทั้งทบทวนแผนความต้องการการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปของวิสาหกิจชุมชน ให้กับวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน 100 แห่ง ๆ ละ 10 ราย รวมทั้งสิ้น 1,000 ราย จำนวน 2 วัน

5) สำนักงานเกษตรจังหวัดจัดทำรายงานผลการจัดอบรมพัฒนาทักษะวิสาหกิจชุมชนด้านการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน (แบบฟอร์ม 2) และจัดส่งให้กรมส่งเสริมการเกษตรตามกำหนด

5.3 พัฒนาลิขสิทธิ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรแปรรูป จำนวน 100 แห่ง

1) กรมส่งเสริมการเกษตรจัดสรรงบประมาณการพัฒนาพัฒนาลิขสิทธิ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปตามแผนความต้องการการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปของวิสาหกิจชุมชน ให้สำนักงานเกษตรจังหวัด ภายใต้กรอบงบประมาณ

2) สำนักงานเกษตรจังหวัดดำเนินการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปให้กับวิสาหกิจชุมชน จำนวนรวมทั้งสิ้น 100 แห่ง ตามแผนความต้องการการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปของวิสาหกิจชุมชน ทั้งนี้ การพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปให้ดำเนินการตามระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัด หากมีการเปลี่ยนแปลงแผนความต้องการการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปของวิสาหกิจชุมชน ต้องขออนุมัติกรมส่งเสริมการเกษตรก่อนดำเนินการ

3) สำนักงานเกษตรจังหวัดจัดทำรายงานผลการพัฒนาลิขสิทธิ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรแปรรูป (แบบฟอร์ม 3) และจัดส่งให้กรมส่งเสริมการเกษตรตามกำหนด

5.4 ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตร ออกกำกับ ติดตาม ให้คำแนะนำ และติดตามผลการดำเนินกิจกรรม ตลอดระยะเวลาในการดำเนินโครงการ เพื่อสรุปประเด็นและผลการดำเนินโครงการในภาพรวมเสนอต่อกรมส่งเสริมการเกษตร

7. ระยะเวลาการดำเนินการ

1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

8. แผนปฏิบัติงาน

กิจกรรม/ขั้นตอน	แผนปฏิบัติงาน											
	ปี 2567			ปี 2568								
	ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68
ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน												
1. อบรมพัฒนาทักษะเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานกิจกรรมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน		←→										
2. พัฒนาทักษะวิสาหกิจชุมชนด้านการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน			←→									
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรแปรรูป							←→					
4. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน		←→										→

9. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัด

9.1 ผลผลิต (Output)

วิสาหกิจชุมชน 100 แห่ง สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผลิตผลทางการเกษตรได้

9.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

วิสาหกิจชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

9.3 ตัวชี้วัด

- เชิงปริมาณ

วิสาหกิจชุมชน 100 แห่ง ได้รับการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน

- เชิงคุณภาพ

วิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรแปรรูป มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

วิสาหกิจชุมชน จำนวน 100 แห่ง สามารถสร้างรายได้เพิ่มจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูป

11. การติดตามและประเมินผลโครงการ

วิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ และสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้น โดยเปรียบเทียบรายได้ของวิสาหกิจชุมชน ก่อนและหลังเข้าร่วมกิจกรรม

ภาคผนวกที่ 2 แบบฟอร์มที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูลการการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน ที่พัฒนาภายใต้กิจกรรมฯ

ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ กระบวนการผลิต มาตรฐานการผลิตและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ของวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ รวมจำนวน 100 แห่ง โดยจัดทำแบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการเพื่อรวบรวมวิเคราะห์ สรุปผลจากสำนักงานเกษตรจังหวัด 76 จังหวัด และกรุงเทพมหานคร เสนอกรมส่งเสริมการเกษตรทราบ ประกอบด้วย 3 แบบฟอร์ม ดังต่อไปนี้

1. แบบฟอร์มที่ 1 แผนความต้องการการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปของวิสาหกิจชุมชน โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน

กิจกรรมย่อย 6.3.2 พัฒนาทักษะวิสาหกิจชุมชนด้านการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน

6.3.3 พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรแปรรูป

จังหวัด.....

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของวิสาหกิจชุมชน (**บังคับใส่ข้อมูลให้ครบถ้วน)

- 1) ชื่อวิสาหกิจชุมชน
- 2) จดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.
- 3) เลขทะเบียนวิสาหกิจชุมชน
- 4) ที่อยู่/ที่ตั้ง ของวิสาหกิจชุมชน
- 5) ประธานวิสาหกิจชุมชน (นาย/นาง/นางสาว)
เลขประจำตัวประชาชน โทรศัพท์
- 6) จำนวนสมาชิกกลุ่มคน
- 7) ประเภทกิจการแปรรูปสินค้าเกษตร
 - ☐ การแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม
 - ☐ พืช (ยกเว้นข้าว) ☐ สมุนไพร (ยกเว้น กัญชา กัญชง กระท่อม)
 - ☐ แมลงเศรษฐกิจและผลิตภัณฑ์จากแมลง
 - ☐ สมุนไพรและเครื่องสำอาง
 - ☐ พืช (ยกเว้นข้าว) ☐ สมุนไพร (ยกเว้น กัญชา กัญชง กระท่อม)
 - ☐ แมลงเศรษฐกิจและผลิตภัณฑ์จากแมลง
- 8) ผลการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน
ล่าสุดปี พ.ศ..... ☐ ระดับปานกลาง ☐ ระดับดี
- 9) ผลการประเมินความสามารถในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน
ล่าสุดปี พ.ศ..... ☐ ระดับ A ☐ ระดับ B ☐ ระดับ C
- 10) การจดทะเบียนนิติบุคคล
 - ☐ จดทะเบียนนิติบุคคลแล้ว ระบุชื่อ เลขทะเบียน
 - ☐ อยู่ระหว่างดำเนินการขอจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ยื่นขอจดทะเบียนไปเมื่อวันที่... เดือน.... พ.ศ. ...
 - ☐ ยังไม่เป็นนิติบุคคล

11) การจดทะเบียนพาณิชย์

- ☐ จดทะเบียนพาณิชย์แล้ว ระบุชื่อ เลขทะเบียน
- ☐ อยู่ระหว่างดำเนินการขอจดทะเบียนพาณิชย์ ยื่นขอจดทะเบียนไปเมื่อวันที่ เดือน..... พ.ศ.
- ☐ ยังไม่จดทะเบียนพาณิชย์

12) วิสาหกิจชุมชนเป็นผู้ประกอบการอื่นด้วยหรือไม่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ ไม่เป็น ☐ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ☐ สหกรณ์ ☐ ผู้ประกอบการ OTOP
- ☐ กลุ่มแปลงใหญ่ ☐ อื่น ๆ ระบุ.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการเงิน/รายได้ของวิสาหกิจชุมชน (บังคับใส่ข้อมูลให้ครบถ้วน)**

1) แหล่งเงินทุนสำหรับประกอบกิจการ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ ระดมทุนจากสมาชิก/หุ้น ☐ หน่วยงานภาครัฐ
- ☐ เงินกู้ ☐ อื่นๆ (ระบุ).....

2) การชำระภาษี ปี 2566

- ☐ มีการชำระภาษี จำนวน.....บาท/ปี
- ☐ มีการยื่นแบบการเสียภาษี แต่ไม่ถึงเกณฑ์ต้องชำระ
- ☐ ไม่ได้ยื่นแบบการเสียภาษี และไม่ชำระภาษี

3) การจ้างงาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ จ้างสมาชิกวิสาหกิจชุมชน จำนวน คน
- ☐ จ้างบุคคลที่ไม่ใช่สมาชิกวิสาหกิจชุมชน จำนวน คน
- ☐ ไม่มีการจ้างงาน

4) วิสาหกิจชุมชนได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐ หรือภาคเอกชน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2567

ปีงบประมาณ ที่ได้รับ	ชื่อโครงการที่ได้รับ การจัดสรรงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	หน่วยงานที่สนับสนุน งบประมาณ
2565	1. 2.		
2566	1. 2.		
2567	1. 2.		

ส่วนที่ 3 ข้อมูลการผลิตสินค้า/การตลาดของวิสาหกิจชุมชน (บังคับใส่ข้อมูลให้ครบถ้วน)**

1) ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม

- 1.1) ผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่ม ได้แก่
- 1.2) ผลิตภัณฑ์รองของกลุ่ม ได้แก่

2) ความสามารถในการผลิตสินค้า

- ☐ ตลอดทั้งปี ☐ เฉพาะเมื่อมีคำสั่งซื้อ/สั่งล่วงหน้า ☐ ตามฤดูกาล
- ☐ จ้างที่อื่นผลิต (OEM) ☐ อื่น ๆ (ระบุ).

3) มาตรฐาน/เครื่องหมายรับรองที่กลุ่มได้รับ

- 3.1) ด้านตัวผลิตภัณฑ์
- ☐ ออ. ☐ ฮาลาล ☐ มผช. ☐ อื่นๆ ระบุ
- ☐ อยู่ระหว่างดำเนินการขอมาตรฐาน ระบุ ☐ ไม่มี

3.2) ด้านกระบวนการผลิต

- ☐ GMP 420 ☐ HACCP ☐ GAP ☐ อื่นๆ ระบุ
- ☐ อยู่ระหว่างดำเนินการขอมาตรฐาน ระบุ ☐ ไม่มี

4) ช่องทางการจำหน่าย/การประชาสัมพันธ์สินค้า (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ 4.1) ตลาดในประเทศ คิดเป็น %
- ☐ ห้างสรรพสินค้า ระบุ
- ☐ โรงพยาบาล ระบุ
- ☐ อื่น ๆ ระบุ
- ☐ 4.2) ตลาดต่างประเทศ คิดเป็น %
- ระบุประเทศ
- สินค้าที่ส่งออกคือ
- ☐ 4.3) ตลาดออนไลน์ คิดเป็น% ระบุช่องทางจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ☐ Website ระบุ ☐ Facebook ระบุ
- ☐ Instagram ระบุ ☐ Line ระบุ
- ☐ อื่น ๆ ระบุ

ส่วนที่ 4 รายงานแผนความต้องการการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปของวิสาหกิจชุมชน
(บังคับใส่ข้อมูลให้ครบถ้วน)**

- 1) ผลิตภัณฑ์ที่มีแผนจะพัฒนา จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ (ระบุให้ชัดเจน)
- 2) วัตถุดิบหลักทางการเกษตรที่ใช้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ
- 2.1) คิดเป็น% 2.2) คิดเป็น%
- 2.3) คิดเป็น% 2.4) คิดเป็น%
- 3) แหล่งวัตถุดิบหลักทางการเกษตรของผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ☐ ผลิตเอง/ปลูกเอง/รับซื้อจากสมาชิก คิดเป็น%
- ☐ ซื้อจากภายในชุมชน คิดเป็น%
- ☐ ซื้อจากภายนอกชุมชน คิดเป็น%
- 4) กำลังการผลิตของผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ (หน่วยต่อปี)/ปี
- 5) ชื่อตราสินค้า (Brand) (ถ้ามี).....
- 6) ภูมิปัญญา / งานวิจัย / เทคโนโลยี / นวัตกรรม ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (หากมีโปรดระบุให้ชัดเจน)
-
-
-
-

7) ด้านที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปของวิสาหกิจชุมชน (สามารถเลือกดำเนินการครบหรือไม่ครบทุกด้านก็ได้)

ระดับด้านที่พัฒนา	ข้อมูลวิสาหกิจชุมชนก่อนการพัฒนา	แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน	เหตุผล (บังคับตอบทุกข้อ)	ประมาณการงบประมาณที่ใช้ (บาท)
1. ด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	แสดงภาพผลิตภัณฑ์เดิม	อธิบายวิธีการพัฒนาและวัสดุที่จะสนับสนุน 1. 2. 3.	☐ พัฒนา ☐ ไม่พัฒนา เหตุผล (โปรดระบุ)	
2. ด้านพัฒนากระบวนการแปรรูป/วัสดุอุปกรณ์	แสดงภาพวัสดุอุปกรณ์เดิม	อธิบายวิธีการพัฒนาและวัสดุที่จะสนับสนุน 1. 2. 3.	☐ พัฒนา ☐ ไม่พัฒนา เหตุผล (โปรดระบุ)	
3. ด้านพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์/มาตรฐานการผลิต	แสดงภาพก่อนการพัฒนา	อธิบายวิธีการพัฒนาและวัสดุที่จะสนับสนุน 1. 2. 3.	☐ พัฒนา ☐ ไม่พัฒนา เหตุผล (โปรดระบุ)	
4. ด้านพัฒนาบรรจุภัณฑ์/ฉลากสินค้า	แสดงภาพบรรจุภัณฑ์/ฉลากเดิม	อธิบายวิธีการพัฒนาและวัสดุที่จะสนับสนุน 1. 2. 3.	☐ พัฒนา ☐ ไม่พัฒนา เหตุผล (โปรดระบุ)	
รวมจำนวน (บาท)				

8) ศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ

8.1) ความพร้อมและความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมฯ

☐ มาก

☐ ปานกลาง

☐ น้อย

8.2) อุปกรณ์ / เครื่องมือ / เทคโนโลยี ที่ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ

☐ มีอยู่แล้ว

☐ จัดซื้อใหม่

☐ จ้างผลิต (OEM)

8.3) ความพร้อมในการต่อยอดเชิงธุรกิจของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาจากการเข้าร่วมกิจกรรมฯ

☐ มาก

☐ ปานกลาง

☐ น้อย

9) ภาพสถานที่ผลิตสินค้า/เครื่องจักร อุปกรณ์ในการแปรรูปสินค้าของวิสาหกิจชุมชน ณ ปัจจุบัน



ขอรับรองว่าการเสนอแผนความต้องการการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปของวิสาหกิจชุมชน ภายใต้กิจกรรมย่อย พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรแปรรูป โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน เป็นไปตามความต้องการของวิสาหกิจชุมชนทุกประการ

ประธานวิสาหกิจชุมชน

ลงชื่อ.....

(.....)

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานระดับจังหวัด

หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

(.....)

(.....)

ตำแหน่ง.....

ตำแหน่ง.....

ส่งข้อมูลเป็นไฟล์ Word และไฟล์ Scan (pdf) พร้อมลายเซ็น ส่งให้กรมส่งเสริมการเกษตร

ทาง E-mail : farmdev53@gmail.com ภายในวันที่ 24 ตุลาคม 2567

ผู้ประสานงานกิจกรรมฯ : กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

เบอร์โทรศัพท์ 0 2940 6171

นางสาวกาญจนา ลั่นวัฒนา ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ

เบอร์โทรศัพท์ 0 2940 6171 หรือ 08 6931 3273

นางสาวสินีนากู เรืองศิริคุณ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2940 6171 หรือ 08 9992 8441

6) จำนวน สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ที่เข้ารับการอบรม/ศึกษาดูงาน จำนวน คน (ไม่น้อยกว่า 10 คน)
โดยมีรายชื่อ ดังต่อไปนี้

ที่	ชื่อ - สกุล	เลข ประจำตัว ประชาชน	ที่อยู่ของผู้เข้ารับการอบรม					คะแนน ก่อนอบรม (Pre-test)	คะแนน หลังอบรม (Post- test)
			เลขที่	หมู่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด		
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									

7) ภาพการอบรม (ไม่น้อยกว่า 6 รูป)

8) แบบทดสอบที่ใช้ในการประเมินผลก่อน (Pre-test) - หลัง (Post - test) การพัฒนาทักษะวิสาหกิจชุมชน
ด้านการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน พร้อมเฉลย

**** ตัวอย่าง**

1. ข้อใดเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ก. การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ข. การตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

ค. การใช้วัตถุดิบราคาถูก ง. การผลิตได้ปริมาณมาก

เฉลย ข. การตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ศักยภาพการทำธุรกิจและบทวนแผนความต้องการการพัฒนาสินค้าเกษตร**
แปรรูปของวิสาหกิจชุมชน (**บังคับใส่ข้อมูลให้ครบถ้วน)**

1) การวิเคราะห์ศักยภาพการทำธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน โดย SWOT analysis

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)

2) แผนความต้องการการพัฒนาฯ

☐ เป็นไปตามแผน (ตามแบบฟอร์มที่ 1)

☐ ไม่เป็นไปตามแผน เพราะ.....

3) ผลลัพธ์ที่มีแผนจะพัฒนา จำนวน 1 ผลลัพธ์ (ระบุให้ชัดเจน)

4) **วัตถุดิบหลักทางการเกษตร** ที่ใช้ผลิตผลลัพธ์ที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ

4.1) คิดเป็น% 4.2) คิดเป็น%

4.3) คิดเป็น% 4.4) คิดเป็น%

5) **แหล่งวัตถุดิบหลักทางการเกษตร**ของผลลัพธ์ที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ ผลิตเอง/ปลูกเอง/รับซื้อจากสมาชิก คิดเป็น%

☐ ซื้อจากภายในชุมชน คิดเป็น%

☐ ซื้อจากภายนอกชุมชน คิดเป็น%

6) กำลังการผลิตของผลลัพธ์ที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ (หน่วยต่อปี)/ปี

7) ชื่อตราสินค้า (Brand) (ถ้ามี).....

8) ภูมิปัญญา / งานวิจัย / เทคโนโลยี / นวัตกรรม ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาผลลัพธ์ (หากมีโปรดระบุให้ชัดเจน)

.....

.....

.....

9) ด้านที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปของวิสาหกิจชุมชน (สามารถเลือกดำเนินการหรือไม่ครบทุกด้านก็ได้)

ระบุด้าน ที่พัฒนา	ข้อมูล วิสาหกิจ ชุมชน ก่อนการ พัฒนา	แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ของวิสาหกิจชุมชน	เหตุผล (บังคับตอบทุกข้อ)	ประมาณ การงบประมาณ ที่ใช้ (บาท)
1. ด้านพัฒนา ผลิตภัณฑ์ ใหม่	แสดงภาพ ผลิตภัณฑ์เดิม	อธิบายวิธีการพัฒนา และวัสดุที่จะสนับสนุน 1. 2. 3.	☐ พัฒนา ☐ ไม่พัฒนา เหตุผล (โปรดระบุ)	
2. ด้านพัฒนา กระบวนการ แปรรูป/วัสดุ อุปกรณ์	แสดงภาพ วัสดุอุปกรณ์ เดิม	อธิบายวิธีการพัฒนา และวัสดุที่จะสนับสนุน 1. 2. 3.	☐ พัฒนา ☐ ไม่พัฒนา เหตุผล (โปรดระบุ)	
3. ด้านพัฒนา คุณภาพ ผลิตภัณฑ์/ มาตรฐาน การผลิต	แสดงภาพ ก่อนการ พัฒนา	อธิบายวิธีการพัฒนา และวัสดุที่จะสนับสนุน 1. 2. 3.	☐ พัฒนา ☐ ไม่พัฒนา เหตุผล (โปรดระบุ)	
4. ด้านพัฒนา บรรจุภัณฑ์/ ฉลากสินค้า	แสดงภาพ บรรจุภัณฑ์/ ฉลากเดิม	อธิบายวิธีการพัฒนา และวัสดุที่จะสนับสนุน 1. 2. 3.	☐ พัฒนา ☐ ไม่พัฒนา เหตุผล (โปรดระบุ)	
รวมจำนวน (บาท)				

10) การวิเคราะห์โมเดลธุรกิจสำหรับ ผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ โดยใช้ Business Model Canvas (BMC)

BMC ผลิตภัณฑ์

9. ผู้ร่วมงานหลัก Key Partners : KP	8. ภารกิจหลัก Key Activities : KA	2. คุณค่าของสินค้า/บริการ Value Propositions : VP	4. ความสัมพันธ์กับลูกค้า Customer Relationships : CR	1. กลุ่มลูกค้า Customer Segments : CS
	7. ทรัพยากรหลัก Key Resources : KR		3. ช่องทางการเข้าถึงลูกค้า Channels : CH	
6. รายจ่าย / ต้นทุน Cost Structure : CS		5. รายรับ Revenue Streams : RS		

หมายเหตุ : คำอธิบายการจัดทำ BMC สามารถศึกษาได้ในเอกสารแนบท้ายรายงาน

ประธานวิสาหกิจชุมชน

ลงชื่อ.....

(.....)

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานระดับจังหวัด

หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

(.....)

(.....)

ตำแหน่ง.....

ตำแหน่ง.....

****จัดทำข้อมูลวิสาหกิจชุมชนละ 1 ชุด****

ส่งข้อมูลเป็นไฟล์ Word และไฟล์ Scan (pdf) พร้อมลายเซ็น ส่งให้กรมส่งเสริมการเกษตร

ทาง E-mail : farmdev53@gmail.com

ภายในวันที่ 14 มีนาคม 2568

ผู้ประสานงานกิจกรรมฯ : กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

เบอร์โทรศัพท์ 0 2940 6171

นางสาวกาญจนา ลั่นะวัฒนา ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ

เบอร์โทรศัพท์ 0 2940 6171 หรือ 08 6931 3273

นางสาวสินีนฏ เรืองหิรัญ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ

หมายเลขโทรศัพท์ 0 2940 6171 หรือ 08 9992 8441

3. แบบฟอร์มที่ 3 แบบรายงานผลการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรแปรรูป

กิจกรรมย่อย : พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรแปรรูป

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน

โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

จังหวัด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของวิสาหกิจชุมชน (**บังคับใส่ข้อมูลให้ครบถ้วน)

- 1) ชื่อวิสาหกิจชุมชน
- 2) เลขทะเบียนวิสาหกิจชุมชน
- 3) ที่อยู่/ที่ตั้ง ของวิสาหกิจชุมชน

ส่วนที่ 2 รายงานผลการสนับสนุนตามแผนความต้องการการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรแปรรูป (**บังคับใส่ข้อมูลให้ครบถ้วน)

2.1) ผลการดำเนินงานตามแผนความต้องการการพัฒนาฯ

- ☐ เป็นไปตามแผนฯ
- ☐ ไม่เป็นไปตามแผนฯ เพราะ.....

2.2) ผลการสนับสนุนตามแผนความต้องการการพัฒนาฯ

- ☐ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ☐ ด้านการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์หรือมาตรฐานการผลิต
- ☐ ด้านกระบวนการผลิตหรือวัสดุอุปกรณ์ ☐ ด้านบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า

ระดับด้านที่พัฒนา	ข้อมูลก่อนการพัฒนา	ข้อมูลผลการพัฒนา	งบประมาณที่ใช้ (บาท)
1. ด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	แสดงภาพผลิตภัณฑ์เดิม	แสดงภาพผลการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 4 รูป ต้องเป็นรูปที่สวยงาม คมชัด และสามารถนำไปใช้ได้ และอธิบายลักษณะการพัฒนาวัสดุที่สนับสนุน และวิธีการพัฒนา ■ ■	
2. ด้านพัฒนากระบวนการแปรรูปหรือวัสดุอุปกรณ์	แสดงภาพวัสดุอุปกรณ์เดิม	แสดงภาพผลการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 4 รูป ต้องเป็นรูปที่สวยงาม คมชัด และสามารถนำไปใช้ได้ และอธิบายลักษณะการพัฒนาวัสดุที่สนับสนุน และวิธีการพัฒนา ■ ■	

ระดับด้านที่พัฒนา	ข้อมูลก่อนการพัฒนา	ข้อมูลผลการพัฒนา	งบประมาณที่ใช้ (บาท)
3. ด้านพัฒนา คุณภาพผลิตภัณฑ์ หรือมาตรฐานการผลิต	แสดงภาพ ก่อนการพัฒนา	แสดงภาพผลการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 4 รูป ต้องเป็นรูปที่สวยงาม คมชัด และสามารถนำไปใช้ต่อได้ และอธิบายลักษณะการพัฒนา วัสดุที่สนับสนุน และวิธีการพัฒนา ■ ■	
4. ด้านพัฒนา บรรจุภัณฑ์และ ฉลากสินค้า	แสดงภาพ บรรจุภัณฑ์/ฉลากเดิม	แสดงภาพผลการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 4 รูป ต้องเป็นรูปที่สวยงาม คมชัด และสามารถนำไปใช้ต่อได้ และอธิบายลักษณะการพัฒนา วัสดุที่สนับสนุน และวิธีการพัฒนา ■ ■	
รวมงบประมาณที่ใช้ไป (บาท)			

หมายเหตุ ภาพหลังพัฒนา ต้องเป็นภาพผลการดำเนินงานที่เสร็จสิ้นแล้ว และแสดงให้เห็นการนำไปใช้งานที่เกิดขึ้นจริง เช่น การสนับสนุนบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ขอให้เป็นภาพถ่ายบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่จัดพิมพ์เรียบร้อยแล้ว และนำไปบรรจุผลิตภัณฑ์แล้ว เพื่อใช้เป็นหลักฐานในการดำเนินงานโครงการฯ

2.3) รายละเอียดของผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาภายใต้กิจกรรมฯ

2.3.1) ชื่อผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ (ระบุให้ชัดเจน)

2.3.2) วัตถุประสงค์หลักทางการเกษตรที่ใช้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ

1) คิดเป็น% 2) คิดเป็น%

3) คิดเป็น% 4) คิดเป็น%

2.3.3) แหล่งวัตถุดิบหลักทางการเกษตรของผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ

☐ ผลิตเอง/ปลูกเอง/รับซื้อจากสมาชิก ช่วงเวลาเก็บเกี่ยว..... คิดเป็น%

☐ ซื้อจากภายในชุมชน คิดเป็น%

☐ ซื้อจากภายนอกชุมชน คิดเป็น%

2.3.4) การใช้ผลผลิตจากแปลงใหญ่มาพัฒนาผลิตภัณฑ์

☐ ไม่ใช้ผลผลิตจากแปลงใหญ่

☐ ใช้ผลผลิตจากแปลงใหญ่ คิดเป็น%

2.3.5) กำลังการผลิตของผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ (หน่วยต่อปี)/ปี

2.3.6) ชื่อตราสินค้า (Brand) ของผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา

2.3.7) มาตรฐาน/เครื่องหมายรับรองที่ได้รับของผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ ยังไม่มี ☐ อย. ☐ ฮาลาล ☐ มผช.
☐ Primary GMP ☐ GMP ☐ HACCP ☐ อื่นๆ ระบุ

2.3.8) การจำหน่าย/การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ ตลาดในประเทศ คิดเป็น %
☐ ห้างสรรพสินค้า ระบุ
☐ โรงพยาบาล ระบุ
☐ อื่น ๆ ระบุ
☐ ตลาดต่างประเทศ คิดเป็น %
ระบุประเทศ
สินค้าที่ส่งออกคือ
☐ ตลาดออนไลน์ คิดเป็น% ระบุช่องทางจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
☐ Website ระบุ ☐ Facebook ระบุ
☐ Instagram ระบุ ☐ Line ระบุ
☐ อื่น ๆ ระบุ

2.3.9) เรื่องราว (Story) ของผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ

.....

.....

.....

2.3.10) การบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ (ถ้ามี)

หน่วยงาน	ด้านที่ได้รับการสนับสนุน	งบประมาณ
1.		
2.		
3.		

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์/การบริหารจัดการด้านการเงินของผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ (บังคับใส่ข้อมูลให้ครบถ้วน)**

3.1) ต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ (1 รอบการผลิต)

ปริมาณการผลิตของผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ (จำนวนหน่วยที่ผลิตได้ ต่อ 1 รอบการผลิต) = /

-1 รอบการผลิต

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมเป็นเงิน (บาท)
1. ค่าวัตถุดิบ (ต้นทุนสินค้าเกษตร) (1.1+1.2+...)					XXX
1.1					
1.2					
2. ค่าบรรจุภัณฑ์ (2.1+2.2+...)					XXX
2.1					
2.2					

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมเป็นเงิน (บาท)
3. ค่าแรงการผลิต (3.1+3.2+...)					XXX
3.1					
3.2					
4. ค่าใช้จ่ายในการผลิต (4.1+4.2+...)					XXX
4.1					
4.2					
5. ค่าใช้จ่ายในการขายสินค้าและการตลาด (5.1+5.2+...)					XXX
5.1					
5.2					
6. ต้นทุนการผลิต ต่อ 1 รอบการผลิต = (ค่าวัตถุดิบ (1.) + ค่าบรรจุภัณฑ์ (2.) + ค่าแรงการผลิต (3.) + ค่าใช้จ่ายในการผลิต 4.))					XXX
7. ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย = ต้นทุนการผลิต ต่อ 1 รอบการผลิต (๖.) / จำนวนหน่วยที่ผลิตได้					XXX
8. ต้นทุนรวม ต่อ 1 รอบการผลิต = (ค่าใช้จ่ายในการขายสินค้าและการตลาด (5.) + ต้นทุนการผลิต ต่อ 1 รอบการผลิต (6.))					XXX
9. ต้นทุนรวมต่อหน่วย = ต้นทุนรวม ต่อ 1 รอบการผลิต (8.) / จำนวนหน่วยที่ผลิตได้					XXX

3.2 กำไรต่อหน่วยของผลิตภัณฑ์**หลังจาก**เข้าร่วมกิจกรรมฯ

ราคาขายต่อหน่วย (บาท ต่อหน่วยนับ) (1)	ต้นทุนรวมต่อหน่วย (บาท ต่อหน่วยนับ) (2)	กำไรต่อหน่วย ของผลิตภัณฑ์ (บาท ต่อหน่วยนับ) (3)	% กำไรต่อ หน่วย $((3) \div (2)) \times 100$
.....บาท ต่อ.....	บาท ต่อ.....	บาท ต่อ.....	

3.3 มูลค่าเพิ่มต่อหน่วยของผลิตภัณฑ์**หลังจาก**เข้าร่วมกิจกรรมฯ (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 4)

ราคาขายต่อหน่วย (บาท ต่อหน่วยนับ) (1)	ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (บาท ต่อหน่วยนับ) (2)	มูลค่าเพิ่มต่อหน่วย (Value Added) (1 - 2) = (3)	% มูลค่าเพิ่ม ต่อหน่วย $((3) \div (2)) \times 100$
.....บาท ต่อ.....	บาท ต่อ.....	บาท ต่อ.....	

หมายเหตุ 1) ห้ามใช้ หน่วยนับเป็น ถุง โอ่ง ขวด กล่อง ขึ้น ฯลฯ โดยไม่ระบุปริมาณปริมาตร

2) ****หน่วยนับ**** ที่ให้ระบุ ต้องเป็นหน่วยเดียวกัน และต้องเป็นหน่วยสากล เช่น ของแห้ง : ให้ระบุหน่วยนับเป็น กรัม หรือ กิโลกรัม ของเหลว : ให้ระบุหน่วยนับเป็น มิลลิลิตร หรือ ลิตร

3) มูลค่าเพิ่ม คือส่วนต่างระหว่างราคาขายของสินค้าแปรรูปกับต้นทุนของวัตถุดิบหรือค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการผลิตสินค้า

กำไร คือส่วนต่างระหว่างรายได้จากการขายสินค้าและค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น มูลค่าเพิ่ม **ไม่ใช่** กำไร แต่เป็นการวัดการเพิ่มมูลค่าของสินค้าในกระบวนการผลิตหรือแปรรูป โดยถ้าจะต้องคำนวณรวมค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

3.4 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้และความคุ้มค่าในการลงทุนสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อการขยายธุรกิจ (Feasibility Study)

3.4.1) Market Feasibility : วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของตลาด ด้วย Five Force Model

1) การแข่งขันของตลาดผลิตภัณฑ์ (ตลาด หมายถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย หรือช่องทางการตลาดที่เราจะขายสินค้า)

- แปรนดท์ที่ครองตลาด/มีความแข็งแกร่งในผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกัน :

.....

.....

- คู่แข่งในตลาด :

.....

.....

2) อำนาจต่อรองกับซัพพลายเออร์ด้านวัตถุดิบสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์

- อำนาจต่อรองด้านวัตถุดิบหลัก

☐ วัตถุดิบของตนเอง ☐ ต่อร์องได้ ☐ ไม่สามารถต่อรงได้

- การทดแทนวัตถุดิบหลัก

☐ มีการหาทดแทนได้ ☐ ไม่ได้

3) อำนาจต่อรงลูกค้า

- ความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ น้อย

- ทางเลือกในการซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกันของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ น้อย

- โอกาสในการเปลี่ยน/ซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกันของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ น้อย

4) โอกาสของคู่แข่งใหม่ในผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกัน

- โอกาสที่จะมีคู่แข่งใหม่ทำผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกันมาขายในตลาดเดียวกัน

☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ น้อย

- เรามีช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่ได้เปรียบกว่าคู่แข่งใหม่ที่จะทำผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกันหรือไม่

☐ ได้เปรียบ ☐ ไม่ได้เปรียบและไม่เสียเปรียบ ☐ เสียเปรียบ

- ธุรกิจของเราต้องลงทุนสูงในการผลิตหรือไม่

☐ สูง ☐ ปานกลาง ☐ น้อย ☐ OEM

5) สินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่จะเข้ามาทดแทนผลิตภัณฑ์ของเราในอนาคต

- สินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่มีโอกาสจะเข้ามาทดแทนผลิตภัณฑ์ของเราในอนาคตได้

.....

.....

- ระดับการทดแทน

☐ มาก

☐ ปานกลาง

☐ น้อย

3.4.2) Production Feasibility

- กระบวนการผลิต

☐ มีโรงงานผลิตเอง

☐ จ้างผลิต (OEM)

- ความสามารถในการผลิตผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของตลาด

☐ มาก

☐ ปานกลาง

☐ น้อย

- ความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบสำหรับผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

☐ มาก

☐ ปานกลาง

☐ น้อย

3.4.3) Financial Feasibility

1) Break Even Point – จุดคุ้มทุน

คือ จุดที่วิสาหกิจชุมชนต้องขายผลิตภัณฑ์ได้ในปริมาณที่ทำให้ธุรกิจ/การลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์ภายใต้กิจกรรมฯ ไม่ขาดทุนและไม่ได้กำไร = เท่าทุน สามารถทำให้วิสาหกิจชุมชนทราบถึงปริมาณที่จะต้องขายได้ในแต่ละเดือน เพื่อให้ไม่ขาดทุน (ต้องขายได้เท่าไร จึงจะเท่าทุน)

$$\text{จุดคุ้มทุน} = \frac{\text{ต้นทุนคงที่ต่อหน่วย}}{\text{ราคาต่อหน่วย} - \text{ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย}}$$

.....

.....

2) Payback Period : ระยะเวลาคืนทุน

คือ ระยะเวลาที่ประมาณการว่าเงินที่ลงทุนไป จะสามารถได้คืนจากการดำเนินการ

$$\text{ระยะเวลาคืนทุน} = \frac{\text{เงินทุนเริ่มต้น}}{\text{กำไรเฉลี่ยสุทธิต่องวด}}$$

.....

.....

ส่วนที่ 4 ผลที่คาดว่าจะได้รับการเข้าร่วมกิจกรรมฯ (**บังคับใส่ข้อมูลให้ครบถ้วน)

4.1 ผลที่คาดว่าจะได้รับการเข้าร่วมกิจกรรมฯ

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมฯ	หน่วย	ก่อนเข้าร่วมกิจกรรม (1)	หลังเข้าร่วมกิจกรรม (2)	เปรียบเทียบผล ก่อน และ หลัง เข้าร่วมกิจกรรม (2) - (1)
1. ประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของวิสาหกิจชุมชน	บาท/ปี			
2. ประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ของวิสาหกิจชุมชน	บาท/ปี			
3. ประมาณการมูลค่าการจ้างงาน	บาท/ปี			
4. ประมาณการมูลค่าการลดต้นทุน	บาท/ปี			

ผลที่คาดว่าจะได้รับ จากการเข้าร่วมกิจกรรมฯ	หน่วย	ก่อนเข้าร่วม กิจกรรม (1)	หลังเข้าร่วม กิจกรรม (2)	เปรียบเทียบผล ก่อน และ หลัง เข้าร่วมกิจกรรม (2) - (1)
5. ประเมินการจ้างงานสมาชิก / คนในชุมชน	คน/ปี			

4.2 ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการฯ

.....

4.3 ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน

.....

ประธานวิสาหกิจชุมชน

ลงชื่อ.....
 (.....)

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบระดับจังหวัด

ลงชื่อ.....
 (.....)

ตำแหน่ง.....

โทรศัพท์มือถือ.....

หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร

ลงชื่อ.....
 (.....)

ตำแหน่ง.....

โทรศัพท์มือถือ.....

******จัดทำข้อมูลวิสาหกิจชุมชนละ 1 ชุด******

ส่งข้อมูลเป็นไฟล์ Word และไฟล์ Scan (pdf) พร้อมลายเซ็น ส่งให้กรมส่งเสริมการเกษตร

ทาง E-mail : farmdev53@gmail.com

ภายในวันที่ 22 สิงหาคม 2568

ผู้ประสานงานกิจกรรมฯ : กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

เบอร์โทรศัพท์ 0 2940 6171

นางสาวกาญจนา ลิ่นวัฒนา ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ
 เบอร์โทรศัพท์ 0 2940 6171 หรือ 08 6931 3273

นางสาวสินีนางา เรืองศิริธำ ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ
 หมายเลขโทรศัพท์ 0 2940 6171 หรือ 08 9992 8441

ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดเอกสารโครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และรายละเอียดการเข้าร่วมกิจกรรมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนได้ตาม QR code ด้านล่าง



โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
กิจกรรมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน

ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
กิจกรรมส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน

ลำดับ	จังหวัด	วิสาหกิจชุมชน	ชื่อผลิตภัณฑ์ ที่พัฒนา	ด้านที่ได้รับการพัฒนา	ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์	
					ก่อนพัฒนา	หลังพัฒนา
เขต 1						
1	กรุงเทพมหานคร	วิสาหกิจชุมชนบ้านเกาะกลาง เขตประเวศ	เคลผง	ด้านบรรจุภัณฑ์และ ฉลากสินค้า		
2	นนทบุรี	วิสาหกิจชุมชนไทยเจริญ	น้ำใบบัวบก สกัดเย็น	ด้านบรรจุภัณฑ์และ ฉลากสินค้า		
3	ปทุมธานี	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพ การเกษตรเกษตรกร หมู่7 หน้าไม้	น้ำพริกแกง น้ำพริกเผา	ด้านบรรจุภัณฑ์และ ฉลากสินค้า		
4	พระนครศรีอยุธยา	วิสาหกิจชุมชนละมุดตำบลท่าตอ	ข้าวเกรียบ ละมุด	ด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่		

ลำดับ	จังหวัด	วิสาหกิจชุมชน	ชื่อผลิตภัณฑ์ ที่พัฒนา	ด้านที่ได้รับการพัฒนา	ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์	
					ก่อนพัฒนา	หลังพัฒนา
5	อ่างทอง	วิสาหกิจชุมชน All Spray Dry เกษไชโย	ผักสลัดอัดเม็ด	ด้านบรรจุภัณฑ์และ ฉลากสินค้า		
6	ลพบุรี	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มกล้วยตาก พลังงานแสงอาทิตย์ตำบลบางคู - ลาดสาลี	กล้วยตาก พลังงาน แสงอาทิตย์	ด้านบรรจุภัณฑ์และ ฉลากสินค้า		
7	สิงห์บุรี	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มน้ำมันสมุนไพร เคี้ยวกลั่นโพล้งโฆ	สบู่จากมะกล่ำต้น	ด้านบรรจุภัณฑ์และ ฉลากสินค้า		
8		วิสาหกิจชุมชนมะม่วงหิมพานต์ บ้านบางพระนอน	ลูกเดือยอบกรอบ รสคาราเมล	ด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่		

ลำดับ	จังหวัด	วิสาหกิจชุมชน	ชื่อผลิตภัณฑ์ ที่พัฒนา	ด้านที่ได้รับการพัฒนา	ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์	
					ก่อนพัฒนา	หลังพัฒนา
9	ชัยนาท	วิสาหกิจชุมชนคนรักตาลโตนด บ้านห้วยกรด	น้ำตาลโตนด	ด้านบรรจุภัณฑ์และ ฉลากสินค้า		
10	สระบุรี	วิสาหกิจชุมชนปิ่นสุขออร์แกนิกกรุป	ผงปรุงรสผัก	ด้านบรรจุภัณฑ์และ ฉลากสินค้า		
เขต 2						
11	กาญจนบุรี	วิสาหกิจชุมชนพริกแกงตำมือ กลุ่มสตรีบ้านป่อหว้า	พริกแกงรวม	ด้านบรรจุภัณฑ์และ ฉลากสินค้า		

ลำดับ	จังหวัด	วิสาหกิจชุมชน	ชื่อผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา	ด้านที่ได้รับการพัฒนา	ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์	
					ก่อนพัฒนา	หลังพัฒนา
12	นครปฐม	วิสาหกิจชุมชนบ้านหัวอ่าวออร์แกนิก	กล้วยตาก	ด้านบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า		
13	เพชรบุรี	วิสาหกิจชุมชนสวนรื่นรมย์ & เจ้านายเบเกอรี่	เค้กกล้วยหอมกรอบ	ด้านบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า		
14		วิสาหกิจชุมชนวัยหวาน	ผงโรยข้าวผัดเคลือบสูตรเจ	ด้านบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า		
15	ราชบุรี	วิสาหกิจชุมชนพันจันทร์หวานละมุน	สับปะรดอบแห้ง	ด้านบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า		

ลำดับ	จังหวัด	วิสาหกิจชุมชน	ชื่อผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา	ด้านที่ได้รับการพัฒนา	ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์	
					ก่อนพัฒนา	หลังพัฒนา
16	ราชบุรี	วิสาหกิจชุมชนวิถีเกษตรกรรมแปรรูปจอมบึง	มะม่วงหาวมะนาวโห่สามรส	ด้านบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า		
17	สมุทรสงคราม	วิสาหกิจชุมชนเลี้ยงไส้เดือนเกษตรปลอดสารตำบลท่าคา	น้ำตาลมะพร้าวไซรัป	- ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ - ด้านบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า		
18		วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรตาหลา	กล้วยเบรคแตก	ด้านบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า		
19	สุพรรณบุรี	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงเกษตรสร้างสรรค์สมหวังที่วังยาง	แห้วธัญพืช	- ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ - ด้านบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า		

ลำดับ	จังหวัด	วิสาหกิจชุมชน	ชื่อผลิตภัณฑ์ ที่พัฒนา	ด้านที่ได้รับการพัฒนา	ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์	
					ก่อนพัฒนา	หลังพัฒนา
20	สมุทรสาคร	วิสาหกิจชุมชนบ้านหัตถ์ขวัญวัลย์ ฟาร์ม	ข้าวเกรียบเห็ด นางฟ้าภูฐาน ผสมมันม่วง	- ด้านกระบวนการ ผลิตหรือวัสดุอุปกรณ์ - ด้านบรรจุภัณฑ์และ ฉลากสินค้า		
21		วิสาหกิจชุมชนออฟ ทู ฟาร์ม บ้านบางน้ำจืด	ข้าวเกรียบเห็ด แป้งกล้วย	- ด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่ - ด้านบรรจุภัณฑ์และ ฉลากสินค้า		
22	ประจวบคีรีขันธ์	วิสาหกิจชุมชนการแปรรูปอาหาร ทะเล (สามร้อยยอด)	กัมมี่เจลลี่ สับปะรด	- ด้านการพัฒนาคุณภาพ ผลิตภัณฑ์หรือมาตรฐาน การผลิต - ด้านบรรจุภัณฑ์และ ฉลากสินค้า		
23		วิสาหกิจชุมชนป่าละอูภูเขา	ยาสีฟันใบฝรั่ง	ด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่		

ลำดับ	จังหวัด	วิสาหกิจชุมชน	ชื่อผลิตภัณฑ์ ที่พัฒนา	ด้านที่ได้รับการพัฒนา	ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์	
					ก่อนพัฒนา	หลังพัฒนา
เขต 3						
24	ชลบุรี	วิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกและแปรรูป มะเดื่อฝรั่งอำเภอบ่อทอง	ผลิตภัณฑ์ ทาขนมปัง (Fig Fruit Spread)	- ด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่ - ด้านบรรจุภัณฑ์และ ฉลากสินค้า		
25		วิสาหกิจชุมชนสวนเกษตรสันติราษฎร์	ซอสกะเพรา ปรุงรส สูตรลดโซเดียม	ด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่		
26	ระยอง	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปข้าวเกษตร สัมพันธ์	แหม่มเห็ดนางฟ้า ข้าวไรซ์เบอร์รี่	- ด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่ - ด้านบรรจุภัณฑ์และ ฉลากสินค้า		
27	จันทบุรี	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์ เพื่อการท่องเที่ยว กระวานจันทดาว	ชากระวาน	- ด้านพัฒนา กระบวนการแปรรูป หรือวัสดุอุปกรณ์ - ด้านบรรจุภัณฑ์และ ฉลากสินค้า		

ลำดับ	จังหวัด	วิสาหกิจชุมชน	ชื่อผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา	ด้านที่ได้รับการพัฒนา	ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์	
					ก่อนพัฒนา	หลังพัฒนา
28	ตราด	วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านน้ำเชี่ยว	สมุนไพรแช่มือ - แช่มือ เหงือกปลาหมอ	- ด้านพัฒนากระบวนการแปรรูปหรือวัสดุอุปกรณ์ - ด้านบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า		
29	ฉะเชิงเทรา	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผสมผสานบ้านหนองกระพ้อ	แชมพูมะกรูด (สมุนไพร)	- ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ - ด้านพัฒนากระบวนการแปรรูปหรือวัสดุอุปกรณ์		
30	ปราจีนบุรี	วิสาหกิจชุมชนผลิตแปรรูปสมุนไพรและการท่องเที่ยวตำบลโนนหอม	WUSS PLUS ครีมสมุนไพร	- ด้านการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์หรือมาตรฐานการผลิต - ด้านบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า		
31	นครนายก	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรกรป่าหะสามัคคี	มะยงชิดอบแห้ง	ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่		

ลำดับ	จังหวัด	วิสาหกิจชุมชน	ชื่อผลิตภัณฑ์ ที่พัฒนา	ด้านที่ได้รับการ พัฒนา	ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์	
					ก่อนพัฒนา	หลังพัฒนา
32	สระแก้ว	วิสาหกิจชุมชนพริกแกงเงินล้าน	น้ำพริกปลาร้า สมุนไพร	- ด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่ - ด้านบรรจุภัณฑ์ และฉลากสินค้า		
33	สมุทรปราการ	วิสาหกิจชุมชนเพาะเลี้ยงและ แปรรูปชันโรงตำบลบางน้ำผึ้ง	น้ำผึ้งชันโรง	ด้านบรรจุภัณฑ์และ ฉลากสินค้า		
เขต 4						
34	อุดรธานี	วิสาหกิจชุมชน ภู นา เกษตร ผสมผสานทฤษฎีใหม่วิถีอินทรีย์ อ. สร้างคอม	คาเคาส้มสำเร็จรูป	ด้านบรรจุภัณฑ์และ ฉลากสินค้า		
35	หนองบัวลำภู	วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่มะม่วง หนองสวรรค์	มะม่วงหึบ	ด้านบรรจุภัณฑ์และ ฉลากสินค้า		

ลำดับ	จังหวัด	วิสาหกิจชุมชน	ชื่อผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา	ด้านที่ได้รับการพัฒนา	ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์	
					ก่อนพัฒนา	หลังพัฒนา
36	หนองคาย	วิสาหกิจชุมชนเลี้ยงผึ้งโพรงไทยตำบลพระพุทธรบาท	น้ำผึ้งป่า ภูพระบาท	ด้านบรรจุภัณฑ์และ ฉลากสินค้า		
37	เลย	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปพืชผลการเกษตรเพื่อสุขภาพ	แป้งกล้วยดิบ	ด้านบรรจุภัณฑ์และ ฉลากสินค้า		
38	บึงกาฬ	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตเห็ดครบวงจรแบบบูรณาการบ้านโนนแก้วโนนโพธิ์ศรี	เห็ดสามรส (เห็ดสวรรค์)	ด้านบรรจุภัณฑ์และ ฉลากสินค้า		
39	นครพนม	วิสาหกิจชุมชนพืชสมุนไพรเพื่อการแพทย์	กล้วยตาก พลังงาน แสงอาทิตย์	ด้านบรรจุภัณฑ์และ ฉลากสินค้า		

ลำดับ	จังหวัด	วิสาหกิจชุมชน	ชื่อผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา	ด้านที่ได้รับการพัฒนา	ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์	
					ก่อนพัฒนา	หลังพัฒนา
40	สกลนคร	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปกล้วยและผลผลิตเกษตรอินทรีย์บ้านหนองหญ้าปล้อง ม.7	คุกกี้ผสมผงกล้วย	ด้านบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า		
41	ขอนแก่น	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านโสกจาน	สบู่สมุนไพรน้ำมันข้าว	- ด้านพัฒนากระบวนการแปรรูปหรือวัสดุอุปกรณ์ - ด้านบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า		
42		วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ถั่วลิสงศรีสุข	น้ำมันถั่วลิสง	- ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ - ด้านพัฒนากระบวนการแปรรูปหรือวัสดุอุปกรณ์ - ด้านบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า		
43	มหาสารคาม	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสมุนไพรตำบลหนองคู	Bath Bomb สบุน้ำมันไผ่แช่เท้า	ด้านบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า		 

ลำดับ	จังหวัด	วิสาหกิจชุมชน	ชื่อผลิตภัณฑ์ ที่พัฒนา	ด้านที่ได้รับการ พัฒนา	ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์	
					ก่อนพัฒนา	หลังพัฒนา
44	มหาสารคาม	วิสาหกิจชุมชนเกษตรวิถีเชิงท่องเที่ยว ทุ่งนาทอง	คุกกี้กล้วย ธัญพืช	- ด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่ - ด้านบรรจุภัณฑ์ และฉลากสินค้า		
45	ร้อยเอ็ด	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ปลูกสมุนไพร บ้านสังข์ หมู่ 10 ตำบลบึงนคร	ยาหม่องไพล น้ำมันไพล	ด้านบรรจุภัณฑ์และ ฉลากสินค้า		
46	กาฬสินธุ์	วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์สมุนไพร เดชา สมงาม	แชมพูสมุนไพร บรรจุขวด 250 มล.	ด้านบรรจุภัณฑ์และ ฉลากสินค้า		
47		วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์สมุนไพร ตากแห้ง	ผงย้อมสมุนไพร ปิดผมขาว (ผมหงอก) แบบซอง ขนาด บรรจุ 100 กรัม	ด้านบรรจุภัณฑ์และ ฉลากสินค้า		

ลำดับ	จังหวัด	วิสาหกิจชุมชน	ชื่อผลิตภัณฑ์ ที่พัฒนา	ด้านที่ได้รับการ พัฒนา	ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์	
					ก่อนพัฒนา	หลังพัฒนา
48	มุกดาหาร	วิสาหกิจชุมชนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน วนเกษตรในเขตปฏิรูปที่ดิน ตำบลโนนยาง	น้ำเสาวรสม เข้มข้น	ด้านบรรจุภัณฑ์และ ฉลากสินค้า		
49	นครราชสีมา	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปลงใหญ่ผัก ตำบลตลาด	ทองม้วน ต้นหอมสด	- ด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่ - ด้านบรรจุภัณฑ์ และฉลากสินค้า		
50	บุรีรัมย์	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเพาะเห็ด นางฟ้าบ้านบ่อโพธิ์	ไส้ฮั่วเห็ด	- ด้านกระบวนการ ผลิตหรือวัสดุอุปกรณ์ - ด้านบรรจุภัณฑ์ และฉลากสินค้า		
51	สุรินทร์	วิสาหกิจชุมชนพึ่งตนตำบลแคน	ข้าวเกรียบเห็ด	ด้านบรรจุภัณฑ์และ ฉลากสินค้า		

ลำดับ	จังหวัด	วิสาหกิจชุมชน	ชื่อผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา	ด้านที่ได้รับการพัฒนา	ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์	
					ก่อนพัฒนา	หลังพัฒนา
52	ศรีสะเกษ	วิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสานบ้านหัวดง	ปลาร้าบอง	ด้านกระบวนการผลิตหรือวัสดุอุปกรณ์		
53	อุบลราชธานี	วิสาหกิจชุมชนศรีโคออร์แกนิก	แยมมะเขือเทศ	- ด้านกระบวนการผลิตหรือวัสดุอุปกรณ์ - ด้านบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า		
54	ยโสธร	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านนาสะแบง	น้ำพริกนรกปลาอย่าง	ด้านบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า		
55	ชัยภูมิ	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปสับปะรดวังโพน ม.4 ตำบลท่าหินโงม	เกี๊ยวโกะชาวครีมไส้สับปะรด	- ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ - ด้านกระบวนการผลิตหรือวัสดุอุปกรณ์ - ด้านบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า		

ลำดับ	จังหวัด	วิสาหกิจชุมชน	ชื่อผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา	ด้านที่ได้รับการพัฒนา	ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์	
					ก่อนพัฒนา	หลังพัฒนา
56	ชัยภูมิ	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสมุนไพรบ้านหนองแก	บาล์มสมุนไพร	- ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ - ด้านกระบวนการผลิตหรือวัสดุอุปกรณ์ - ด้านบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า		
57	อำนาจเจริญ	วิสาหกิจชุมชนเพาะเห็ดในโรงเรือนบ้านหนองขอน	ข้าวเกรียบเห็ด	- ด้านกระบวนการผลิตหรือวัสดุอุปกรณ์ - ด้านบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า		
เขต 5						
58	สงขลา	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตเครื่องแกงบ้านช่างแก้ว	น้ำพริกตะไคร้กุ่มกรอบ	- ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ - ด้านบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า		
59	สตูล	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มบานบุรีศรีสตูล	สบู่เหลวดอกดาหลา	- ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ - ด้านบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า		

ลำดับ	จังหวัด	วิสาหกิจชุมชน	ชื่อผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา	ด้านที่ได้รับการพัฒนา	ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์	
					ก่อนพัฒนา	หลังพัฒนา
60	พัทลุง	วิสาหกิจชุมชนพัทลุงเพื่อการแปรรูปพืชผลทางการเกษตร	ช็อกโกแลตบาร์	ด้านบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า		
61	ปัตตานี	วิสาหกิจชุมชนบังและตรีโกนาฟาร์ม	น้ำผึ้งชันโรง	ด้านบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า		
62		วิสาหกิจชุมชนกลุ่มน้ำมะนาวสร้างตนเอง	กัมมี่มะนาว	ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่		
63	ยะลา	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มยางเกษตรบ้านคลองทรายใน	ผลิตภัณฑ์เครื่องแกงส้ม	ด้านบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า		

ลำดับ	จังหวัด	วิสาหกิจชุมชน	ชื่อผลิตภัณฑ์ ที่พัฒนา	ด้านที่ได้รับการ พัฒนา	ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์	
					ก่อนพัฒนา	หลังพัฒนา
64	นราธิวาส	วิสาหกิจชุมชนรวมใจบ้านกูแบบาเคาะ	น้ำมันมะพร้าว สกัดเย็น	ด้านบรรจุภัณฑ์และ ฉลากสินค้า		
65	ตรัง	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพ บ้านบางค่างควา	น้ำพริกนรก	- ด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่ - ด้านบรรจุภัณฑ์และ ฉลากสินค้า		
66		วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่สละ สุมาลีตำบลทุ่งค่าย	สละแก้ว	- ด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่ - ด้านบรรจุภัณฑ์และ ฉลากสินค้า		
67	พังงา	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปลงใหญ่มังคุด ตำบลบางวัน	ปั้นขลิบมังคุด	ด้านบรรจุภัณฑ์และ ฉลากสินค้า		

ลำดับ	จังหวัด	วิสาหกิจชุมชน	ชื่อผลิตภัณฑ์ ที่พัฒนา	ด้านที่ได้รับ การพัฒนา	ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์	
					ก่อนพัฒนา	หลังพัฒนา
68	นครศรีธรรมราช	วิสาหกิจชุมชนปลูกผักปลอดภัย สารพิษ หมู่ที่ 8 ตำบลเขาพระบาท	ข้าวเกรียบจิ้งหรีด	- ด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่ - ด้านบรรจุภัณฑ์และ ฉลากสินค้า		
69		วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลผลิต ทางการเกษตรชาววัง	ชุดเครื่องข้าวยา สมุนไพรสำเร็จรูป	ด้านบรรจุภัณฑ์และ ฉลากสินค้า		
70	กระบี่	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร บ้านหินเพิง	เครื่องแกง สำเร็จรูปชนิดก้อน	- ด้านการพัฒนา คุณภาพผลิตภัณฑ์หรือ มาตรฐานการผลิต - ด้านกระบวนการ ผลิตหรือวัสดุอุปกรณ์		
71	ภูเก็ต	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพืชผักเกษตร ในชุมชน	ผลิตภัณฑ์ผง กล้วยดิบขงดื่ม	ด้านบรรจุภัณฑ์และ ฉลากสินค้า		

ลำดับ	จังหวัด	วิสาหกิจชุมชน	ชื่อผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา	ด้านที่ได้รับ การพัฒนา	ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์	
					ก่อนพัฒนา	หลังพัฒนา
72	สุราษฎร์ธานี	วิสาหกิจชุมชนสัมมาชีพเลี้ยงผึ้ง โพรงบานบนดง	โลชั่นน้ำผึ้ง บำรุงผิว	- ด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่ - ด้านกระบวนการผลิต หรือวัสดุอุปกรณ์ - ด้านบรรจุภัณฑ์และ ฉลากสินค้า		
73		วิสาหกิจชุมชนน้ำมันมะพร้าว เกาะพะงัน	น้ำมันมะพร้าว สกัดร้อน	- ด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่ - ด้านกระบวนการผลิต หรือวัสดุอุปกรณ์ - ด้านบรรจุภัณฑ์และ ฉลากสินค้า		
74	ระนอง	วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่กาแฟ หมู่ที่ 8 บ้านนา	เมล็ดกาแฟคั่วบด คุณภาพ	ด้านบรรจุภัณฑ์และ ฉลากสินค้า		
75	ชุมพร	วิสาหกิจชุมชนน้ำผึ้งแท้บ้านนายหัว ฟาร์มผึ้งชุมพร	ไซรัปส้มจี๊ด สูตรเข้มข้น	ด้านบรรจุภัณฑ์และ ฉลากสินค้า		

ลำดับ	จังหวัด	วิสาหกิจชุมชน	ชื่อผลิตภัณฑ์ ที่พัฒนา	ด้านที่ได้รับการ พัฒนา	ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์	
					ก่อนพัฒนา	หลังพัฒนา
เขต 6						
76	เชียงใหม่	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูป ผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลป่าแป๋	ชาขาว ผสมกุหลาบ	ด้านบรรจุภัณฑ์และ ฉลากสินค้า		
77		วิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยว เชิงเกษตรบ้านม่วงคำ	ผงโรยข้าว สโตร์ญี่ปุ่น	ด้านบรรจุภัณฑ์และ ฉลากสินค้า		
78	เชียงราย	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูป ชาอัสสัมปายาง	ชาอัสสัม	- ด้านกระบวนการ ผลิตหรือวัสดุอุปกรณ์ - ด้านบรรจุภัณฑ์ และฉลากสินค้า		
79		วิสาหกิจชุมชนพัฒนากาแฟนครเทิง	กาแฟแคปซูล โรบัสต้าเชียงราย (กาแฟแท้คั่วสด)	ด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่		

ลำดับ	จังหวัด	วิสาหกิจชุมชน	ชื่อผลิตภัณฑ์ ที่พัฒนา	ด้านที่ได้รับการ พัฒนา	ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์	
					ก่อนพัฒนา	หลังพัฒนา
80	น่าน	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกร ตำบลน้ำพาง	มะม่วงหิมพานต์ เคลือบโกโก้	- ด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่ - ด้านบรรจุภัณฑ์และ ฉลากสินค้า		
81	พะเยา	วิสาหกิจชุมชนวิถีเกษตร	กล้วยฉาบหลากหลายรส	- ด้านกระบวนการ ผลิตหรือวัสดุอุปกรณ์ - ด้านบรรจุภัณฑ์ และฉลากสินค้า		
82		วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสตรีสหกรณ์ แปรรูปอาหารบ้านก้อหลวง	ถั่วตัด ถั่วสมุนไพรมะพร้าว	- ด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่ - ด้านบรรจุภัณฑ์และ ฉลากสินค้า		
83	แพร่	วิสาหกิจชุมชนฮักแป้ ออแกนิก ฟาร์ม	โกโก้แมส	ด้านบรรจุภัณฑ์และ ฉลากสินค้า		

ลำดับ	จังหวัด	วิสาหกิจชุมชน	ชื่อผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา	ด้านที่ได้รับการพัฒนา	ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์	
					ก่อนพัฒนา	หลังพัฒนา
84	แพร่	วิสาหกิจชุมชนณทัยเนเจอร์ลชีร์บ	ไบโอแพลนท์โปรตีนกรีนพลัส (BIO PLANT PROTEIN GREENS PLUS)	ด้านบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า		
85	แม่ฮ่องสอน	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกกระเทียมและพืชผักปลอดภัยนาปลาจากด	กระเทียมโทนดองนาปลาจากด	- ด้านกระบวนการผลิตหรือวัสดุอุปกรณ์ - ด้านบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า		
86		วิสาหกิจชุมชนภูมิไทย	ผลิตภัณฑ์น้ำจิ้มถั่วพูซึ้ง	- ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ - ด้านบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า		
87	ลำปาง	วิสาหกิจชุมชนดอยหลวงดอนไฟ	เครื่องดื่มมะตูมผสมสมุนไพรชนิดผง	ด้านบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า		

ลำดับ	จังหวัด	วิสาหกิจชุมชน	ชื่อผลิตภัณฑ์ ที่พัฒนา	ด้านที่ได้รับการ พัฒนา	ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์	
					ก่อนพัฒนา	หลังพัฒนา
88	ลำปาง	วิสาหกิจชุมชนสวนคนต้นน้ำวัง	ข้าวเกรียบเห็ดบุก	- ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ - ด้านบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า		
89	ลำพูน	วิสาหกิจชุมชนพัฒนาผลิตภัณฑ์พืชผักสมุนไพรและผลไม้	เครื่องดื่มคาเคาผสมลำไยชนิดผง	- ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ - ด้านบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า		
90		วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลไม้สมุนไพร อ.ป่าซาง	เครื่องดื่มมะขามแดงสกัดเข้มข้น	ด้านบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า		
91	อุทัยธานี	วิสาหกิจชุมชนหอมสะแกกรัง	ส้มซ่ามาร์มาเลด	- ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ - ด้านบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า		

ลำดับ	จังหวัด	วิสาหกิจชุมชน	ชื่อผลิตภัณฑ์ ที่พัฒนา	ด้านที่ได้รับการ พัฒนา	ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์	
					ก่อนพัฒนา	หลังพัฒนา
92	ตาก	วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ลำไย หมู่ 7 ตำบลสามเงา	ลำไยอบแห้ง	ด้านบรรจุภัณฑ์และ ฉลากสินค้า		
93		วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสมุนไพร ปันรักปันล้าน	สเปรย์ตะไคร้ หอมไฉ่ยุง	ด้านบรรจุภัณฑ์และ ฉลากสินค้า		
94	นครสวรรค์	วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ บางประมุง	แชมพูสระผม	- ด้านการพัฒนา คุณภาพผลิตภัณฑ์หรือ มาตรฐานการผลิต - ด้านบรรจุภัณฑ์ และฉลากสินค้า		
95	พิจิตร	วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่จังหวัด ตำบลเนินปอ	คุกกี้สิงคโปร์ (จังหวัดรักโลก)	- ด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่ - ด้านกระบวนการ ผลิตหรือวัสดุอุปกรณ์ - ด้านบรรจุภัณฑ์ และฉลากสินค้า		

ลำดับ	จังหวัด	วิสาหกิจชุมชน	ชื่อผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา	ด้านที่ได้รับการพัฒนา	ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์	
					ก่อนพัฒนา	หลังพัฒนา
96	พิษณุโลก	วิสาหกิจชุมชนผลิตผลฝรั่งกิ่งพันธุ์และแปรรูปฝรั่งไส้แดง บ้านย่านยาว หมู่11 ตำบลวังซ้อง	ฝรั่งหยี	- ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ - ด้านบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า		
97	เพชรบูรณ์	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพริกขิงแปรรูป	มะขามกวนรสขิง	- ด้านการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์หรือมาตรฐานการผลิต - ด้านบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า		
98	สุโขทัย	วิสาหกิจชุมชนอัญชันแปรรูปสมุนไพรและนวดเพื่อสุขภาพ ตำบลปากแคว	AROMA MASSAGE Oil Spray	ด้านบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า		
99	อุตรดิตถ์	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรและไม้ผล	ทุเรียนกวนสามสายพันธุ์	ด้านบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า		

ลำดับ	จังหวัด	วิสาหกิจชุมชน	ชื่อผลิตภัณฑ์ ที่พัฒนา	ด้านที่ได้รับการ พัฒนา	ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์	
					ก่อนพัฒนา	หลังพัฒนา
100	กำแพงเพชร	วิสาหกิจชุมชนพื้นฟูกล้วยไข่ เมืองกำแพงเพชร (1)	กล้วยไข่ ในน้ำเชื่อม (Banana in syrup)	ด้านบรรจุภัณฑ์และ ฉลากสินค้า		