

รายงานผลการดำเนินงานโครงการ

การเสริมสร้าง เชื่อมโยง เครือข่าย

การผลิต การตลาด และจับคู่ธุรกิจ
ผู้ผลิตเกลือทะเลอัตลักษณ์

เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทาน

 **Salt Matching**
“Crafting the Supply Chain”

ครั้งที่ 1



วันที่
5-6
สิงหาคม 2569



ณ ห้องประชุม
กรีนโฮเทล แอนด์ รีสอร์ท
จังหวัดขอนแก่น

ครั้งที่ 2



วันที่
7-8
สิงหาคม 2569



ณ ห้องประชุม
ดี อิมพีเรียล โฮเทล แอนด์
คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ โคราช
จังหวัดนครราชสีมา



เชื่อมโยง
เครือข่าย



จับคู่
ธุรกิจ



เพิ่มโอกาสทาง
การตลาด



ยกระดับห่วงโซ่
อุปทาน

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกลือทะเลไทย
กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

รายงานผลการดำเนินงานโครงการ
การเสริมสร้างเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาด และจับคู่ธุรกิจ
ผู้ผลิตเกลือทะเลอัตลักษณ์ เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทาน

ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 5 - 6 สิงหาคม 2569
ณ ห้องประชุมกรีนไฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จังหวัดขอนแก่น

ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 7 - 8 สิงหาคม 2569
ณ ห้องประชุม ดี อิมพีเรียล ไฮเทล แอนด์ คอนเวนชั่น
เซ็นเตอร์ โคราช จังหวัดนครราชสีมา

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกลือทะเลไทย
กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน
กรมส่งเสริมการเกษตร

คำนำ

รายงานผลการดำเนินงานโครงการการเสริมสร้างเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาด และจับคู่ธุรกิจผู้ผลิตเกลือทะเลอัตลักษณ์ เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทาน ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงานฯ ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 5 – 8 สิงหาคม 2569 ณ จังหวัดขอนแก่น และจังหวัดนครราชสีมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการบริโภคและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายเกลือทะเลอัตลักษณ์ในพื้นที่นอกแหล่งผลิต และการสร้างการรับรู้แก่ผู้บริโภค รวมทั้งพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้ผลิตเกลือทะเลด้านการตลาดและการเจรจาธุรกิจ ตลอดจนสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การดำเนินงานโครงการดังกล่าว มุ่งเน้นการเชื่อมโยงผู้ผลิตเกลือทะเลกับผู้ประกอบการและตลาด ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ การอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในหัวข้อ “ทิศทางการตลาดและการยกระดับห่วงโซ่อุปทานเกลือทะเลไทย” การจัดแสดงสินค้าเกลือทะเลอัตลักษณ์คุณภาพดีและผลิตภัณฑ์แปรรูป การเจรจาธุรกิจและจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดและเชื่อมโยงผู้ผลิตกับผู้ประกอบการ

กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน โดยกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกลือทะเลไทย หวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานผลการดำเนินงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน เกษตรกรผู้ผลิตเกลือทะเล ผู้ประกอบการ และภาคีเครือข่าย ในการใช้เป็นข้อมูลเพื่อส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต และการตลาด พัฒนาศักยภาพเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการ และสร้างโอกาสทางการตลาด และการจำหน่าย อันจะนำไปสู่การยกระดับห่วงโซ่อุปทานเกลือทะเลอัตลักษณ์อย่างยั่งยืนต่อไป

กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน
กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกลือทะเลไทย
สิงหาคม 2569

สารบัญ

หน้า

บทสรุปผู้บริหาร.....	1
โครงการ	
การเสริมสร้างเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาด และจับคู่ธุรกิจผู้ผลิต	
เกลือทะเลอัตลักษณ์ เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทาน.....	2
กำหนดการดำเนินโครงการ.....	6
พิธีเปิดงานโครงการ.....	13
การอภิปรายคณะ หัวข้อ “ทิศทางการตลาดและการยกระดับห่วงโซ่อุปทานเกลือทะเลไทย”.....	14
การแสดงสินค้าเกลือทะเลอัตลักษณ์คุณภาพดีและกิจกรรมการเจรจาธุรกิจการค้า.....	18
ผลการเจรจาธุรกิจการค้า และผลการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching).....	24
ผลการแลกเปลี่ยนข้อมูลผลประโยชน์การระหว่างเกษตรกรผู้ผลิต	
และผู้ประกอบการเกลือทะเล.....	31
เวทีทบทวนผลการดำเนินงาน ถอดบทเรียน	
และข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาการจัดกิจกรรม (AAR).....	34
สรุปผลการประเมินโครงการ.....	36
รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ.....	44

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการการเสริมสร้างเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาด และจับคู่ธุรกิจผู้ผลิตเกลือทะเลอัตลักษณ์ เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทาน จัดขึ้นระหว่างวันที่ 5 - 8 สิงหาคม 2569 ณ ห้องประชุมกรีนไฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จังหวัดขอนแก่น และห้องประชุม ดี อิมพีเรียล ไฮเทล แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ โคราช จังหวัดนครราชสีมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการบริโภคและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายเกลือทะเล อัตลักษณ์ในพื้นที่นอกแหล่งผลิต พัฒนาศักยภาพเกษตรกรด้านการตลาด และการเจรจาธุรกิจ สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การดำเนินกิจกรรม ประกอบด้วย การจัดแสดงสินค้าเกลือทะเลอัตลักษณ์และผลิตภัณฑ์แปรรูป การอภิปรายคณะหัวข้อ “ทิศทางการตลาดและการยกระดับห่วงโซ่อุปทานเกลือทะเลไทย” และการเจรจาธุรกิจและจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) โดยเปิดโอกาสให้เกษตรกรนำเสนอสินค้า ข้อมูลด้านคุณภาพ อัตลักษณ์ แหล่งผลิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น และการเจรจาธุรกิจ ขณะเดียวกัน ผู้ประกอบการ และหน่วยงานในพื้นที่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้มีโอกาสรับรู้และทำความเข้าใจเกี่ยวกับแหล่งที่มา กระบวนการผลิต และอัตลักษณ์ของเกลือทะเลไทย โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 2 ครั้ง รวมทั้งสิ้น 129 ราย ประกอบด้วย เกษตรกรผู้ผลิตเกลือทะเล ผู้ประกอบการภาคเอกชน วิสาหกิจชุมชน ภาควิชาเครือข่าย และหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง

ผลการเจรจาธุรกิจและการจับคู่ธุรกิจ พบกรณีความสนใจและแนวทางการเชื่อมโยงทางธุรกิจ จำนวน 8 กรณี ครอบคลุมการเชื่อมโยงเครือข่ายสหกรณ์ การนำเกลือทะเลไปใช้ประโยชน์ ด้านการวิจัย การเพิ่มช่องทางการจำหน่าย การนำไปใช้ในผลิตภัณฑ์อาหารและธุรกิจสปา และการกระจายสินค้าในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยส่วนใหญ่อยู่ระหว่างการแลกเปลี่ยน ข้อมูลและการประสานงาน ทั้งนี้ มีการส่งตัวอย่างและการสั่งซื้อภายหลังการจัดกิจกรรม ได้แก่ บัญชีแดดนาเกลืออัดเม็ด จำนวน 200 กิโลกรัม มูลค่า 8,000 บาท และดอกเกลือ จำนวน 10 กิโลกรัม มูลค่า 1,500 บาท รวมมูลค่าการสั่งซื้อที่มีข้อมูลยืนยันแล้ว 9,500 บาท โดยผู้ประกอบการจังหวัด นครราชสีมาได้นำสินค้าไปทดลองจำหน่ายในช่องทางค้าปลีกภายในจังหวัด

ผลประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมในครั้งนี้ ในภาพรวม พบว่า ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจ อยู่ในระดับมากที่สุดค่าเฉลี่ย 4.41 และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านเนื้อหาและกิจกรรม ในประเด็น “ได้แลกเปลี่ยนข้อมูลกับผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ” มีความพึงพอใจมากที่สุดค่าเฉลี่ย 4.47 สำหรับด้านผลลัพธ์ ในประเด็น “ได้รับความรู้เกี่ยวกับตลาดเกลือทะเลและแนวโน้มความต้องการ ของตลาด” มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดเช่นเดียวกันค่าเฉลี่ย 4.51 ผลการประเมินสะท้อนให้เห็นว่า การจัดกิจกรรมสามารถส่งเสริมการแลกเปลี่ยนข้อมูลและการเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิต กับผู้ประกอบการ รวมทั้งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านตลาดเกลือทะเลและแนวโน้ม ความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการในการพัฒนา ศักยภาพด้านการตลาด และเป็นพื้นฐานสำคัญในการต่อยอดความร่วมมือและโอกาสทางธุรกิจต่อไป

โครงการการเสริมสร้างเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาด และจับคู่ธุรกิจผู้ผลิตเกลือทะเลอัตลักษณ์ เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทาน

1. หลักการและเหตุผล

เกลือทะเลเป็นสินค้าเกษตรที่มีความสำคัญต่อวิถีชีวิต เศรษฐกิจ และวัฒนธรรมของชุมชนชายฝั่งทะเลของไทยมาอย่างยาวนาน เป็นทั้งวัตถุดิบสำคัญในอุตสาหกรรมอาหาร การถนอมอาหาร และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ อีกทั้งเกลือทะเลจากแต่ละแหล่งผลิตยังมีอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นที่สะท้อนภูมิปัญญาท้องถิ่นและสร้างมูลค่าเพิ่มได้ อาชีพการทำนาเกลือทะเลจึงเป็นส่วนหนึ่งของเศรษฐกิจฐานรากที่สมควรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้เติบโตอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้กำหนดทิศทางการยกระดับคุณภาพและมูลค่าสินค้าเกษตรด้วยนวัตกรรมและอัตลักษณ์ของท้องถิ่น ตลอดจนการพัฒนาระบบตลาดและห่วงโซ่อุปทานสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการของกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ที่มุ่งยกระดับรายได้ของเกษตรกรผ่านการพัฒนาสินค้าเกษตรที่มีอัตลักษณ์หรือศักยภาพเฉพาะถิ่น ควบคู่กับการขยายช่องทางการตลาดด้วยกลไกตลาดนำการผลิต โดยให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผู้บริโภคอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สินค้าเกษตรอัตลักษณ์เข้าถึงตลาดในวงกว้าง โดยเฉพาะพื้นที่นอกแหล่งผลิตที่มีศักยภาพและกำลังซื้อสูง

อย่างไรก็ตาม สถานการณ์การผลิตเกลือทะเล ปีการผลิต 2568/69 มีเกษตรกรผู้ทำนาเกลือทะเลขึ้นทะเบียนกับกรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน 452 ครัวเรือน 2,302 แปลง พื้นที่ 18,839.54 ไร่ ไร่ ปริมาณผลผลิต 583,097.03 ตัน โดยเกษตรกรผู้ทำนาเกลือกำลังเผชิญปัญหารอบด้าน ทั้งต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นต่อเนื่องจากค่าวัสดุอุปกรณ์และค่าแรงงาน ประกอบกับภาวะสงครามในต่างประเทศที่ทำให้ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าขนส่งปรับตัวสูงขึ้น กระทบต่อการกระจายผลผลิตสู่ตลาด ส่งผลให้มีผลผลิตตกค้างสะสมในพื้นที่จำนวนมาก และเมื่อจำหน่ายได้ก็มักถูกพ่อค้าคนกลางกดราคา ทำให้รายได้ไม่คุ้มต้นทุน นอกจากนี้ยังมีปัญหาเชิงโครงสร้างสะสมทั้งสภาพภูมิอากาศแปรปรวนและฝนตกนอกฤดูที่กระทบปริมาณและคุณภาพผลผลิต แรงงานส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุและขาดผู้สืบสานอาชีพ ระบบการจัดเก็บและการตลาดขาดประสิทธิภาพ อีกทั้งยังขาดการรับรู้และประชาสัมพันธ์ จึงจำเป็นต้องพัฒนาห่วงโซ่อุปทานเกลือทะเลทั้งระบบ ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป จนถึงการตลาด โดยเฉพาะการสร้างช่องทางการตลาดใหม่เพื่อระบายผลผลิตตกค้างและเชื่อมโยงผู้ผลิตกับผู้ประกอบการโดยตรงเพื่อลดการพึ่งพาพ่อค้าคนกลาง

กรมส่งเสริมการเกษตรจึงจัดทำโครงการเสริมสร้างเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาด และจับคู่ธุรกิจผู้ผลิตเกลือทะเลอัตลักษณ์เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ผลิตเกลือทะเลกับผู้ประกอบการและผู้บริโภคผ่านกิจกรรมส่งเสริมการบริโภคและการเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ในพื้นที่นอกแหล่งผลิตที่มีศักยภาพ อันจะช่วยสร้างการรับรู้ในวงกว้าง เพิ่มมูลค่าและโอกาสทางการตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์เกลือทะเลอัตลักษณ์ ยกระดับรายได้ของเกษตรกร และสร้างความมั่นคงทางอาชีพอย่างยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อส่งเสริมการบริโภคและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายเกลือทะเลอัตลักษณ์ในพื้นที่นอกแหล่งผลิต ผ่านการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) และการสร้างการรับรู้แก่ผู้บริโภค

2.2 เพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้ผลิตเกลือทะเลสู่การเป็นผู้ประกอบการ ทั้งด้านการเจรจาธุรกิจ การตลาด และการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น

2.3 เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรมด้านเกลือทะเล

3. บุคคลเป้าหมาย

3.1 ครั้งที่ 1 จังหวัดขอนแก่น จำนวน 60 ราย ประกอบด้วย

- 1) เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตรส่วนกลาง และผู้จัด จำนวน 6 ราย
- 2) เกษตรกรผู้ผลิตเกลือทะเล/ผู้ประกอบการสินค้าเกลือทะเล จำนวน 15 คน
- 3) เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัด และสำนักส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตร จำนวน 8 คน

4) ภาศึเครือข่าย/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ พาณิขย์จังหวัด กรมการค้าภายใน ผู้ประกอบการ หอการค้าจังหวัด สมาชิกสหกรณ์ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 28 คน

5) วิทยากร จำนวน 3 คน

3.2 ครั้งที่ 2 จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 60 ราย ประกอบด้วย

- 1) เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตรส่วนกลาง และผู้จัด จำนวน 6 ราย
- 2) เกษตรกรผู้ผลิตเกลือทะเล/ผู้ประกอบการสินค้าเกลือทะเล จำนวน 15 คน
- 3) เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัด และสำนักส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตร จำนวน 8 คน

4) ภาศึเครือข่าย/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ พาณิขย์จังหวัด กรมการค้าภายใน ผู้ประกอบการ หอการค้าจังหวัด สมาชิกสหกรณ์ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 28 คน

5) วิทยากร จำนวน 3 คน

4. วิธีการดำเนินงาน

โครงการการเสริมสร้างเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาด และจับคู่ธุรกิจผู้ผลิตเกลือทะเลอัตลักษณ์ เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทาน ประกอบด้วย

- 4.1 การจัดทำหนังสือต่างๆ อาทิ หนังสือเชิญบุคคลเป้าหมายเข้าร่วม วิทยากร
- 4.2 การเตรียมการด้านสถานที่/พิธีการ
- 4.3 การจัดการด้านการเงินและการจัดซื้อจัดจ้าง
- 4.4 จัดทำเอกสาร/วัสดุในการดำเนินงาน
- 4.5 ดำเนินการจัดงานโครงการการเสริมสร้างเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาด และจับคู่ธุรกิจผู้ผลิตเกลือทะเลอัตลักษณ์ เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทาน จำนวน 2 ครั้ง โดยกิจกรรมแบ่งออกเป็นดังต่อไปนี้

4.5.1 นิทรรศการเกลือทะเลอัตลักษณ์ โดยจัดงานแสดงเกลือทะเลจากจังหวัด แหล่งผลิตเกลือทะเล และการแสดงตัวอย่างเกลือทะเล คุณลักษณะเฉพาะ แสดงกระบวนการผลิต เกลือทะเลแต่ละพื้นที่

4.5.2 เวทีอภิปราย หัวข้อ “ทิศทางการตลาดและการยกระดับห่วงโซ่อุปทาน เกลือทะเลไทย” โดยวิทยากรจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้แทนเกษตรกร ร่วมแลกเปลี่ยน มุมมองด้านสถานการณ์ตลาด แนวโน้มความต้องการของผู้บริโภค และแนวทางการเชื่อมโยงผู้ผลิต กับผู้ประกอบการ

4.5.3 ตลาดนัดเกลือทะเลและผลิตภัณฑ์แปรรูป เปิดโอกาสให้เกษตรกรได้นำเสนอ สินค้าเกลือทะเลของตนเองและของกลุ่มเกษตรกร เพื่อให้ผู้ประกอบการและผู้เข้าร่วมงานได้พูดคุย เจรจาและเลือกซื้อสินค้าจากผู้ผลิตโดยตรง

4.5.4 กิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)

4.5.5 การทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการซื้อขายเกลือทะเล ระหว่าง ผู้ประกอบการเกลือทะเลและผู้ประกอบการในจังหวัด หรือผู้ประกอบการบริเวณใกล้เคียง

4.5.6 ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ

5. งบประมาณ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการการเสริมสร้างเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาด และจับคู่ธุรกิจผู้ผลิตเกลือทะเลอัตลักษณ์ เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทาน วงเงินงบประมาณ 241,445 บาท (สองแสนสี่หมื่นหนึ่งพันสี่ร้อยสี่สิบบาทถ้วน) ประจำปีงบประมาณ 2569 จากงบดำเนินงาน แผนงาน ยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นเพื่อเข้าสู่ ห่วงโซ่อุปทานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาเกลือทะเลตามอัตลักษณ์ การเสริมสร้างเครือข่ายผู้ผลิตเกลือทะเลอัตลักษณ์เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทาน กิจกรรมย่อย การเสริมสร้างเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาด และจับคู่ธุรกิจผู้ผลิตเกลือทะเลอัตลักษณ์ เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทาน

6. ระยะเวลาที่ดำเนินโครงการ

ระหว่างวันที่ 5 – 8 สิงหาคม 2569

7. สถานที่

ณ โรงแรมกรีนไฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จังหวัดขอนแก่น และโรงแรม ดิ อิมพีเรียล ไฮเทล แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ โคราช จังหวัดนครราชสีมา

8. ผลผลิต (Output)

8.1 มีการจัดงานเสริมสร้างเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาด และจับคู่ธุรกิจผู้ผลิตเกลือทะเลอัตลักษณ์ จำนวน 2 ครั้ง ผู้เข้าร่วมรวม 120 คน ประกอบด้วยนิทรรศการเกลือทะเลอัตลักษณ์ ตลาดนัดเกลือทะเลและผลิตภัณฑ์แปรรูป และเวทีอภิปราย

8.2 เกิดการเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างเกษตรกรผู้ผลิตเกลือทะเล กับผู้ประกอบการ และมีการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการซื้อขายเกลือทะเล

8.3 มีการประชาสัมพันธ์การจัดงานและสร้างการรับรู้คุณค่าของเกลือทะเลอัตลักษณ์ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ

9. ผลลัพธ์ (Outcome)

9.1 เกลือทะเลอัตลักษณ์มีช่องทางการจำหน่ายและการบริโภคเพิ่มขึ้นในพื้นที่นอกแหล่งผลิต ผู้บริโภครับรู้คุณค่าของเกลือทะเลไทยมากขึ้น ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น

9.2 เกษตรกรผู้ผลิตเกลือทะเลได้รับการพัฒนาศักยภาพสู่การเป็นผู้ประกอบการ มีทักษะด้านการเจรจาธุรกิจ การตลาด และการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น

9.3 เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรมด้านเกลือทะเลเป็นที่รู้จักในวงกว้าง นำไปสู่ความยั่งยืนของอาชีพการทำนาเกลือทะเล

10. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกลือทะเลไทย กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

กำหนดการ
โครงการการเสริมสร้างเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาด และจับคู่ธุรกิจ
ผู้ผลิตเกลือทะเลอัตลักษณ์ เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทาน
ระหว่างวันที่ 5 - 6 สิงหาคม 2569 ณ จังหวัดขอนแก่น

วันพุธที่ 5 สิงหาคม 2569

เวลา 13.00 – 15.00 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมฯ (เกษตรกรและคณะเดินทาง) ณ ห้องประชุมกรีนไฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จังหวัดขอนแก่น
เวลา 15.00 – 18.00 น.	ชี้แจงทำความเข้าใจและเตรียมความพร้อมจัดแสดงสินค้า เกลือทะเลอัตลักษณ์คุณภาพดีและผลิตภัณฑ์
เวลา 18.00 – 19.00 น.	รับประทานอาหารเย็น

วันพฤหัสบดีที่ 6 สิงหาคม 2569

เวลา 08.00 – 09.00 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมฯ
เวลา 09.00 – 09.30 น.	พิธีการเปิดงานการเสริมสร้างเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาด และจับคู่ธุรกิจผู้ผลิตเกลือทะเลอัตลักษณ์เพื่อยกระดับ ห่วงโซ่อุปทาน
เวลา 09.30 – 11.00 น.	การอภิปรายคณะ หัวข้อ “ทิศทางการตลาดและการยกระดับ ห่วงโซ่อุปทานเกลือทะเลไทย” โดย นายสมชาย สีโต หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต นายอัศวิน น่วมนวล เกษตรกรผู้ผลิตเกลือทะเล นายบรรพณ ธรรมวิเศษศรี ผู้ดำเนินรายการ
เวลา 11.00 – 12.00 น.	กิจกรรมแสดงสินค้าเกลือทะเลอัตลักษณ์คุณภาพดีและกิจกรรม การเจรจาธุรกิจการค้า
เวลา 12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
เวลา 13.00 – 16.30 น.	พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการซื้อขายเกลือทะเล ระหว่างเกษตรกรผู้ผลิต/ผู้ประกอบการเกลือทะเล และ ผู้ประกอบการในจังหวัดปลายทาง ครั้งที่ 1
เวลา 16.30 – 18.00 น.	เกษตรกรและคณะเดินทางไปยัง ณ โรงแรมเซนทารา โคราช อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
เวลา 18.00 – 19.00 น.	รับประทานอาหารเย็น

กำหนดการ
โครงการการเสริมสร้างเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาด และจับคู่ธุรกิจ
ผู้ผลิตเกลือทะเลอัตลักษณ์ เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทาน
ระหว่างวันที่ 7 - 8 สิงหาคม 2569 ณ จังหวัดนครราชสีมา

วันศุกร์ที่ 7 สิงหาคม 2569

เวลา 08.00 – 09.00 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมฯ ณ ห้องประชุม ดิ อิมพีเรียล โฮเทล แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ โคราช จังหวัดนครราชสีมา
เวลา 09.00 – 09.30 น.	พิธีการเปิดงานการเสริมสร้างเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาด และจับคู่ธุรกิจผู้ผลิตเกลือทะเลอัตลักษณ์เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทาน
เวลา 09.30 – 11.00 น.	การอภิปรายคณะ หัวข้อ “ทิศทางการตลาดและการยกระดับห่วงโซ่อุปทานเกลือทะเลไทย” โดย นายสมชาย สีโต หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต นายอัศวิน น่วมนวล เกษตรกรผู้ผลิตเกลือทะเล นายบรรพณ ธรรมวิเศษศรี ผู้ดำเนินรายการ
เวลา 11.00 – 12.00 น.	กิจกรรมแสดงสินค้าเกลือทะเลอัตลักษณ์คุณภาพดีและกิจกรรมการเจรจาธุรกิจการค้า
เวลา 12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
เวลา 13.00 – 17.00 น.	พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการซื้อขายเกลือทะเลระหว่างเกษตรกรผู้ผลิต/ผู้ประกอบการเกลือทะเล และผู้ประกอบการในจังหวัดปลายทาง ครั้งที่ 2
เวลา 17.00 – 18.30 น.	แบ่งกลุ่มสรุปผลการทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการซื้อขายเกลือทะเลระหว่างเกษตรกรผู้ผลิต/ผู้ประกอบการเกลือทะเลและผู้ประกอบการในจังหวัดปลายทาง ครั้งที่ 2
เวลา 18.30 – 19.30 น.	รับประทานอาหารเย็น
เวลา 19.30 – 20.30 น.	การแลกเปลี่ยนข้อมูลผลประกอบการที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการตลาดตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการซื้อขายเกลือทะเล ระหว่างเกษตรกรผู้ผลิตและผู้ประกอบการเกลือทะเลที่เข้าร่วมโครงการ

วันเสาร์ที่ 8 สิงหาคม 2569

เวลา 08.30 – 12.00 น.	ประเมินผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะในการจัดงาน เสริมสร้างเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาด และจับคู่ธุรกิจ ผู้ผลิตเกลือทะเลอัตลักษณ์เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทาน
เวลา 12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
เวลา 13.00 – 14.00 น.	สรุปผลกิจกรรมฯ และแนวทางดำเนินงานต่อไป
เวลา 14.00 – 15.00 น.	พิธีปิดการดำเนินกิจกรรม ฯ
เวลา 15.00 น. เป็นต้นไป	เกษตรกรและคณะเดินทางกลับฯ

คำกล่าวรายงาน
โครงการการเสริมสร้างเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาด และจับคู่ธุรกิจ
ผู้ผลิตเกลือทะเลอัตลักษณ์ เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทาน

เรียน นางวชิรา ไผเจริญมงคล ผู้เชี่ยวชาญด้านส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการ
 กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

ดิฉัน นางสาวนันทมาส ทองปลี ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน ในนาม
 ของผู้จัดโครงการ ขอขอบคุณท่านผู้อำนวยการกองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน นางวชิรา ไผเจริญมงคล
 ที่ได้มาเป็นเกียรติเปิดการเสริมสร้างเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาด และจับคู่ธุรกิจผู้ผลิตเกลือทะเล
 อัตลักษณ์ในครั้งนี้ ในนามของคณะผู้จัดงานโครงการการเสริมสร้างเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาด
 และจับคู่ธุรกิจผู้ผลิตเกลือทะเลอัตลักษณ์เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทานในวันนี้ ด้วยกรมส่งเสริมการเกษตร
 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ดำเนินการจัดงานดังกล่าว โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญ 3 ประการ ดังนี้

1. เพื่อส่งเสริมการบริโภคและการจำหน่ายเกลือทะเลคุณภาพดีในพื้นที่นอกแหล่งผลิต
 โดยการสร้างโอกาส เพิ่มช่องทางการตลาด และสร้างการรับรู้ถึงคุณค่าของเกลือทะเลไทยแก่ผู้บริโภค
 ในภูมิภาคต่าง ๆ

2. เพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้ผลิตเกลือทะเลให้เป็นผู้ประกอบการที่มีความรู้ในการ
 เจาะธุรกิจและการตลาด มีความสามารถในการแข่งขัน โดยส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
 ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การแปรรูป และการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น

3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ผลิตเกลือทะเล ผู้ประกอบการ และหน่วยงาน
 ที่เกี่ยวข้องในภูมิภาคต่าง ๆ นอกแหล่งผลิต พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร
 และวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตเกลือทะเล

การจัดงานครั้งนี้ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และเกษตรกร
 โดยมีกิจกรรมสำคัญประกอบด้วย

- 1) การจัดนิทรรศการเกลือทะเลอัตลักษณ์ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกลือทะเล
- 2) การอภิปราย หัวข้อ “ทิศทางการตลาดและการยกระดับห่วงโซ่อุปทานเกลือทะเลไทย”
- 3) การจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business matching)
- 4) การจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการซื้อขายเกลือทะเล

ในโอกาสนี้ ดิฉันขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการจัดงานครั้งนี้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการจัดงาน
 จะบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมเกลือทะเลของประเทศไทย
 ต่อไป

บัดนี้ ได้เวลาอันสมควรแล้ว ดิฉันขอเรียนเชิญท่านประธานกล่าวเปิดงาน โครงการการ
 เสริมสร้างเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาด และจับคู่ธุรกิจผู้ผลิตเกลือทะเลอัตลักษณ์เพื่อยกระดับ
 ห่วงโซ่อุปทาน และขอความกรุณาเยี่ยมชมนิทรรศการพร้อมทั้งกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน

- ขอเรียนเชิญค่ะ -

คำกล่าวเปิด

โครงการการเสริมสร้างเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาด และจับคู่ธุรกิจ ผู้ผลิตเกลือทะเลอัตลักษณ์ เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทาน

เรียน เกษตรจังหวัดนครราชสีมา เกษตรจังหวัดกาฬสินธุ์ ประธานสภาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมไทย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ เกษตรกร และผู้มีเกียรติทุกท่าน

ดิฉัน นางวชิรา ไผเจริญมงคล ผู้เชี่ยวชาญด้านส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการกองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้มาเป็นประธานเปิดงานโครงการ การเสริมสร้างเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาด และจับคู่ธุรกิจผู้ผลิตเกลือทะเลอัตลักษณ์ เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทาน

ในวันนี้การจัดงานโครงการการเสริมสร้างเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาด และจับคู่ธุรกิจผู้ผลิตเกลือทะเลอัตลักษณ์ เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทาน เป็นการจัดขึ้นเพื่อให้เห็นความสำคัญ เพิ่มความรู้และส่งเสริมการบริโภคเกลือทะเลที่มีคุณภาพ มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่สะท้อน ความเป็นมาของแต่ละพื้นที่ ซึ่งในแต่ละแหล่งผลิตนั้นต่างมีคุณสมบัติและลักษณะเฉพาะตัว ที่โดดเด่นและน่าสนใจสำหรับการจัดงานในครั้งนี้ ดิฉันหวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะช่วยส่งเสริมให้ผู้บริโภค ได้รู้จักและเลือกใช้เกลือทะเลที่มีคุณภาพดี ซึ่งไม่เพียงแต่จะส่งผลดีต่อสุขภาพของผู้บริโภค แต่ยังจะ ช่วยสนับสนุนและเปิดโอกาสให้กับเกษตรกรผู้ผลิตเกลือทะเลนอกแหล่งผลิตได้มีโอกาสขยายตลาดไป ยังพื้นที่อื่น ๆ ด้วย โดยการเปิดเผยเอกลักษณ์และคุณภาพของเกลือทะเลในแต่ละแหล่งผลิต จะเป็นการสร้างความแตกต่างและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ ในวันที่เราจะพบกับการนำเสนอ ผลิตภัณฑ์เกลือทะเลที่มีเอกลักษณ์จากแหล่งต่าง ๆ รวมถึงการแสดงกระบวนการผลิตเกลือทะเล ที่มีคุณภาพและน่าสนใจ การอภิปรายแบ่งปันความรู้จากผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับเกลือทะเล ซึ่งจะช่วย ให้ท่านมีความเข้าใจถึงคุณค่าและความสำคัญของเกลือทะเลในมุมมองที่หลากหลาย และขอขอบคุณ ทุกท่าน ทุกหน่วยงาน ที่ได้มาร่วมงานกันในวันนี้ และขอให้การจัดงานในวันนี้ สำเร็จตรงตาม วัตถุประสงค์ทุกประการ

บัดนี้ ได้เวลาอันสมควรแล้ว ดิฉันขอเปิดงานโครงการการเสริมสร้างเชื่อมโยงเครือข่าย การผลิต การตลาด และจับคู่ธุรกิจผู้ผลิตเกลือทะเลอัตลักษณ์เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทาน ณ บัดนี้

- ขอขอบคุณค่ะ -

วันที่ 5 สิงหาคม 2569 ชี้แจงทำความเข้าใจและเตรียมความพร้อมการจัดแสดงสินค้าเกลือทะเลอัตลักษณ์



โดยได้ชี้แจงวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการจัดกิจกรรม เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงาน และเตรียมความพร้อมแก่เกษตรกรผู้ผลิตเกลือทะเลในการนำเสนอสินค้าเกลือทะเลอัตลักษณ์และผลิตภัณฑ์แปรรูป ตลอดจนการเข้าร่วมกิจกรรมด้านการตลาด การเจรจาธุรกิจ และการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญ ดังนี้

1. เพื่อส่งเสริมการบริโภคและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายเกลือทะเลอัตลักษณ์ในพื้นที่นอกแหล่งผลิต ผ่านการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) และการสร้างการรับรู้แก่ผู้บริโภคถึงคุณค่าของเกลือทะเลไทยในภูมิภาคต่าง ๆ
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้ผลิตเกลือทะเลสู่การเป็นผู้ประกอบการ ทั้งด้านการเจรจาธุรกิจ การตลาด และการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยอัตลักษณ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรมด้านเกลือทะเล

ในการนี้ ได้ชี้แจงแก่เกษตรกรว่า การเข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ได้มุ่งเน้นเพียงการนำสินค้าไปจัดแสดง แต่เป็นโอกาสสำคัญในการนำเสนอสินค้าและแสดงศักยภาพของเกษตรกรในฐานะผู้ผลิตและผู้ประกอบการต่อผู้บริโภคและผู้ประกอบการในพื้นที่นอกแหล่งผลิต โดยขอให้เกษตรกรเตรียมสินค้า ข้อมูล และประเด็นสำคัญสำหรับการนำเสนอให้มีความพร้อม สามารถถ่ายทอดจุดเด่นของสินค้าได้อย่างชัดเจนและน่าสนใจ รวมถึงเน้นย้ำให้เกษตรกรผู้ผลิตเกลือทะเลนำเสนอ คุณภาพ

อัตลักษณ์ แหล่งผลิต เรื่องราว และภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่เป็นจุดเด่นของเกลือทะเลแต่ละพื้นที่ รวมทั้งมีความพร้อมในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า ตอบข้อซักถาม และสื่อสารกับผู้บริโภคและผู้ประกอบการอย่างมั่นใจ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับคุณค่าของเกลือทะเลอัตลักษณ์ไทย

สำหรับกิจกรรมเจรจาธุรกิจและการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ได้ส่งเสริมให้เกษตรกร “กล้านำเสนอ กล้าพูดคุย และกล้าเสนอขาย” โดยใช้โอกาสในการพบปะผู้ซื้อเพื่อแนะนำสินค้า สอบถามความต้องการของตลาด แลกเปลี่ยนข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ ราคา และเงื่อนไขการซื้อขาย ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์กับผู้ประกอบการ ทั้งนี้ เพื่อให้เกษตรกรได้เรียนรู้กระบวนการทำตลาดและการเจรจาธุรกิจจากสถานการณ์จริง และเกิดความมั่นใจในการจำหน่ายสินค้าโดยตรงจากผู้ผลิตสู่ผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ ได้สร้างความเข้าใจแก่เกษตรกรว่า การเข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้มุ่งให้เกิดผลสำเร็จที่สำคัญ 2 ประการ ดังนี้

1. เกษตรกรได้รับโอกาสในการฝึกทักษะด้านการตลาดและการดำเนินธุรกิจจากสถานการณ์จริง ตั้งแต่การนำเสนอสินค้า การพบปะผู้ซื้อ การให้ข้อมูลสินค้า การเสนอราคา และการเจรจาต่อรอง เพื่อสร้างความมั่นใจในการจำหน่ายสินค้าจากผู้ผลิตสู่ผู้ซื้อโดยตรง ลดการพึ่งพาพ่อค้าคนกลาง และเรียนรู้ความต้องการของตลาด ทั้งนี้ แม้เกษตรกรบางรายอาจยังไม่สามารถสร้างคู่ค้าหรือเกิดการซื้อขายได้ในครั้งนี้ แต่ประสบการณ์ที่ได้รับจะเป็นพื้นฐานในการพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ ปรับปรุงสินค้าและวิธีการนำเสนอ ตลอดจนพัฒนาช่องทางการตลาดเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจในอนาคตต่อไป

2. เกิดการสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเกลือทะเลไทยในพื้นที่นอกแหล่งผลิตแก่ผู้บริโภค ผู้ประกอบการ และผู้เข้าร่วมกิจกรรมในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งมีการผลิตเกลือสินเธาว์ที่มีแหล่งที่มาและกระบวนการผลิตแตกต่างจากเกลือทะเล โดยการนำเกลือทะเลอัตลักษณ์มาจัดแสดงและให้เกษตรกรเป็นผู้ถ่ายทอดข้อมูล จะช่วยให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เรียนรู้เกี่ยวกับแหล่งที่มา กระบวนการผลิต และลักษณะเฉพาะของเกลือทะเลไทย รวมทั้งเข้าใจความแตกต่างระหว่างเกลือทะเลกับเกลือสินเธาว์ได้อย่างถูกต้อง ขณะเดียวกัน เกษตรกรจะได้มีโอกาสสื่อสารจุดเด่น คุณค่า และเรื่องราวของสินค้าแก่ผู้บริโภคและผู้ประกอบการโดยตรง ซึ่งจะช่วยสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเกลือทะเลไทย และเปิดโอกาสในการเชื่อมโยงทางการตลาดต่อไป

พิธีเปิดงานโครงการฯ

ครั้งที่ 1 วันที่ 6 สิงหาคม 2569

ณ ห้องประชุมกรีนไฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จังหวัดขอนแก่น



ครั้งที่ 2 วันที่ 7 สิงหาคม 2569

ณ ห้องประชุม ดี อิมพีเรียล ไฮเทล แอนด์ คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ โคราช จังหวัดนครราชสีมา



การอภิปรายคณะ หัวข้อ “ทิศทางการตลาดและการยกระดับห่วงโซ่อุปทานเกลือทะเลไทย”

การอภิปรายคณะ

“ทิศทางการตลาดและการยกระดับห่วงโซ่อุปทานเกลือทะเลไทย”

ครั้งที่ 1

วันที่ 6 สิงหาคม 2569

ณ ห้องประชุมกรีนไฮเดิล แอนด์ รีสอร์ท จังหวัดขอนแก่น

ครั้งที่ 2

วันที่ 7 สิงหาคม 2569

ณ ห้องประชุม ดี อิมพีเรียล โฮเทล แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ จังหวัดนครราชสีมา





นายสมชาย สິโต
หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต



นายอัศวิน น่วมนวล
เกษตรกรผู้ผลิตเกลือทะเล



นายบรรพต ธรรมวิเศษศรี
ผู้ดำเนินรายการ

การอภิปรายคณะหัวข้อ “ทิศทางการตลาดและการยกระดับห่วงโซ่อุปทานเกลือทะเลไทย” จัดขึ้นเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประสบการณ์ และมุมมองจากผู้เกี่ยวข้องในด้านการผลิต การตลาด การใช้ประโยชน์ และการพัฒนาเกลือทะเลไทย โดยกำหนดกรอบการอภิปรายตั้งแต่ การสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับคุณค่าและอัตลักษณ์ของเกลือทะเล การสร้างมูลค่าเพิ่ม การเชื่อมโยงตลาด ไปจนถึงการพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้เห็นแนวทางการพัฒนาเกลือทะเลอย่างเป็นระบบ และสามารถเชื่อมโยงไปสู่โอกาสทางเศรษฐกิจและความร่วมมือทางธุรกิจ โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

1. สถานการณ์และกระบวนการผลิตเกลือทะเล เกลือทะเลเป็นผลผลิตทางการเกษตรที่มีอัตลักษณ์เฉพาะและมีความแตกต่างจากเกลือสินเธาว์ ทั้งด้านแหล่งวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และองค์ประกอบของเกลือ โดยประเทศไทยมีพื้นที่ผลิตเกลือทะเลใน 7 จังหวัด ได้แก่ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี จันทบุรี และปัตตานี การผลิตเกลือทะเลเป็นกระบวนการที่ต้องอาศัยพื้นที่และภูมิปัญญาในการจัดการน้ำหลายขั้นตอน ตั้งแต่วังขังน้ำ นาประเทียบ นาดาก นารองเชื้อ นาเชื้อ จนถึงนาปลง ซึ่งเป็นพื้นที่สำหรับการตกผลึกและเก็บเกี่ยวเม็ดเกลือ การผลิตเกลือทะเลพึ่งพาสภาพธรรมชาติ ได้แก่ ดิน น้ำ ลม และแสงแดด โดยฤดูกาลผลิตโดยทั่วไปเริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคมถึงเดือนพฤษภาคมของปีถัดไป สภาพอากาศจึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อปริมาณและคุณภาพผลผลิต โดยเฉพาะฝนที่อาจทำให้ระดับความเค็มลดลงหรือทำให้เกลือที่กำลังตกผลึกละลาย ส่งผลให้เกษตรกรต้องใช้เวลาและต้นทุนในการเริ่มกระบวนการผลิตใหม่

2. ปัญหาและข้อจำกัดด้านการผลิตและการตลาด การผลิตเกลือทะเลมีข้อจำกัดจากการพึ่งพาสภาพภูมิอากาศเป็นสำคัญ หากเกิดฝนตกในช่วงการตกผลึกหรือช่วงเก็บเกี่ยว อาจส่งผลกระทบต่อผลผลิตโดยตรง นอกจากนี้ พื้นที่นาเกลือส่วนใหญ่ต้องใช้พื้นที่สำหรับกระบวนการจัดการน้ำเป็นจำนวนมาก ขณะที่พื้นที่ที่สามารถเก็บเกี่ยวเม็ดเกลือได้จริงมีสัดส่วนค่อนข้างน้อย จึงจำเป็นต้องอาศัยองค์ความรู้และประสบการณ์ในการบริหารจัดการพื้นที่และน้ำอย่างเหมาะสมด้านการตลาด เกลือทะเลยังมีการซื้อขายที่สะท้อนอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น การวัดกองและการซื้อขายเป็นเกวียน รวมถึงการซื้อขายแบบเหมาอยู่หรือเหมาฉาง ดังนั้น การสร้างความเข้าใจแก่ผู้บริโภคและผู้ประกอบการเกี่ยวกับคุณภาพ คุณลักษณะ และความแตกต่างของเกลือทะเลแต่ละแหล่งผลิต จึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อการสร้างมูลค่าและเพิ่มโอกาสทางการตลาด

3. คุณค่าและอัตลักษณ์ของเกลือทะเลไทย เกลือทะเลมีคุณค่าและอัตลักษณ์ที่เกิดจากแหล่งผลิตและกระบวนการผลิตตามธรรมชาติ สามารถนำเสนอเรื่องราวและภูมิปัญญาของชาวนาเกลือเพื่อสร้างความแตกต่างจากเกลือประเภทอื่น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเฉพาะ เช่น ดอกเกลือ ซึ่งต้องอาศัยทักษะและความประณีตในการเก็บเกี่ยวในมิติของอาหาร เกลือทะเลมีศักยภาพในการนำเสนอเป็นวัตถุดิบที่ช่วยสร้างเอกลักษณ์และความแตกต่างของรสชาติ โดยเฉพาะอาหารที่ต้องการความพิถีพิถันและให้ความสำคัญกับคุณภาพของวัตถุดิบ จึงสามารถนำเรื่องราวของแหล่งผลิตและคุณลักษณะของเกลือทะเลมาใช้เป็นจุดขายและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าได้

4. แนวทางการยกระดับห่วงโซ่อุปทานและการเพิ่มมูลค่า การยกระดับห่วงโซ่อุปทานเกลือทะเลควรดำเนินการตั้งแต่กระบวนการผลิต การรวบรวม การจัดเก็บ ไปจนถึงการเชื่อมโยงกับตลาด โดยควรรักษาองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นควบคู่กับการพัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพของผลผลิต รวมทั้งสนับสนุนการรวมกลุ่มของเกษตรกรและบทบาทของสหกรณ์ในการรวบรวมและบริหารจัดการผลผลิต การเพิ่มมูลค่าควรมุ่งเน้นการสร้างอัตลักษณ์และเรื่องราวของเกลือทะเลแต่ละแหล่งผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่าง ตลอดจนการสื่อสารคุณค่าและคุณลักษณะของสินค้าให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคและผู้ประกอบการ เพื่อยกระดับเกลือทะเลจากสินค้าเกษตรขั้นต้นไปสู่สินค้าที่มีมูลค่าเพิ่ม

5. การเชื่อมโยงเกษตรกรกับผู้ประกอบการและตลาด เกลือทะเลสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้หลายรูปแบบ ทั้งตลาดบริโภค ตลาดอาหาร และผู้ประกอบการที่ต้องการใช้เกลือในปริมาณมาก โดยกลุ่มเกษตรกรและสหกรณ์มีบทบาทสำคัญในการรวบรวมและจัดเก็บผลผลิตเพื่อรองรับความต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ควรส่งเสริมการเชื่อมโยงระหว่างเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ และผู้ประกอบการอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงแหล่งผลิตและเลือกเกลือที่มีคุณลักษณะตรงตามความต้องการ ขณะเดียวกันเกษตรกรสามารถรับรู้ข้อมูลความต้องการของตลาดและนำไปใช้วางแผนการผลิตและพัฒนาคุณภาพสินค้าให้สอดคล้องกับตลาดได้มากขึ้น

6. ข้อเสนอแนะและแนวทางการพัฒนา ควรส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับคุณค่า อัตลักษณ์ แหล่งผลิต และคุณภาพของเกลือทะเลไทย เพื่อสร้างการรับรู้และความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคและผู้ประกอบการ ควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิต ตลอดจนการรักษาองค์ความรู้และภูมิปัญญาการทำนาเกลือของแต่ละพื้นที่ นอกจากนี้ ควรสนับสนุนการรวมกลุ่มและการบริหารจัดการผลผลิตผ่านกลุ่มเกษตรกรและสหกรณ์ รวมทั้งส่งเสริมการเชื่อมโยงตลาดและการจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ผลิตกับผู้ประกอบการ เพื่อให้เกิดตลาดที่มีความชัดเจนและต่อเนื่อง สามารถเพิ่มมูลค่าผลผลิต สร้างโอกาสทางการตลาด และยกระดับเกลือทะเลไทยให้เป็นสินค้าที่มีอัตลักษณ์และมีศักยภาพในการแข่งขันมากยิ่งขึ้น

สาระสำคัญที่ได้จากการแลกเปลี่ยนในการอภิปราย

การอภิปรายได้กำหนดแนวทางการแลกเปลี่ยนข้อมูลและประสบการณ์ โดยมุ่งให้เกิดความรู้และข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาเกลือทะเลไทย ทั้งในด้านการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และการเชื่อมโยงธุรกิจ โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

1. การถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ ผู้ร่วมอภิปรายได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ข้อเท็จจริง และประสบการณ์จากการปฏิบัติงาน โดยเน้นข้อมูลเชิงวิชาการและประสบการณ์ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับเกลือทะเลได้จริง

2. การใช้ข้อมูลและงานวิจัยประกอบการพัฒนามีการนำเสนอข้อมูลที่มีหลักฐานอ้างอิงและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเชื่อมโยงไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม และการใช้ประโยชน์จากเกลือทะเลในมิติต่าง ๆ รวมถึงการนำองค์ความรู้ไปต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจ

3. การสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับเกลือทะเลและเกลือสินเธาว์ มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับความแตกต่างของเกลือทะเลและเกลือสินเธาว์ โดยพิจารณาจากคุณลักษณะ แหล่งที่มา กระบวนการผลิต และความเหมาะสมในการนำไปใช้ประโยชน์ของเกลือแต่ละประเภท เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง โดยไม่มุ่งเปรียบเทียบว่าเกลือประเภทใดมีความเหนือกว่ากัน

4. การเชื่อมโยงสู่การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานและตลาดมีการเชื่อมโยงประเด็นการอภิปรายไปสู่แนวทางการพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการเพิ่มโอกาสทางการตลาดระหว่างเกษตรกรผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผู้ซื้อ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นต่อเกลือทะเลไทย และนำไปสู่การเชื่อมโยงทางธุรกิจและความร่วมมือที่สามารถพัฒนาต่อยอดได้



การแสดงผลสินค้าเกลือทะเลอัตลักษณ์คุณภาพดีและกิจกรรมการเจรจาธุรกิจการค้า

ครั้งที่ 1 วันที่ 6 สิงหาคม 2569

ณ ห้องประชุมกรีนไฮเตล แอนด์ รีสอร์ท จังหวัดขอนแก่น

การจัดกิจกรรมครั้งที่ 1 มีผู้เข้าร่วมรวมทั้งสิ้น 64 ราย ประกอบด้วย

1. เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตรส่วนกลาง และเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่ ได้แก่ สำนักงานเกษตรจังหวัดขอนแก่น ชัยภูมิ เพชรบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม และสำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขต 2 3 และเขต 4 จำนวน 19 ราย

2. เกษตรกรผู้ผลิตเกลือทะเล ผู้ประกอบการสินค้าเกลือทะเล และผู้จำหน่าย จำนวน 15 ราย

3. ผู้ประกอบการ ภาควิชาเครือข่าย ได้แก่ ผู้ประกอบการภาคเอกชน สมาชิกสหกรณ์ สมาชิกวิสาหกิจชุมชน สำนักงานสหกรณ์จังหวัดขอนแก่น สหกรณ์โคนมขอนแก่น จำกัด จำนวน 30 ราย

ผู้เข้าร่วมดังกล่าว ทำให้เกิดเวทีเชื่อมโยงระหว่างเกษตรกรผู้ผลิตกับผู้ประกอบการโดยตรง เกษตรกรมีโอกาสนำเสนอสินค้า แลกเปลี่ยนข้อมูล และรับทราบความต้องการของตลาด ตลอดจนเจรจาและสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ซึ่งช่วยเปิดช่องทางการตลาดและเพิ่มโอกาสในการซื้อขาย อันนำไปสู่การสร้างเครือข่ายความร่วมมือและการเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่อุปทานเกลือทะเล นอกจากนี้ ยังเป็นโอกาสให้ หน่วยงานในพื้นที่ ผู้ประกอบการ และภาควิชาเครือข่ายได้รู้จักและเข้าใจเกลือทะเลไทยมากขึ้น ทั้งในด้านแหล่งผลิต กระบวนการผลิต อัตลักษณ์ และคุณค่าของสินค้า ช่วยสร้างการรับรู้ และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับเกลือทะเลไทย และสนับสนุนการเชื่อมโยงด้านการผลิต และการตลาดในพื้นที่ต่อไป







การแสดงผลสินค้าเกลือทะเลอัตลักษณ์คุณภาพดีและกิจกรรมการเจรจาธุรกิจการค้า

ครั้งที่ 2 วันที่ 7 สิงหาคม 2569

ณ ห้องประชุม ดี อิมพีเรียล ไฮเทล แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ โคราช จังหวัดนครราชสีมา

การจัดกิจกรรมครั้งที่ 2 มีผู้เข้าร่วมรวมทั้งสิ้น 65 ราย ประกอบด้วย

1. เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตรส่วนกลาง และเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่ ได้แก่ สำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา กาศสินธุ์ เพชรบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม และสำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขต 2 3 และเขต 4 จำนวน 15 ราย

2. เกษตรกรผู้ผลิตเกลือทะเล ผู้ประกอบการสินค้าเกลือทะเล และผู้จำหน่าย จำนวน 15 ราย

3. ผู้ประกอบการ ภาคีเครือข่าย ได้แก่ ได้แก่ ผู้ประกอบการภาคเอกชน สมาชิกสหกรณ์ สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ชุมชนสหกรณ์การเกษตร สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานสหกรณ์จังหวัด และสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 35 ราย

สำหรับการจัดกิจกรรมครั้งที่ 2 มีการเชื่อมโยงเกษตรกรกับผู้ประกอบการและภาคธุรกิจ ที่มีศักยภาพทางการตลาดในระดับที่สูงขึ้น โดยเปิดโอกาสให้เกษตรกรนำเสนอและเจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบการรายใหญ่ นักธุรกิจ และผู้แทนภาคเอกชน ทำให้เกษตรกรได้เรียนรู้ ความต้องการของตลาดในเชิงธุรกิจ ทั้งด้าน คุณภาพ ปริมาณ ราคา รูปแบบผลิตภัณฑ์ และเงื่อนไข การซื้อขาย ตลอดจนได้เห็นแนวทางการพัฒนาสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด







ผลการเจรจาธุรกิจการค้า และผลการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)

ครั้งที่ 1 วันที่ 6 สิงหาคม 2569

ณ ห้องประชุมกรีนไฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จังหวัดขอนแก่น

จากการจัดกิจกรรมการแสดงสินค้าและการเจรจาธุรกิจ เกิดการพบปะและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างเกษตรกรผู้ผลิตเกลือทะเล ผู้ประกอบการ ผู้จำหน่าย และผู้ซื้อ โดยผู้ประกอบการได้ให้ความสนใจสินค้าเกลือทะเลอัตลักษณ์และผลิตภัณฑ์แปรรูปในลักษณะที่แตกต่างกันทั้งด้านประเภทสินค้า คุณภาพ รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และแนวทางการนำไปใช้ ทั้งนี้ ในระยะนี้ยังอยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูลด้านปริมาณและมูลค่าการซื้อขาย จึงนำเสนอผลการเจรจาในรูปแบบกรณีความสนใจและความต้องการของผู้ประกอบการ (Case) เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับการติดตามและเชื่อมโยงทางธุรกิจต่อไป

ตารางที่ 1 สรุปกรณีความสนใจ ความต้องการ และแนวทางการเชื่อมโยงทางธุรกิจจากการเจรจาธุรกิจ

ลำดับ	คู่เจรจา	ประเภท/ ความสนใจ	แนวทางการนำไปใช้	โอกาสในการต่อยอด
1	สหกรณ์โคนมขอนแก่น – สหกรณ์สมุทรสาคร	ชี้แดटनाเกลือ	รวบรวมและกระจายชี้แดटनाเกลือจากแหล่งผลิตไปยังพื้นที่ที่มีความต้องการ	เชื่อมโยงเครือข่ายสหกรณ์กระจายผลผลิตเกลือทะเล
2	มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ – ผู้ผลิตเกลือทะเล	งานวิจัยด้านพลังงานไฟฟ้า	การนำเกลือทะเลไปทดลองใช้ในการวิจัยด้านแบตเตอรี่ไฟฟ้า	เปิดโอกาสในการพัฒนาองค์ความรู้และการใช้ประโยชน์จากเกลือทะเลในด้านพลังงาน
3	ผู้ประกอบการภาคเอกชน – ผู้ผลิตเกลือทะเล	การค้าปลีก	สนใจเป็นจำหน่ายเกลือทะเลในพื้นที่ตะวันออกเฉียงเหนือ	ขยายช่องทางจำหน่ายสู่ตลาดนอกแหล่งผลิต
4	วิสาหกิจชุมชน – ผู้ผลิตเกลือทะเล	อาหารแปรรูป	นำเกลือทะเลไปใช้ในแปรรูปอาหาร เช่น ปลาต้ม และปลาร้า	สร้างความแตกต่างด้านรสชาติ
5	ผู้ประกอบการภาคเอกชน – ผู้ผลิตเกลือทะเล	ธุรกิจสปา	การนำเกลือทะเลไปใช้ต่อยอดในธุรกิจ	ขยายการใช้ประโยชน์จากเกลือทะเลสู่ธุรกิจบริการ

กรณีที่ 1 การเชื่อมโยงเครือข่ายสหกรณ์เพื่อรวบรวมและกระจายผลผลิตจากนาเกลือ

จากการเจรจาธุรกิจ เกิดการเชื่อมโยงระหว่าง สหกรณ์โคนมขอนแก่น จำกัด กับสหกรณ์การเกษตรเกลือทะเลสมุทรสาคร โดยมีความสนใจในการรวบรวมและกระจาย ขี้แดดนาเกลือ และเกลือป่นสำหรับผลิตอาหารสัตว์ จากพื้นที่แหล่งผลิตไปยังพื้นที่ที่มีความต้องการ ซึ่งเป็นแนวทางในการสร้างความร่วมมือระหว่างเครือข่ายสหกรณ์ และเพิ่มช่องทางการใช้ประโยชน์จากผลผลิตและผลพลอยได้จากการทำนาเกลือ ทั้งนี้ สหกรณ์การเกษตรเกลือทะเลสมุทรสาครอยู่ระหว่างการเจรจาธุรกิจเพิ่มเติม เพื่อหารือรายละเอียดและแนวทางการเชื่อมโยงทางธุรกิจต่อไป



กรณีที่ 2 การนำเกลือทะเลไปใช้ประโยชน์ด้านการวิจัยพลังงาน

อาจารย์ประจำภาควิชาวิศวกรรมไฟฟ้า มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ให้ความสนใจในการนำเกลือทะเลไปทดลองใช้ในการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับ แบตเตอรี่ไฟฟ้า ซึ่งเป็นแนวทางการนำเกลือทะเลไปใช้ประโยชน์นอกเหนือจากการบริโภค โดยมีแนวทางในการพัฒนาองค์ความรู้และศึกษาความเป็นไปได้ในการนำเกลือทะเลไปใช้ประโยชน์ด้านพลังงาน ทั้งนี้ มีแนวคิดในการดำเนินงานในรูปแบบการวิจัยร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์กับกรมส่งเสริมการเกษตร และการขอรับทุนสนับสนุนการวิจัยร่วมกัน เพื่อศึกษาความเป็นไปได้และพัฒนาการใช้ประโยชน์จากเกลือทะเลในด้านพลังงาน หากผลการศึกษามีความเป็นไปได้ อาจนำไปสู่การพัฒนาองค์ความรู้และสร้างช่องทางการใช้ประโยชน์หรือตลาดรูปแบบใหม่ให้แก่เกลือทะเลในอนาคต



กรณีที่ 3 การขยายช่องทางจำหน่ายเกลือทะเลสู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ผู้ประกอบการภาคเอกชนให้ความสนใจในการเป็นผู้กระจายและจำหน่ายเกลือทะเลในตลาดค้าปลีกในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งเป็นโอกาสในการเชื่อมโยงเกลือทะเลจากแหล่งผลิตชายฝั่งทะเลเข้าสู่ตลาดในภูมิภาค และเพิ่มช่องทางให้ผู้บริโภคในพื้นที่นอกแหล่งผลิตสามารถเข้าถึงสินค้าโดยอยู่ระหว่างการประสานข้อมูลรายละเอียดสินค้าและแนวทางการจำหน่าย



กรณีที่ 4 การใช้เกลือทะเลสร้างความแตกต่างให้ผลิตภัณฑ์อาหารชุมชน

วิสาหกิจชุมชนและกลุ่มแปลงใหญ่ที่ผลิตและแปรรูปอาหาร เช่น ปลาต้มและปลาร้า ให้ความสนใจในการนำเกลือทะเลมาใช้ในการถนอมและแปรรูปอาหารทดแทนเกลือสินเธาว์ เนื่องจากเห็นว่าเกลือทะเลมีลักษณะและรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ สามารถนำมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความแตกต่างให้แก่ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มได้ กรณีดังกล่าวจึงเป็นโอกาสในการเพิ่มรูปแบบการใช้ประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่เกลือทะเลผ่านผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปของชุมชน



กรณีที่ 5 การขยายตลาดเกลือทะเลสู่ธุรกิจสปา

ผู้ประกอบการภาคเอกชนให้ความสนใจนำ เกลือทะเลไปใช้ในธุรกิจสปา ซึ่งเป็นการขยายรูปแบบการใช้ประโยชน์จากเกลือทะเลจากตลาดเพื่อการบริโภคไปสู่กลุ่มธุรกิจบริการ โดยผู้ประกอบการมีความสนใจในคุณลักษณะของเกลือทะเลและแนวทางการนำไปใช้ในธุรกิจของตนเอง กรณีดังกล่าวจึงเป็นอีกหนึ่งโอกาสในการพัฒนาช่องทางการตลาดและสร้างตลาดใหม่ให้แก่เกลือทะเลไทย



ผลการเจรจาธุรกิจการค้า และผลการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)

ครั้งที่ 2 วันที่ 7 สิงหาคม 2569

ณ ห้องประชุม ดี อิมพีเรียล ไฮเทล แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ โคราช จังหวัดนครราชสีมา

จากการจัดกิจกรรมการแสดงสินค้าและการเจรจาธุรกิจ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้มีลักษณะเป็นผู้ประกอบการเชิงธุรกิจและนักธุรกิจที่มีศักยภาพในการขยายตลาดมีมุมมองด้านการตลาดและการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน และให้ความสำคัญกับโอกาสในการนำสินค้าไปต่อยอด การขยายช่องทางการจำหน่าย และการตอบสนองต่อความต้องการของตลาดมากขึ้น

การเจรจาธุรกิจในครั้งที่ 2 จึงมีลักษณะเป็นการหารือในเชิงธุรกิจมากขึ้น โดยผู้ประกอบการให้ความสนใจทั้งด้านประเภท คุณภาพสินค้า รูปแบบผลิตภัณฑ์ ปริมาณ ราคา ทำให้เกษตรกรได้เห็นมุมมองและความต้องการของตลาดในระดับธุรกิจ ตลอดจนได้รับข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาสินค้าและเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่ตลาดที่มีศักยภาพสูงขึ้น ทั้งนี้ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูลด้านปริมาณและมูลค่าการซื้อขาย จึงนำเสนอผลการเจรจาในรูปแบบกรณีความสนใจ และแนวทางการเชื่อมโยงทางธุรกิจ (Case) เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการติดตามและประสานการเชื่อมโยงทางธุรกิจในระยะต่อไป

ตารางที่ 2 สรุปกรณีความสนใจ ความต้องการ และแนวทางการเชื่อมโยงทางธุรกิจจากการเจรจาธุรกิจ

ลำดับ	คู่เจรจา	ประเภท/ความสนใจ	แนวทางการนำไปใช้	โอกาสในการต่อยอด
1	วิสาหกิจชุมชนเกลือทะเลสาครรวมใจ – ผู้ประกอบการ	ปุ๋ยขี้แดด นาเกลืออัดเม็ด	สนใจเป็นตัวแทนจำหน่ายและนำไปกระจายในพื้นที่ภายหลังการจับคู่ธุรกิจ มีการส่งตัวอย่างสินค้าเพิ่มเติม	ขยายช่องทางการจำหน่ายปุ๋ยขี้แดดนาเกลืออัดเม็ด และพัฒนาเครือข่ายผู้จำหน่ายในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
2	เกษตรกรผู้ผลิตเกลือทะเล จ.เพชรบุรี – ผู้ประกอบการ	ดอกเกลือ	สนใจนำไปจำหน่ายต่อและมีการส่งตัวอย่างสินค้า	เปิดช่องทางการจำหน่ายดอกเกลือในตลาดนอกแหล่งผลิต
3	เกษตรกรผู้ผลิตเกลือทะเล – สหกรณ์จังหวัดนครราชสีมา	การแลกเปลี่ยนและกระจายสินค้า	สนใจแลกเปลี่ยนสินค้าและกระจายเกลือทะเลผ่านศูนย์กระจายสินค้าของสหกรณ์จังหวัด	เพิ่มช่องทางการกระจายสินค้า เข้าสู่เครือข่ายสหกรณ์ในพื้นที่

กรณีที่ 1 การขยายตลาดปุ๋ยชี้แดดนาเกลืออัดเม็ด

จากการจับคู่ธุรกิจระหว่าง วิชาทกิจชุมชนเกลือทะเลสาครรวมใจ กับผู้ประกอบการในพื้นที่ จังหวัดนครราชสีมา ผู้ประกอบการมีความสนใจปุ๋ยชี้แดดนาเกลืออัดเม็ด และมีความต้องการเป็นตัวแทนจำหน่ายเพื่อกระจายสินค้าในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภายหลังการจับคู่ธุรกิจ ได้มีการประสานงานและส่งตัวอย่างสินค้าเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณา และนำไปสู่การสั่งซื้อสินค้า จำนวน 200 กิโลกรัม ในราคากิโลกรัมละ 40 บาท รวมมูลค่า 8,000 บาท เพื่อทดลองนำไปจำหน่ายต่อในพื้นที่



ปุ๋ยจากชี้แดดเกลือทะเล
• มหัศจรรย์จากธรรมชาติ •
สู่ความอุดมสมบูรณ์ของดิน

1. ชี้แดดเกลือ
 - Kee Dad Salt

2. ตากแห้งและผ่านกระบวนการ
 - Sun-dried & Processed

3. สกัดกับคุณภาพ
 - To Quality Products

คุณประโยชน์

1. ปรับสภาพดินให้ร่วนซุย
 2. เพิ่มธาตุอาหารจำเป็น (N,P,K)

3. กระตุ้นรากพืช
 4. ผลผลิตพืชขึ้นอย่างยั่งยืน

ติดต่อสอบถาม / สั่งซื้อ
 081-365-8673, 081-365-8673
www.knightbradsoilfarm.com



กรณีที่ 2 การขยายตลาดดอกเกลือสู่ผู้ประกอบการนอกแหล่งผลิต

จากการจับคู่ธุรกิจระหว่างเกษตรกรผู้ผลิตเกลือทะเลจังหวัดเพชรบุรีกับผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการให้ความสนใจดอกเกลือ เพื่อนำไปจำหน่ายต่อ และภายหลังการเจรจาได้มีการสั่ง ตัวอย่างสินค้า จำนวน 10 กิโลกรัม ในราคากิโลกรัมละ 150 บาท รวมมูลค่า 1,500 บาท เพื่อทดลอง ตลาดและพิจารณาแนวทางการจำหน่ายต่อ

กรณีดังกล่าวมีความสำคัญต่อการพัฒนาช่องทางการตลาดของเกษตรกร เนื่องจากโดยปกติ เกษตรกรผู้ผลิตเกลือทะเลรายดังกล่าวจำหน่ายผลผลิตในลักษณะ เหมaying และผ่านคู่ค้าเดิม จึงเป็นครั้งแรกที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมจับคู่ธุรกิจและมีโอกาสพบปะผู้ประกอบการโดยตรง ทำให้เกษตรกรได้เห็นโอกาสในการปรับปรุงแบบการจำหน่ายจากการขายผลผลิตเป็นจำนวนมาก ผ่านคู่ค้าเดิม ไปสู่การจำหน่ายปลีกและการเชื่อมโยงกับตลาดเพื่อการบริโภคโดยตรง ซึ่งเป็นแนวทาง ในการเพิ่มช่องทางการตลาดและสร้างโอกาสในการเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าในอนาคต



กรณีที่ 3 การเชื่อมโยงเกลือทะเลผ่านเครือข่ายสหกรณ์

จากการเจรจาธุรกิจระหว่างเกษตรกรผู้ผลิตเกลือทะเลกับสหกรณ์จังหวัดนครราชสีมา สหกรณ์มีความสนใจในการนำเกลือทะเลเข้าสู่ระบบการกระจายสินค้าของสหกรณ์ โดยมีแนวทาง ในการแลกเปลี่ยนสินค้าและกระจายเกลือทะเลผ่านศูนย์กระจายสินค้าของสหกรณ์จังหวัด เพื่อให้สินค้าเกลือทะเลจากแหล่งผลิตสามารถเข้าถึงตลาดในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้มากขึ้น



ผลการแลกเปลี่ยนข้อมูลผลประกอบการระหว่างเกษตรกรผู้ผลิตและผู้ประกอบการเกลือทะเล

ครั้งที่ 1 วันที่ 6 สิงหาคม 2569

ณ ห้องประชุมกรีนไฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จังหวัดขอนแก่น



จากการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างเกษตรกรผู้ผลิตเกลือทะเลและผู้ประกอบการ พบว่าผู้ประกอบการมีความสนใจในการนำเกลือทะเลไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจและผลิตภัณฑ์ของตนเอง โดยมีประเด็นสำคัญ ดังนี้

1. การนำเกลือทะเลไปใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตปลาร้า ผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจผลิตปลาร้าให้ข้อมูลว่าปัจจุบันใช้เกลือสินเธาว์เป็นวัตถุดิบในการผลิต แต่มีความสนใจที่จะนำเกลือทะเล มาใช้ทดแทน เนื่องจากเห็นว่าเกลือทะเลมีรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์และมีความแตกต่างจากเกลือสินเธาว์ โดยเฉพาะลักษณะรสชาติที่ไม่เค็มโดด ซึ่งอาจช่วยสร้างความแตกต่างและอัตลักษณ์ให้แก่ผลิตภัณฑ์ปลาร้าได้ จึงมีความสนใจในการเชื่อมโยงกับเกษตรกรผู้ผลิตเกลือทะเล เพื่อสร้างเครือข่ายและจัดหาเกลือทะเลสำหรับนำมาใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตอย่างต่อเนื่อง

2. การนำเกลือทะเลไปใช้ในธุรกิจสปา ผู้ประกอบการอภีกรายให้ข้อมูลว่า ก่อนเข้าร่วมกิจกรรมยังไม่ทราบถึงแหล่งผลิตและผลิตภัณฑ์เกลือทะเลไทย เมื่อได้รับข้อมูลและรู้จักเกลือทะเลจากการจัดกิจกรรม จึงเกิดความสนใจและเห็นโอกาสในการนำเกลือทะเลไปใช้ประโยชน์ใน ธุรกิจสปา โดยมีความสนใจในการศึกษาและพิจารณาเลือกเกลือทะเลที่มีคุณสมบัติและลักษณะเหมาะสมสำหรับการใช้ในกิจกรรมสปา ทั้งนี้ เป็นโอกาสในการขยายการใช้ประโยชน์จากเกลือทะเลไปสู่ธุรกิจบริการ และสร้างช่องทางตลาดนอกเหนือจากการบริโภค

ผลการแลกเปลี่ยนข้อมูลผลประกอบการระหว่างเกษตรกรผู้ผลิตและผู้ประกอบการเกลือทะเล

ครั้งที่ 2 วันที่ 7 สิงหาคม 2569

ณ ห้องประชุม ดี อิมพีเรียล ไฮเทล แอนด์ คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ โคราช จังหวัดนครราชสีมา



จากการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างเกษตรกรผู้ผลิตเกลือทะเล และผู้ประกอบการในการจัดกิจกรรมครั้งที่ 2 พบว่า ผู้ประกอบการมีมุมมองต่อการพัฒนาเกลือทะเลในเชิงธุรกิจและการตลาดที่หลากหลาย โดยให้ความสำคัญทั้งในด้านคุณค่าของสินค้า กระบวนการผลิต การกำหนดราคา การสร้างตลาด และการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อสนับสนุนการตลาด สรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

1. การสร้างคุณค่าและการกำหนดราคาที่เหมาะสมกับกระบวนการผลิต ผู้ประกอบการได้แลกเปลี่ยนมุมมองว่า การผลิตเกลือทะเลต้องอาศัยกระบวนการผลิตที่มีความละเอียดและใช้ภูมิปัญญาของเกษตรกรกว่าจะได้ผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด จึงเห็นว่าเกลือทะเลมีคุณค่าในด้าน กระบวนการผลิต อัตลักษณ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งควรได้รับการสื่อสารให้ผู้บริโภคเข้าใจ และนำมาใช้ประกอบการกำหนดราคาที่เหมาะสมกับคุณค่าของสินค้า ไม่ควรพิจารณาเกลือทะเลเป็นเพียงสินค้าโภคภัณฑ์ที่แข่งขันกันด้วยราคาเพียงอย่างเดียว

2. การเชื่อมโยงเครือข่ายสหกรณ์เพื่อขยายตลาดเกลือทะเล มีการแลกเปลี่ยนแนวคิดเกี่ยวกับการเชื่อมโยงเครือข่ายสหกรณ์ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือกับเครือข่ายผู้ผลิตเกลือทะเล เพื่อเพิ่มช่องทางให้ผู้บริโภคในพื้นที่สามารถเข้าถึงเกลือทะเลสำหรับการประกอบอาหารได้มากขึ้น พร้อมทั้งเป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับ เกลือทะเลอัตลักษณ์ แหล่งผลิต และกระบวนการผลิต ให้เป็นที่รู้จักในพื้นที่นอกแหล่งผลิต ซึ่งจะช่วยสร้างการรับรู้และขยายตลาดเกลือทะเลไทยในระยะต่อไป

3. การพัฒนาองค์ความรู้และงานวิจัยเพื่อสนับสนุนการตลาด ผู้ประกอบการเสนอแนวคิดให้มีการศึกษาวิจัยเพื่อสร้างข้อมูลทางวิชาการมาสนับสนุนการสื่อสารและการทำตลาดเกลือทะเล เนื่องจากเกลือทะเลมีสินค้าทดแทนในตลาด เช่น เกลือสินเธาว์ จึงควรมีข้อมูลที่สามารถนำมาใช้อธิบายคุณลักษณะและความแตกต่างของเกลือแต่ละประเภทได้อย่างชัดเจน รวมถึงมีแนวคิดในการศึกษาวิจัยเชิงเปรียบเทียบ เช่น การทดลองการใช้เกลือทะเลและเกลือสินเธาว์ในการผลิตหรือถนอมอาหาร เพื่อศึกษาผลที่เกิดขึ้นและนำผลการศึกษามาประกอบการสร้างความน่าเชื่อถือและเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า

4. การสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับราคาที่เหมาะสมของเกลือทะเล จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ผู้ประกอบการเห็นว่าเกลือทะเลไม่ควรแข่งขันด้วยการจำหน่ายในราคาต่ำเพียงอย่างเดียว เนื่องจากมีต้นทุนและกระบวนการผลิตที่แตกต่าง รวมทั้งมีอัตลักษณ์และภูมิปัญญาที่สั่งสมจากแหล่งผลิต จึงควรสร้างความเข้าใจแก่ผู้บริโภคถึงคุณค่าของสินค้า และพิจารณาการกำหนดราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ กระบวนการผลิต และคุณค่าของเกลือทะเล เพื่อให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและรักษาความสามารถในการประกอบอาชีพของเกษตรกรได้ในระยะยาว

เวทีทบทวนผลการดำเนินงาน ถอดบทเรียน และข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาการจัดกิจกรรม (AAR)

วันที่ 8 สิงหาคม 2569

ณ ห้องประชุม ดี อิมพีเรียล ไฮเทล แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ โคราซ จังหวัดนครราชสีมา



การดำเนินกิจกรรม AAR เปิดโอกาสให้เกษตรกรผู้ผลิตเกลือทะเล เจ้าหน้าที่และผู้เกี่ยวข้อง ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์จากการเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อทบทวนผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค สิ่งที่ได้รับ และแนวทางการพัฒนาการจัดกิจกรรมในครั้งต่อไป โดยสรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

1. สิ่งที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้และประสบการณ์จากการนำเสนอสินค้า การพบปะผู้ซื้อ และผู้ประกอบการ การแลกเปลี่ยนข้อมูลสินค้า ตลอดจนการเจรจาธุรกิจและการจับคู่ธุรกิจ ทำให้เกษตรกรได้รับทราบความต้องการของตลาดและเห็นแนวทางการนำเสนอสินค้า และการจำหน่ายในรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้น รวมทั้งได้รับข้อมูลเกี่ยวกับช่องทางการตลาด และโอกาสทางธุรกิจที่สามารถนำไปใช้ประกอบการพัฒนาสินค้าและวางแผนการตลาดต่อไป

2. ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการจัดกิจกรรมในครั้งต่อไป

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเสนอให้มีการเตรียมข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า ปริมาณการผลิต ราคา และเงื่อนไขการจำหน่าย รวมทั้งข้อมูลความต้องการของผู้ซื้อให้ชัดเจนก่อนการจับคู่ธุรกิจ เพื่อให้สามารถจับคู่ระหว่างผู้ผลิตและผู้ซื้อได้ตรงตามความต้องการมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ควรจัดกลุ่มผู้ซื้อและผู้ผลิตตามประเภทสินค้าและลักษณะความสนใจ จัดสรรเวลาในการนำเสนอและเจรจาธุรกิจ ให้เหมาะสม และมีระบบติดตามผลภายหลังการจับคู่ธุรกิจ เพื่อผลักดันความสนใจและการเจรจา ให้สามารถพัฒนาไปสู่การซื้อขายหรือความร่วมมือทางธุรกิจ

3. ความประทับใจและประสบการณ์จากการเข้าร่วมกิจกรรม

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเห็นว่าการจัดกิจกรรมดังกล่าวเป็นโอกาสให้เกษตรกรได้ นำเสนอ สินค้าและพบปะผู้ซื้อและผู้ประกอบการโดยตรง โดยเฉพาะเกษตรกรที่เดิมจำหน่ายผลผลิตผ่านคู่ค้าเดิม หรือในลักษณะเหมาย้ง การเข้าร่วมกิจกรรมช่วยให้เกษตรกรได้เปิดมุมมองด้านการตลาด ได้ทดลองนำเสนอสินค้า พูดคุยกับลูกค้า และเจรจาธุรกิจด้วยตนเอง รวมทั้งได้เห็นแนวทางการ นำเกลือทะเลไปใช้ประโยชน์และโอกาสทางการตลาดที่หลากหลายมากขึ้น ซึ่งเป็นประสบการณ์ สำคัญในการสร้างความมั่นใจและพัฒนาทักษะด้านการตลาดและการประกอบธุรกิจของเกษตรกร

แบบประเมินความพึงพอใจ
โครงการการเสริมสร้างเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาด
และจับคู่ธุรกิจผู้ผลิตเกลือทะเลอัตลักษณ์ เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทาน
ระหว่างวันที่ 5 - 8 สิงหาคม 2569
ณ จังหวัดขอนแก่น และจังหวัดนครราชสีมา

ขอบเขตการประเมิน

1. ประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการการเสริมสร้างเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาด และจับคู่ธุรกิจผู้ผลิตเกลือทะเลอัตลักษณ์ เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทาน
2. ประเมินผลลัพธ์จากการเข้าร่วมงานในด้านผลของการบรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดงาน

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน

1. แบบประเมินความพึงพอใจโครงการการเสริมสร้างเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาด และจับคู่ธุรกิจผู้ผลิตเกลือทะเลอัตลักษณ์ เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทาน

เกณฑ์การประเมิน

ประเมินผลความพึงพอใจต่อการจัดโครงการการเสริมสร้างเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาด และจับคู่ธุรกิจผู้ผลิตเกลือทะเลอัตลักษณ์ เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทานของผู้เข้าร่วมงาน โดยใช้การแปลความหมายของข้อมูล ที่อยู่ในรูปคะแนนเฉลี่ย โดยจำแนกเป็น 5 ระดับ สำหรับการหาความกว้างของแต่ละช่วงสามารถคำนวณได้จาก (ค่าสูงสุด - ค่าต่ำสุด)/5 ดังนั้น ความกว้างของ 1 ระดับชั้น = $(5-1)/5 = 0.8$

คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการการเสริมสร้างเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาด และจับคู่ธุรกิจผู้ผลิตเกลือทะเลอัตลักษณ์ เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทาน จะถูกแปลผล ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	4.21 - 5.00	หมายถึง ระดับความพึงพอใจ มากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.41 - 4.20	หมายถึง ระดับความพึงพอใจ มาก
คะแนนเฉลี่ย	2.61 - 3.40	หมายถึง ระดับความพึงพอใจ ปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.81 - 2.60	หมายถึง ระดับความพึงพอใจ น้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00 - 1.80	หมายถึง ระดับความพึงพอใจ น้อยที่สุด

ผลการประเมินการจัดโครงการการเสริมสร้างเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาด และจับคู่ธุรกิจผู้ผลิตเกลือทะเลอัตลักษณ์ เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทาน แบ่งข้อมูลออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจต่อการจัดงาน
- ส่วนที่ 3 ผลการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 3 แสดงเพศของผู้เข้าร่วมโครงการการเสริมสร้างเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาดและจับคู่ธุรกิจผู้ผลิตเกลือทะเลอัตลักษณ์ เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทาน

(n = 106)

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	36	33.96
หญิง	70	66.04
รวม	106	100.00

จากตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่า มีผู้เข้าร่วมโครงการการเสริมสร้างเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาดและจับคู่ธุรกิจผู้ผลิตเกลือทะเลอัตลักษณ์ เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทาน จำนวนรวม 106 คน เป็นเพศหญิงมากที่สุด จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 66.04 รองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 33.96

ตารางที่ 4 แสดงสถานะผู้เข้าร่วมโครงการการเสริมสร้างเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาดและจับคู่ธุรกิจผู้ผลิตเกลือทะเลอัตลักษณ์ เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทาน

(n = 106)

สถานะผู้เข้าร่วมงาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เจ้าหน้าที่ภาครัฐ	34	32.07
เกษตรกรผู้ผลิตเกลือทะเล (ผู้จำหน่าย)	16	15.10
ผู้ประกอบการ (ผู้ซื้อ)	52	49.06
อื่น ๆ	4	3.77
รวม	106	100.00

จากตารางที่ 4 แสดงให้เห็นว่า มีผู้เข้าร่วมโครงการการเสริมสร้างเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาดและจับคู่ธุรกิจผู้ผลิตเกลือทะเลอัตลักษณ์ เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทาน จำนวนรวม 106 คน เป็นผู้ประกอบการ(ผู้ซื้อ) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.06 รองลงมาเป็นเจ้าหน้าที่ภาครัฐ อาทิ เจ้าหน้าที่จากสำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานสหกรณ์จังหวัด เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 32.07 เกษตรกรผู้ผลิตเกลือทะเล (ผู้จำหน่าย) คิดเป็นร้อยละ 15.10 และน้อยที่สุดอื่น ๆ อาทิ อาจารย์มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ เจ้าหน้าที่จากมูลนิธิคีนันแห่งเอเชีย คิดเป็นร้อยละ 3.77

ตารางที่ 5 แสดงสังกัด/สถาบันผู้เข้าร่วมโครงการการเสริมสร้างเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาด และจับคู่ธุรกิจผู้ผลิตเกลือทะเลอัตลักษณ์ เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทาน

(n = 106)

สังกัด/สถาบัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
หน่วยงานภาครัฐ	34	32.08
วิสาหกิจชุมชน	54	50.94
บริษัทเอกชน	18	16.98
รวม	106	100.00

จากตารางที่ 5 แสดงให้เห็นว่า มีผู้เข้าร่วมโครงการการเสริมสร้างเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาดและจับคู่ธุรกิจผู้ผลิตเกลือทะเลอัตลักษณ์ เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทาน จำนวนรวม 106 คน เป็นวิสาหกิจชุมชนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.94 รองลงมาเป็นหน่วยงานภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 32.08 และน้อยที่สุดเป็นบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 16.98

ตารางที่ 6 แสดงระดับการศึกษาของผู้เข้าร่วมโครงการการเสริมสร้างเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาดและจับคู่ธุรกิจผู้ผลิตเกลือทะเลอัตลักษณ์ เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทาน

(n = 106)

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	33	31.13
ปริญญาตรี	46	43.40
สูงกว่าปริญญาตรี	27	25.47
รวม	106	100.00

จากตารางที่ 6 แสดงให้เห็นว่า มีผู้เข้าร่วมโครงการการเสริมสร้างเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาดและจับคู่ธุรกิจผู้ผลิตเกลือทะเลอัตลักษณ์ เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทาน จำนวนรวม 106 คน มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.40 รองลงมา คือ ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 31.13 และน้อยที่สุด คือ ระดับสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 25.47

ตารางที่ 7 แสดงอายุของผู้เข้าร่วมโครงการการเสริมสร้างเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาดและจับคู่ธุรกิจผู้ผลิตเกลือทะเลอัตลักษณ์ เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทาน

(n = 106)

ช่วงอายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 30 ปี	0	0.00
30 - 40 ปี	16	15.09
41 - 50 ปี	15	14.15
51 - 60 ปี	38	35.85
60 ปีขึ้นไป	37	34.91
รวม	106	100.00

จากตารางที่ 7 แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้าร่วมโครงการการเสริมสร้างเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาดและจับคู่ธุรกิจผู้ผลิตเกลือทะเลอัตลักษณ์ เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทาน จำนวนรวม 106 คน มีอายุระหว่าง 51 - 60 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.85 รองลงมาอายุ 60 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 34.91 อายุระหว่าง 30 - 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 15.09 และน้อยที่สุดมีอายุระหว่าง 41 - 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 14.15

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจต่อการจัดงาน

ตารางที่ 8 ด้านการจัดการและสิ่งอำนวยความสะดวก

(n = 106)

รายการประเมิน	($\bar{X}$) ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	ระดับความ พึงพอใจ
1. การประชาสัมพันธ์และการลงทะเบียนมีความสะดวก	4.40	87.92	มากที่สุด
2. สถานที่จัดงานมีความเหมาะสม	4.47	89.43	มากที่สุด
3. การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่	4.42	88.30	มากที่สุด
4. เอกสารและข้อมูลประกอบกิจกรรมครบถ้วน	4.39	87.74	มากที่สุด
5. ระยะเวลาการจัดกิจกรรมเหมาะสม	4.34	86.79	มากที่สุด
ภาพรวม	4.40	88.04	มากที่สุด

จากตารางที่ 8 แสดงให้เห็นว่า ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการการเสริมสร้างเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาดและจับคู่ธุรกิจผู้ผลิตเกลือทะเลอัตลักษณ์ เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทานที่มีต่อการจัดงานด้านการจัดการและสิ่งอำนวยความสะดวก จำนวนรวม 106 คน พบว่ามีความพึงพอใจต่อการจัดงานในภาพรวมมากที่สุด ด้วยคะแนนเฉลี่ย 4.40 ความพึงพอใจมากที่สุด คือ สถานที่จัดงานมีความเหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 89.43

ทั้งนี้ อาจเนื่องมาจากสถานที่จัดงานมีความเหมาะสมต่อรูปแบบกิจกรรม มีพื้นที่เพียงพอสำหรับการเข้าร่วมกิจกรรม การแลกเปลี่ยนข้อมูล และการเจรจาธุรกิจ รวมทั้งมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการดำเนินกิจกรรม ส่งผลให้ผู้เข้าร่วมสามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้อย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพ

ตารางที่ 9 ด้านเนื้อหาและกิจกรรม

(n = 106)

รายการประเมิน	($\bar{X}$) ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	ระดับความพึงพอใจ
1. หัวข้อการเสวนาและบรรยายมีประโยชน์และน่าสนใจ	4.45	89.06	มากที่สุด
2. วิทยากรถ่ายทอดความรู้ได้ชัดเจน เข้าใจง่าย	4.36	87.17	มากที่สุด
3. นิทรรศการและการแสดงผลภัณฑ์น่าสนใจ	4.41	88.11	มากที่สุด
4. กิจกรรม Business Matching เอื้อต่อการสร้างโอกาสทางธุรกิจ	4.34	86.79	มากที่สุด
5. ได้แลกเปลี่ยนข้อมูลกับผู้ผลิต/ผู้ประกอบการอย่างเพียงพอ	4.47	89.43	มากที่สุด
ภาพรวม	4.41	88.11	มากที่สุด

จากตารางที่ 9 แสดงให้เห็นว่า ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ การเสริมสร้างเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาดและจับคู่ธุรกิจผู้ผลิตเกลือทะเลอัตลักษณ์เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทานที่มีต่อการจัดงานด้านเนื้อหาและกิจกรรม จำนวนรวม 106 คน พบว่ามีความพึงพอใจต่อการจัดงานในภาพรวมมากที่สุด ด้วยคะแนนเฉลี่ย 4.41 ความพึงพอใจมากที่สุดคือ ได้แลกเปลี่ยนข้อมูลกับผู้ผลิต/ผู้ประกอบการอย่างเพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 89.43 สะท้อนให้เห็นว่า รูปแบบกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้พบปะ พูดคุย และแลกเปลี่ยนข้อมูลกับผู้ผลิตและผู้ประกอบการโดยตรง เป็นรูปแบบที่ผู้เข้าร่วมให้การยอมรับและมีความพึงพอใจมากที่สุด เนื่องจากสามารถรับรู้ข้อมูล ความต้องการของตลาด และแนวทางการดำเนินธุรกิจจากผู้เกี่ยวข้องได้โดยตรง ทั้งนี้ ผลการประเมินดังกล่าว สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการในการสร้างเครือข่ายการผลิตและการตลาด ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนข้อมูล และสร้างโอกาสในการเชื่อมโยงทางธุรกิจระหว่างผู้ผลิตเกลือทะเลอัตลักษณ์กับผู้ประกอบการ ซึ่งสะท้อนถึงความสำเร็จของรูปแบบการจัดกิจกรรมในการตอบสนองวัตถุประสงค์ของโครงการได้เป็นอย่างดี

ตารางที่ 10 ด้านผลลัพธ์ที่ได้รับ

(n = 106)

รายการประเมิน	($\bar{X}$) ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	ระดับความพึงพอใจ
1. ได้รับความรู้เกี่ยวกับตลาดเกลือทะเลและแนวโน้มความต้องการตลาด	4.51	90.19	มากที่สุด
2. มีโอกาสพบผู้ซื้อหรือคู่ค้ารายใหม่	4.32	86.42	มากที่สุด
3. ได้รับข้อมูลที่สามารถนำไปใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือธุรกิจ	4.45	89.06	มากที่สุด
4. เกิดเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานหรือผู้ประกอบการ	4.49	89.81	มากที่สุด
5. สามารถนำความรู้ไปต่อยอดในการประกอบธุรกิจได้	4.40	87.92	มากที่สุด
ภาพรวม	4.43	88.68	มากที่สุด

จากตารางที่ 10 แสดงให้เห็นว่า ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ การเสริมสร้างเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาดและจับคู่ธุรกิจผู้ผลิตเกลือทะเลอัตลักษณ์ เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทานที่มีต่อการจัดงานด้านผลลัพธ์ที่ได้รับ จำนวนรวม 106 คน พบว่า มีความพึงพอใจต่อการจัดงานในภาพรวมมากที่สุด ด้วยคะแนนเฉลี่ย 4.43 ความพึงพอใจมากที่สุด คือ ได้รับความรู้เกี่ยวกับตลาดเกลือทะเลและแนวโน้มความต้องการตลาด คิดเป็นร้อยละ 90.19 สะท้อนว่า กิจกรรมสามารถถ่ายทอดข้อมูลด้านสถานการณ์และแนวโน้มตลาดที่เป็นประโยชน์ ต่อการวางแผนดำเนินงานของผู้เข้าร่วม อีกทั้งช่วยสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และสนับสนุน การนำข้อมูลไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ในการพัฒนาศักยภาพและยกระดับการเชื่อมโยงทางการตลาดของผู้ผลิตเกลือทะเลอัตลักษณ์

ส่วนที่ 3 ผลการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)

ตารางที่ 11 จำนวนคู่ค้าที่ได้เจรจาจับคู่ธุรกิจ

(n = 106)

จำนวนคู่ค้า	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 ราย	49	46.22
2 - 3 ราย	52	49.06
4 - 5 ราย	5	4.72
มากกว่า 5 ราย	0	0.00
รวม	106	100.00

จากตารางที่ 11 จำนวนคู่ค้าที่ได้เจรจาจับคู่ธุรกิจ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการการเสริมสร้างเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาดและจับคู่ธุรกิจผู้ผลิตเกลือทะเลอัตลักษณ์ เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทาน จำนวนรวม 106 คนมีจำนวนคู่ค้าที่ได้เจรจาจับคู่ธุรกิจมากที่สุด จำนวน 2 - 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 49.06 รองลงมา คือ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 46.22 และจำนวนคู่ค้าน้อยที่สุด คือ จำนวน 4 - 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.72 ทั้งนี้ อาจเนื่องมาจากรูปแบบกิจกรรมเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมเลือกเจรจากับคู่ค้าที่มีความสนใจและความต้องการสอดคล้องกับสินค้า ทำให้ส่วนใหญ่มีการเจรจากับคู่ค้า 2-3 ราย ซึ่งเป็นจำนวนที่เอื้อต่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลและหารายละเอียดทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

ตารางที่ 12 ผลการเจรจาธุรกิจ

(n = 106)

ผลการเจรจาธุรกิจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
แลกเปลี่ยนข้อมูลเบื้องต้น	52	49.06
อยู่ระหว่างการเจรจาต่อ	14	13.21
มีการตกลงซื้อขายเบื้องต้น	0	0.00
มีการลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU)	0	0.00
มีการซื้อขายทันทีภายในงาน	40	37.73
รวม	106	100.00

จากตารางที่ 12 ผลการเจรจาธุรกิจ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการการเสริมสร้างเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาดและจับคู่ธุรกิจผู้ผลิตเกลือทะเลอัตลักษณ์ เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทาน จำนวนรวม 106 คน ผลการเจรจาธุรกิจมากที่สุด คือ การแลกเปลี่ยนข้อมูลเบื้องต้น คิดเป็นร้อยละ 49.06 รองลงมา คือ มีการซื้อขายทันทีภายในงาน คิดเป็นร้อยละ 37.73 และอยู่ระหว่างการเจรจาต่อ คิดเป็นร้อยละ 13.21 ทั้งนี้ ภายในงานเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตและผู้ประกอบการ แลกเปลี่ยนข้อมูลสินค้า ส่งผลให้เกิดการเจรจาธุรกิจและการซื้อขายได้ทันทีในบางกรณี เนื่องจากผู้ผลิตมีการนำสินค้าและตัวอย่างผลิตภัณฑ์มาแสดง ทำให้ผู้ประกอบการสามารถตัดสินใจซื้อได้ทันที ส่วนกรณีที่อยู่ระหว่างการเจรจาต่อ เนื่องจากต้องการรายละเอียดเพิ่มเติม เช่น ปริมาณ ราคา จึงมีการประสานงานต่อเนื่องภายหลังการจัดงานเพื่อพิจารณารายละเอียดก่อนตัดสินใจซื้อขายต่อไป

ตารางที่ 13 ประเภทเกลือที่ผู้เข้าร่วมงานให้ความสนใจในการซื้อขายต่อยอดธุรกิจ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ประเภทเกลือ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เกลือขาว	55	42.64
เกลือกลาง	27	20.93
เกลือดำ	12	9.30
ดอกเกลือ	28	21.71
เกลือสปา/เกลือแปรรูป	18	13.95
อื่น ๆ	32	24.81

หมายเหตุ : เนื่องจากผู้เข้าร่วมงานสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 13 ประเภทเกลือที่ผู้เข้าร่วมโครงการการเสริมสร้างเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาดและจับคู่ธุรกิจผู้ผลิตเกลือทะเลอัตลักษณ์ เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทาน ให้ความสนใจมากที่สุด คือ เกลือขาว คิดเป็นร้อยละ 42.64 รองลงมา คือ อื่น ๆ อาทิ ซีแตดนาเกลือ คิดเป็นร้อยละ 24.81 ดอกเกลือ คิดเป็นร้อยละ 21.71 เกลือกลาง คิดเป็นร้อยละ 20.93 เกลือสปา/เกลือแปรรูป คิดเป็นร้อยละ 13.95 และน้อยที่สุด คือ เกลือดำ คิดเป็นร้อยละ 9.30

ผู้เข้าร่วมโครงการการเสริมสร้างเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาด และจับคู่ธุรกิจ
ผู้ผลิตเกลือทะเลอัตลักษณ์เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทาน
ระหว่างวันที่ 5 - 6 สิงหาคม 2569
ณ ห้องประชุมกรีนไฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จังหวัดขอนแก่น

- | | | |
|-----|--------------------------|---|
| 1. | นางวชิรา ไผ่เจริญมงคล | ผู้เชี่ยวชาญด้านส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการกองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน
กรมส่งเสริมการเกษตร |
| 2. | นายสมผล สุพรหมอินทร์ | สหกรณ์จังหวัดขอนแก่น
สำนักงานสหกรณ์จังหวัดขอนแก่น |
| 3. | นางสาวพนิตนาฏ วงศ์ยิม | ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตร
สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 4
จังหวัดขอนแก่น |
| 4. | นางสาวนันทมาส ทองปลี | ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน
กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน |
| 5. | นางณัฐนันท์ อุทัยชัย | หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร
สำนักงานเกษตรจังหวัดขอนแก่น |
| 6. | นายสมชาย สີโต | หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต
สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร |
| 7. | นางสาวจุฑาภา เทศสีหา | นักวิชาการสหกรณ์ชำนาญการ
สำนักงานสหกรณ์จังหวัดขอนแก่น |
| 8. | นางสาวปิยะพร นิตยสุวรรณ | นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ
สำนักงานเกษตรจังหวัดขอนแก่น |
| 9. | นางสาวสุปราณี อินบ้านผือ | นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ
สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยภูมิ |
| 10. | นางสาวมัทยา เอื้อประชา | นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ
สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยภูมิ |
| 11. | นางสาวนภารัตน์ ศรีนาค | นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ
สำนักงานเกษตรจังหวัดชัยภูมิ |

- | | | |
|-----|---------------------------|---|
| 12. | นายพรุจ หินอ่อน | นักวิชาการเกษตรชำนาญการ
สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 2
จังหวัดราชบุรี |
| 13. | นางสาวผกาพันธุ์ ละมัย | นักวิชาการเกษตรชำนาญการ
สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 3
จังหวัดระยอง |
| 14. | นายจาตุรงค์ ขาญจารุ | นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ
สำนักงานเกษตรจังหวัดเพชรบุรี |
| 15. | นางนารีรัตน์ สุนทรธรรม | นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ
สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสงคราม |
| 16. | นายประทีป มั่นวิถิ | สหกรณ์โคนมขอนแก่น |
| 17. | นายวสันต์ เชื้อสาระถิ | สหกรณ์โคนมขอนแก่น |
| 18. | นางวิลาวรรณ ชาคำมูล | สหกรณ์โคนมขอนแก่น |
| 19. | นางสาวปาริชาติ ช่วยหมาย | สหกรณ์โคนมขอนแก่น |
| 20. | นายยิ่งเจริญ นำเจริญ | สหกรณ์โคนมขอนแก่น |
| 21. | นายศุภฤกษ์ ชัมเจริญ | เกษตรกรผู้ทำนาเกลือทะเลจังหวัดฉะเชิงเทรา |
| 22. | นางสาวปริญญช เพ็ชรหลาย | เกษตรกรผู้ทำนาเกลือทะเลจังหวัดฉะเชิงเทรา |
| 23. | นายอัศวิน น่วมนวล | วิสาหกิจชุมชนเกลือทะเลสาครรวมใจ
จังหวัดสมุทรสาคร |
| 24. | นายบุญสมบัติ ลิ้มสถาพร | สหกรณ์การเกษตรเกลือทะเลสมุทรสาคร
จังหวัดสมุทรสาคร |
| 25. | นายสุรศักดิ์ สนธิวงศ์ | สมาชิกเกษตรกรแปลงใหญ่เกลือทะเล
จังหวัดสมุทรสาคร |
| 26. | นางรุ่งรัชนิย์ พ่วงบุญมาก | สมาชิกเกษตรกรแปลงใหญ่เกลือทะเล
จังหวัดสมุทรสาคร |
| 27. | นายศรันย์ สาร | Yong smart farmer จังหวัดสมุทรสาคร |

28. นางประเทือง จันทอง เกษตรกรผู้ทำนาเกลือทะเลจังหวัดสมุทรสาคร
29. นายถาวร วัชรเสถียรพันธ์ เกษตรกรผู้ทำนาเกลือทะเลจังหวัดเพชรบุรี
30. นายนิรุต ฉิมสวัสดิ์ เกษตรกรผู้ทำนาเกลือทะเลจังหวัดเพชรบุรี
31. นายคทาจุธ บุญมา เกษตรกรผู้ทำนาเกลือทะเลจังหวัดเพชรบุรี
32. นายอาภรณ์ หนังสือ เกษตรกรผู้ทำนาเกลือทะเลจังหวัดเพชรบุรี
33. นางกุลมาศ หนังสือ เกษตรกรผู้ทำนาเกลือทะเลจังหวัดเพชรบุรี
34. นางสาวกมลรัตน์ ธรรมาภิมุข เกษตรกรผู้ทำนาเกลือทะเลจังหวัดสมุทรสงคราม
35. นางสาววาสนา นุ่มเนียม เกษตรกรผู้ทำนาเกลือทะเลจังหวัดสมุทรสงคราม
36. นางสาวพรศิริวัลย์ พักหอม เกษตรกรผู้ทำนาเกลือทะเลจังหวัดสมุทรสงคราม
37. ปรียาภรณ์ อันทับ ผู้ประกอบการจังหวัดขอนแก่น
38. นายพลกฤต จินละคร ผู้แทนวิสาหกิจชุมชน
39. นายอธิพงษ์ เกี่ยมกลาง ผู้แทนวิสาหกิจชุมชน
40. นางสาวพรรณนิศา ดินนอก ผู้แทนวิสาหกิจชุมชน
41. นายพิฑูร บัวสีกา ผู้แทนวิสาหกิจชุมชน
42. นางสาวลลิตา ชมภูทีป ผู้แทนวิสาหกิจชุมชน
43. นายสร้อย พรหมา ผู้แทนวิสาหกิจชุมชน
44. นางวารุณี วิชัย ผู้แทนวิสาหกิจชุมชน
45. นายภูดิช เฟื่องสี ผู้แทนวิสาหกิจชุมชน

- | | | |
|-----|-----------------------------|---|
| 46. | นางสาวพิมพ์ใจ โพธิ์ศรี | ผู้แทนวิสาหกิจชุมชน |
| 47. | นางสาวชลลดา ทิพย์คำแย | ผู้แทนวิสาหกิจชุมชน |
| 48. | นางสาวจิตนา สันติมา | ผู้แทนวิสาหกิจชุมชน |
| 49. | นางสาวจรินยา ชมภูทูป | ผู้แทนวิสาหกิจชุมชน |
| 50. | นางทองจันทร์ ไสร์รักษา | ผู้แทนวิสาหกิจชุมชน |
| 51. | นางละเอียด อักษรเสื่อ | ผู้แทนวิสาหกิจชุมชน |
| 52. | นายอภิชาติ มนต์ขลัง | ผู้แทนวิสาหกิจชุมชน |
| 53. | นางทองอ่อน นามทอง | ผู้แทนวิสาหกิจชุมชน |
| 54. | นางสาวพรชัย ชะยมชัย | ผู้แทนวิสาหกิจชุมชน |
| 55. | นางฉลอง แต้มี่ | ผู้แทนวิสาหกิจชุมชน |
| 56. | นางสาวพูนมณี แต้มี่ | ผู้แทนวิสาหกิจชุมชน |
| 57. | นางพัชรพร เอ้าทา | ผู้แทนวิสาหกิจชุมชน |
| 58. | นางพนมพร จันทะนาม | ผู้แทนวิสาหกิจชุมชน |
| 59. | นางสุภารัตน์ กุมพิทักษ์ละลี | ผู้แทนวิสาหกิจชุมชน |
| 60. | นางสาวธารณ ภิญโญ | นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ
กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกลือทะเลไทย |
| 61. | นางสาวชญาณี โพธิ | นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ
กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกลือทะเลไทย |
| 62. | นางสาวณริศรา สุธา | นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร
กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกลือทะเลไทย |
| 63. | นายทรัพย์ ศรีศรี | กรมส่งเสริมการเกษตร |
| 64. | นายบรรพณ์ ธรรมวิเศษศรี | วิทยากร |

**ผู้เข้าร่วมโครงการการเสริมสร้างเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาด และจับคู่ธุรกิจ
ผู้ผลิตเกลือทะเลอัตลักษณ์เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทาน
ระหว่างวันที่ 7 - 8 สิงหาคม 2569
ณ ห้องประชุม ดี อิมพีเรียล โฮเทล แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ โคราช จังหวัดนครราชสีมา**

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1. นางสาวชิรา ฝไฉญมมงคล | ผู้เชี่ยวชาญด้านส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการกองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน
กรมส่งเสริมการเกษตร |
| 2. นายคมกริช ไตรยศ | เกษตรจังหวัดกาฬสินธุ์ |
| 3. นายมนัส เสี่ยงก่อ | เกษตรจังหวัดนครราชสีมา |
| 4. นางสาวพนิตนาฏ วงศ์ยัม | ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตร
สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 4
จังหวัดขอนแก่น |
| 5. นางสาวนันทมาศ ทองปลี | ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน
กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน |
| 6. นางสาวสมนิตย์ เหล็กอุ้นวงษ์ | หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร
สำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา |
| 7. นายสมชาย สีโต | หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต
สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสาคร |
| 8. นายธฤชญ์ ขจรโกวิท | ประธานสภาวิสาหกิจชุมชนขนาดกลาง
และขนาดย่อม ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ |
| 9. นายเมธี พัฒนกุล | ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจสหกรณ์
สำนักงานสหกรณ์จังหวัดนครราชสีมา |
| 10. นายอำนาจ กลมกลิ้ง | นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
สำนักงานสหกรณ์จังหวัดนครราชสีมา |
| 11. นางสาวณัฐวดี ร่มกลาง | นักวิชาการสหกรณ์ชำนาญการ
สำนักงานสหกรณ์จังหวัดนครราชสีมา |
| 12. นางสุนาริน แก่นสุวรรณ | นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครราชสีมา |

- | | | |
|-----|----------------------------|---|
| 13. | นางสาวพีรยา บุญเรือง | เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครราชสีมา |
| 14. | นางสาวสาวิตรี เวียงจันทิยะ | นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ
สำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา |
| 15. | นายพิสิษฐ์ ชนะสงคราม | นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ
สำนักงานเกษตรจังหวัดกาฬสินธุ์ |
| 16. | นายณพรุจ หินอ่อน | นักวิชาการเกษตรชำนาญการ
สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 2
จังหวัดราชบุรี |
| 17. | นางสาวผกาพันธุ์ ละมัย | นักวิชาการเกษตรชำนาญการ
สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 3
จังหวัดระยอง |
| 18. | นายจาตุรงค์ ขาญจารุ | นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ
สำนักงานเกษตรจังหวัดเพชรบุรี |
| 19. | นางนาริรัตน์ สุนทรธรรม | นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ
สำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรสงคราม |
| 20. | นายศุภฤกษ์ ชิมเจริญ | เกษตรกรผู้ทำนาเกลือทะเลจังหวัดฉะเชิงเทรา |
| 21. | นางสาวปรียานุช เพ็ชรหลาย | เกษตรกรผู้ทำนาเกลือทะเลจังหวัดฉะเชิงเทรา |
| 22. | นายอัศวิน น่วมนวล | วิสาหกิจชุมชนเกลือทะเลสาครรวมใจ
จังหวัดสมุทรสาคร |
| 23. | นายบุญสมบัติ ลิ้มสถาพร | สหกรณ์การเกษตรเกลือทะเลสมุทรสาคร
จังหวัดสมุทรสาคร |
| 24. | นายสุรศักดิ์ สนธิวงศ์ | สมาชิกเกษตรกรแปลงใหญ่เกลือทะเล
จังหวัดสมุทรสาคร |
| 25. | นางรุ่งรชนี พ่วงบุญมาก | สมาชิกเกษตรกรแปลงใหญ่เกลือทะเล
จังหวัดสมุทรสาคร |
| 26. | นายศรันย์ สาธ | Yong smart farmer จังหวัดสมุทรสาคร |

27. นางประเทือง จันทอง เกษตรกรผู้ทำนาเกลือทะเลจังหวัดสมุทรสาคร
28. นายถาวร วัชรเสถียรพันธ์ เกษตรกรผู้ทำนาเกลือทะเลจังหวัดเพชรบุรี
29. นายนิรุต ฉิมสวัสดิ์ เกษตรกรผู้ทำนาเกลือทะเลจังหวัดเพชรบุรี
30. นายคทาฐ บัญมา เกษตรกรผู้ทำนาเกลือทะเลจังหวัดเพชรบุรี
31. นายอาภรณ์ หนังสือ เกษตรกรผู้ทำนาเกลือทะเลจังหวัดเพชรบุรี
32. นางกุลมาศ หนังสือ เกษตรกรผู้ทำนาเกลือทะเลจังหวัดเพชรบุรี
33. นางสาวกมลรัตน์ ธรรมาภิมุข เกษตรกรผู้ทำนาเกลือทะเลจังหวัดสมุทรสงคราม
34. นางสาววาสนา นุ่มเนียม เกษตรกรผู้ทำนาเกลือทะเลจังหวัดสมุทรสงคราม
35. นางสาวพรศิริวัลย์ ฟักหอม เกษตรกรผู้ทำนาเกลือทะเลจังหวัดสมุทรสงคราม
36. นางสาวอมรรัตน์ เพชรพินเยี่ยม ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรนครราชสีมา จำกัด
37. นางพรหมภัสสร สุวรรณกิตติธร ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรนครราชสีมา จำกัด
38. นายทองอิน พยาวงค์ สหกรณ์การเกษตรเมืองนครราชสีมา จำกัด
39. นายนรินทร์ จันทรทอง สหกรณ์การเกษตรเมืองนครราชสีมา จำกัด
40. นางสาววิภาดาอร วรกุลเทิด สหกรณ์เกลือนครราชสีมา จำกัด
41. นางสาวทองสุข เสตโถ สหกรณ์เกลือนครราชสีมา จำกัด
42. นางสาวกรรณิกา สวงโท ร้านสหกรณ์โรงพยาบาลมหาราชนครราชสีมา จำกัด
43. นางสาวบุศรา รินทร์อินทร์ ร้านสหกรณ์โรงพยาบาลมหาราชนครราชสีมา จำกัด

- | | | |
|-----|-------------------------------|---------------------|
| 44. | นางทัศนีย์ แดสันเทียะ | ผู้แทนวิสาหกิจชุมชน |
| 45. | นางอัญชลี นันททรัพย์พงศ์ | ผู้แทนวิสาหกิจชุมชน |
| 46. | นางสาวทรงศนี้อย์ เงินสันเทียะ | ผู้แทนวิสาหกิจชุมชน |
| 47. | นางฐิติมา คงขุนทด | ผู้แทนวิสาหกิจชุมชน |
| 48. | นางพัชชนันท์ ตั้งอมรสติย์ | ผู้แทนวิสาหกิจชุมชน |
| 49. | นายชวลัญญ์ เชื้อทอง | ผู้แทนวิสาหกิจชุมชน |
| 50. | นายถิติภูมิ สันเทศ | ผู้แทนวิสาหกิจชุมชน |
| 51. | นางสาวอาริษา เทียนทอง | ผู้แทนวิสาหกิจชุมชน |
| 52. | นางสุภาพ ขุนสันเทียะ | ผู้แทนวิสาหกิจชุมชน |
| 53. | นางประยัติ ทองเดือน | ผู้แทนวิสาหกิจชุมชน |
| 54. | นางศรีธร แทบท้าว | ผู้แทนวิสาหกิจชุมชน |
| 55. | นายสมบัติ ภูพานไร่ | ผู้แทนวิสาหกิจชุมชน |
| 56. | นางสาวสุชาดา พลทอง | ผู้แทนวิสาหกิจชุมชน |
| 57. | นางประภาส อาทิตย์บุตร | ผู้แทนวิสาหกิจชุมชน |
| 58. | นางจิตรา จันทรแสง | ผู้ประกอบการ |
| 59. | นายกิตติ เนตวงษ์ | ผู้ประกอบการ |
| 60. | นางสุดาวดี พูลวรสกุล | ผู้ประกอบการ |

- | | |
|---------------------------|---|
| 61. นางสาวธารณ์ ภิญโญ | นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ
กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกลือทะเลไทย |
| 62. นางสาวชญาณี โพธิ์ | นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ
กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกลือทะเลไทย |
| 63. นางสาวณริศรา สุธา | นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร
กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกลือทะเลไทย |
| 64. นายทรัพย์ ศรศรี | กรมส่งเสริมการเกษตร |
| 65. นายรพณธ์ ธรรมวิเศษศรี | วิทยาการ |

•

การเสริมสร้างเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาด และจับคู่ธุรกิจ
ผู้ผลิตเกลือทะเลอัตลักษณ์ เพื่อยกระดับห่วงโซ่อุปทาน

•