

แผนความต้องการการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปของวิสาหกิจชุมชน
โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน

กิจกรรมย่อย พัฒนาวิสาหกิจชุมชนสู่ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรแปรรูป

๓.๑ การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนสู่ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรแปรรูป

๑) พัฒนาทักษะวิสาหกิจชุมชนสู่ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรแปรรูป

๒) พัฒนาผลิตภัณฑ์/หรือบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า

จังหวัด.....

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐานของวิสาหกิจชุมชน (บังคับใส่ข้อมูลให้ครบถ้วน)**

- ๑) ชื่อวิสาหกิจชุมชน
- ๒) จดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.
- ๓) เลขทะเบียนวิสาหกิจชุมชน
- ๔) ที่อยู่/ที่ตั้ง ของวิสาหกิจชุมชน
- ๕) ประธานวิสาหกิจชุมชน (นาย/นาง/นางสาว)
- เลขประจำตัวประชาชน โทรศัพท์
- ๖) จำนวนสมาชิกกลุ่ม คน
- ๗) ประเภทกิจการแปรรูปสินค้าเกษตร ****ยกเว้น ข้าว ประมง และปศุสัตว์****

☐ การแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร

☐ พืช (ยกเว้นข้าว)

☐ สมุนไพร (ยกเว้น กัญชา กัญชง กระเทียม)

☐ แมลงเศรษฐกิจและผลิตภัณฑ์จากแมลง

☐ การแปรรูปผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม

☐ พืช (ยกเว้นข้าว)

☐ สมุนไพร (ยกเว้น กัญชา กัญชง กระเทียม)

☐ แมลงเศรษฐกิจและผลิตภัณฑ์จากแมลง

☐ เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์

☐ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์

☐ สมุนไพรและเครื่องสำอาง

☐ พืช (ยกเว้นข้าว)

☐ สมุนไพร (ยกเว้น กัญชา กัญชง กระเทียม)

☐ แมลงเศรษฐกิจและผลิตภัณฑ์จากแมลง

๘) ผลการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

ล่าสุดปี พ.ศ.....

☐ ระดับปานกลาง

☐ ระดับดี

๙) ผลการประเมินความสามารถในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน

ล่าสุดปี พ.ศ.....

☐ ระดับ A

☐ ระดับ B

☐ ระดับ C

๑๐) การจดทะเบียนนิติบุคคล

- ☐ จดทะเบียนนิติบุคคลแล้ว ระบุชื่อ เลขทะเบียน
- ☐ อยู่ระหว่างดำเนินการขอจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ยื่นขอจดทะเบียนไปเมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.
- ☐ ยังไม่เป็นนิติบุคคล

๑๑) การจดทะเบียนพาณิชย์

- ☐ จดทะเบียนพาณิชย์แล้ว ระบุชื่อ เลขทะเบียน
- ☐ อยู่ระหว่างดำเนินการขอจดทะเบียนพาณิชย์ ยื่นขอจดทะเบียนไปเมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.
- ☐ ยังไม่จดทะเบียนพาณิชย์

๑๒) วิสาหกิจชุมชนเป็นผู้ประกอบการอื่นด้วยหรือไม่ (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ☐ ไม่เป็น ☐ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ☐ สหกรณ์
- ☐ ผู้ประกอบการ OTOP ☐ กลุ่มแปลงใหญ่ ☐ อื่น ๆ ระบุ.....

๑๓) ประวัติความเป็นมา และ/หรือแรงบันดาลใจของวิสาหกิจชุมชน

.....

.....

.....

๑๔) อัตลักษณ์ คุณสมบัติพิเศษ จุดขาย และความโดดเด่นของวิสาหกิจชุมชน

.....

.....

.....

ส่วนที่ ๒ ข้อมูลการเงิน/รายได้ของวิสาหกิจชุมชน (บังคับใส่ข้อมูลให้ครบถ้วน)**

๑) แหล่งเงินทุนสำหรับประกอบกิจการ (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ☐ ระดมทุนจากสมาชิก/หุ้น ☐ หน่วยงานภาครัฐ
- ☐ เงินกู้ ☐ อื่นๆ (ระบุ).....

๒) การชำระภาษี ปี ๒๕๖๘

- ☐ มีการชำระภาษี จำนวน.....บาท/ปี
- ☐ มีการยื่นแบบการเสียภาษี แต่ไม่ถึงเกณฑ์ต้องชำระ
- ☐ ไม่ได้ยื่นแบบการเสียภาษี และไม่ชำระภาษี

๓) การจ้างงาน (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ☐ จ้างสมาชิกวิสาหกิจชุมชน จำนวน คน
- ☐ จ้างบุคคลที่ไม่ใช่สมาชิกวิสาหกิจชุมชน จำนวน คน
- ☐ ไม่มีการจ้างงาน

๔) วิสาหกิจชุมชนได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐ หรือภาคเอกชน ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๘

ปีงบประมาณ ที่ได้รับ	ชื่อโครงการที่ได้รับการจัดสรร งบประมาณ	จำนวนงบประมาณ ที่ได้รับ (บาท)	หน่วยงานที่สนับสนุน งบประมาณ
๒๕๖๗	๑. ๒.		
๒๕๖๘	๑. ๒.		
๒๕๖๙	๑. ๒.		

ส่วนที่ ๓ ข้อมูลการผลิตสินค้า/การตลาดของวิสาหกิจชุมชน (บังคับใส่ข้อมูลให้ครบถ้วน)**

๑) ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม

๑.๑) ผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่ม ได้แก่

๑.๒) ผลิตภัณฑ์รองของกลุ่ม ได้แก่

๒) ความสามารถในการผลิตสินค้า

- ☐ ตลอดทั้งปี
- ☐ เฉพาะเมื่อมีคำสั่งซื้อ/สั่งล่วงหน้า
- ☐ ตามฤดูกาล
- ☐ จ้างที่อื่นผลิต (OEM)
- ☐ อื่น ๆ (ระบุ)

๓) มาตรฐาน/เครื่องหมายรับรองที่กลุ่มได้รับ

๓.๑) ด้านตัวผลิตภัณฑ์

- ☐ ออ. ☐ ฮาลาล ☐ มผช. ☐ อื่นๆ ระบุ
- ☐ อยู่ระหว่างดำเนินการขอมาตรฐาน ระบุ ☐ ไม่มี

๓.๒) ด้านกระบวนการผลิต

- ☐ GMP 420 ☐ HACCP ☐ GAP ☐ อื่นๆ ระบุ
- ☐ อยู่ระหว่างดำเนินการขอมาตรฐาน ระบุ ☐ ไม่มี

๔) ช่องทางการจำหน่าย/การประชาสัมพันธ์สินค้า (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ☐ ๔.๑) ตลาดในประเทศ คิดเป็น %
- ☐ หน้าร้าน/ชุมชน ระบุ
- ☐ ตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) ระบุ
- ☐ ตลาด Modern Trade ระบุ
- ☐ อื่น ๆ ระบุ
- ☐ ๔.๒) ตลาดต่างประเทศ คิดเป็น %
- ระบุประเทศ
- สินค้าที่ส่งออกคือ
- ☐ ๔.๓) ตลาดออนไลน์ คิดเป็น% ระบุช่องทางการจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)
- ☐ Website ระบุ
- ☐ Facebook ระบุ
- ☐ Instagram ระบุ
- ☐ Line ระบุ
- ☐ อื่น ๆ ระบุ

ส่วนที่ ๔ แผนความต้องการการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนและแผนความต้องการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ (**บังคับใส่ข้อมูลให้ครบถ้วน)

๔.๑ แผนความต้องการการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

๑) เนื้อหาหลักสูตรที่ต้องการพัฒนาทักษะ

- ๑.๑.....
- ๑.๒.....
- ๑.๓.....

๒) แหล่งวิทยากร (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ☐ เจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมการเกษตร หัวข้อเรื่อง
- ☐ หน่วยงานอื่น ระบุ หัวข้อเรื่อง

๔.๒ แผนความต้องการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน

๑) ชื่อผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ (ระบุให้ชัดเจน)

๒) แนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์และจุดเด่นของผลิตภัณฑ์

.....

.....

.....

๓) วัตถุดิบหลักทางการเกษตร ที่ใช้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ

- ๓.๑) คิดเป็น% ๓.๒) คิดเป็น%
- ๓.๓) คิดเป็น% ๓.๔) คิดเป็น%

๔) แหล่งวัตถุดิบหลักทางการเกษตรของผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ☐ ผลิตเอง/ปลูกเอง/รับซื้อจากสมาชิก คิดเป็น%
- ☐ ซื้อจากภายในชุมชน คิดเป็น%
- ☐ ซื้อจากภายนอกชุมชน คิดเป็น%

๕) การใช้ผลผลิตจากแปลงใหญ่มาพัฒนาผลิตภัณฑ์

- ☐ ไม่ใช้ผลผลิตจากแปลงใหญ่
- ☐ ใช้ผลผลิตจากแปลงใหญ่ คิดเป็น%

๖) กำลังการผลิตของผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ (หน่วยต่อปี)/ปี

๗) ชื่อตราสินค้า (Brand) (ถ้ามี).....

๘) ภูมิปัญญา / งานวิจัย / เทคโนโลยี / นวัตกรรม ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (โปรดระบุให้ชัดเจน)

.....

.....

.....

.....

.....

๙) ด้านที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน (สามารถเลือกดำเนินการครบหรือไม่ครบทุกด้านก็ได้)

ระบุด้าน ที่พัฒนา	ข้อมูลวิสาหกิจ ชุมชน ก่อนการพัฒนา	แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ของวิสาหกิจชุมชน	เหตุผล (บังคับตอบทุกข้อ)	ประมาณ การงบประมาณ ที่ใช้ (บาท)
๑. ด้านพัฒนา ผลิตภัณฑ์ ใหม่	แสดงภาพ ผลิตภัณฑ์เดิม	อธิบายวิธีการพัฒนา และวัสดุที่จะสนับสนุน ๑. ๒. ๓.	☐ พัฒนา ☐ ไม่พัฒนา เหตุผล (โปรดระบุ)	
๒. ด้านพัฒนา กระบวนการ แปรรูป/วัสดุ อุปกรณ์	แสดงภาพ วัสดุอุปกรณ์เดิม	อธิบายวิธีการพัฒนา และวัสดุที่จะสนับสนุน ๑. ๒. ๓.	☐ พัฒนา ☐ ไม่พัฒนา เหตุผล (โปรดระบุ)	
๓. ด้านพัฒนา คุณภาพ ผลิตภัณฑ์/ มาตรฐานการ ผลิต	แสดงภาพ ก่อนการพัฒนา	อธิบายวิธีการพัฒนา และวัสดุที่จะสนับสนุน ๑. ๒. ๓.	☐ พัฒนา ☐ ไม่พัฒนา เหตุผล (โปรดระบุ)	

ระดับด้าน ที่พัฒนา	ข้อมูลวิสาหกิจ ชุมชน ก่อนการพัฒนา	แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ของวิสาหกิจชุมชน	เหตุผล (บังคับตอบทุกข้อ)	ประมาณ การงบประมาณ ที่ใช้ (บาท)
๔. ด้านพัฒนา บรรจุภัณฑ์/ ฉลากสินค้า	แสดงภาพ บรรจุภัณฑ์/ ฉลากเดิม	อธิบายวิธีการพัฒนา และวัสดุที่จะสนับสนุน ๑. ๒. ๓.	☐ พัฒนา ☐ ไม่พัฒนา เหตุผล (โปรดระบุ)	
รวมจำนวน (บาท)				

๑๐) ศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ

๑๐.๑) ความพร้อมและความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมฯ

☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ น้อย

๑๐.๒) อุปกรณ์ / เครื่องมือ / เทคโนโลยี ที่ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ

☐ มีอยู่แล้ว ☐ จัดซื้อใหม่ ☐ จ้างผลิต (OEM)

๑๐.๓) ความพร้อมในการต่อยอดเชิงธุรกิจของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาจากการเข้าร่วมกิจกรรมฯ

☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ น้อย

๑๑) ภาพสถานที่ผลิตสินค้า/เครื่องจักร อุปกรณ์ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน ณ ปัจจุบัน

ขอรับรองว่าแผนความต้องการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปของวิสาหกิจชุมชน ภายใต้กิจกรรมย่อยพัฒนาวิสาหกิจชุมชนสู่ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรแปรรูป โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ เป็นไปตามความต้องการของวิสาหกิจชุมชนทุกประการ และยินยอมเปิดเผยข้อมูลวิสาหกิจชุมชนแก่กรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อใช้ในการประกอบพิจารณาการคัดเลือกวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว

ผู้ประสานงานกิจกรรม : กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๙๔๐ ๖๑๗๑

นายสุรชัย ศรีล้ำเลิศ ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ

หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๙๔๐ ๖๑๗๑ หรือ ๐๙ ๓๓๕๖ ๒๙๒๒