

ใบสมัครเข้าร่วมกิจกรรม
ยกระดับสินค้าเกษตร GI สู่สินค้าเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงเชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

คำชี้แจง : วิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการคัดเลือกจะได้รับการตรวจประเมินปัญหา วินิจฉัย และประเมินศักยภาพ เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพทางธุรกิจ การเงิน การตลาด สะท้อนให้เห็นถึงผลการดำเนินงาน แนวโน้ม และความเสี่ยง ในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ โดยกรมส่งเสริมการเกษตรจะพิจารณาคุณสมบัติ และความพร้อมของวิสาหกิจชุมชนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดครบทุกข้อ ดังนี้

1. เป็นวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 กับกรมส่งเสริมการเกษตร และประกอบกิจการด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่ม และเครื่องสำอาง (ยกเว้นผลิตภัณฑ์ประมง ปศุสัตว์ ข้าว) หรือแมลงเศรษฐกิจ หรือพืชสมุนไพร (ยกเว้น กัญชา กัญชง กระท่อม) ที่มีศักยภาพในการพัฒนาระดับแข่งขัน
2. เป็นวิสาหกิจชุมชนที่มีผลการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชนในรอบล่าสุด อยู่ในระดับดี
3. เป็นวิสาหกิจชุมชนที่มีผลการประเมินความสามารถในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน
4. เป็นวิสาหกิจชุมชนที่มีการแปรรูปสินค้าเกษตร โดยใช้วัตถุดิบจากแหล่งผลิตที่มีตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication : GI)

5. เป็นวิสาหกิจชุมชนที่มีความพร้อมและมีศักยภาพของสถานที่ผลิต และ/หรือมีการจ้างผลิตในสถานที่ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (OEM)
6. วิสาหกิจชุมชนต้องได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์มาแล้ว อย่างน้อย 1 มาตรฐาน เช่น อย. มผช. เป็นต้น
7. เป็นวิสาหกิจชุมชนที่มีความพร้อมในการสร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาผลิตภัณฑ์และ/หรือบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ให้มีคุณภาพและได้รับการรับรองมาตรฐาน รวมทั้งสามารถต่อยอดธุรกิจจากผลิตภัณฑ์และ/หรือบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวได้อย่างต่อเนื่อง และสามารถแข่งขันเชิงธุรกิจได้
8. วิสาหกิจชุมชนต้องมีความสมัครใจในการเข้าร่วมกิจกรรม พร้อมดำเนินการได้ทันทีตามแผนการดำเนินงานให้ความร่วมมือและยินยอมให้มีการติดตามตลอดระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมฯ
9. ต้องไม่เป็นวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2570 และโครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ความยินยอม : *** ข้าพเจ้าได้รับทราบรายละเอียดการรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรมยกระดับสินค้าเกษตร GI สู่สินค้าเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงเชิงพาณิชย์ ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 และยินยอมเปิดเผยข้อมูลแก่กรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาคัดเลือกวิสาหกิจชุมชนเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว

ลงชื่อ.....
(ประธานวิสาหกิจชุมชน/ผู้มีอำนาจดำเนินการแทนวิสาหกิจชุมชน)
(วัน.....เดือน.....พ.ศ.....)

เพื่อประโยชน์ของวิสาหกิจชุมชนโปรดกรอกข้อมูลให้ถูกต้อง ครบถ้วน และสมบูรณ์ทุกรายการ
การกรอกข้อมูลและความพร้อมของเอกสารมีผลต่อการพิจารณาเข้าร่วมโครงการฯ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของวิสาหกิจชุมชน

- 1) ชื่อวิสาหกิจชุมชน
- 2) จดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.
- 3) เลขทะเบียนวิสาหกิจชุมชน
- 4) ที่อยู่/ที่ตั้ง ของวิสาหกิจชุมชน
- 5) ประธานวิสาหกิจชุมชน (นาย/นาง/นางสาว) โทรศัพท์.....
- 6) จำนวนสมาชิกกลุ่ม คน
- 7) ประเภทกิจการแปรรูปสินค้าเกษตร (ยกเว้นผลิตภัณฑ์ข้าว ประมง ปศุสัตว์)
 - ☐ การแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร
 - ☐ พืช ☐ สมุนไพร (ยกเว้น กล้วยา กล้วยง กระท้อน) ☐ แผลงเศรษฐกิจและผลิตภัณฑ์จากแผลง
 - ☐ การแปรรูปผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม
 - ☐ เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ☐ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์
 - ☐ พืช ☐ สมุนไพร (ยกเว้น กล้วยา กล้วยง กระท้อน) ☐ แผลงเศรษฐกิจและผลิตภัณฑ์จากแผลง
 - ☐ สมุนไพรและเครื่องสำอาง
 - ☐ พืช ☐ สมุนไพร (ยกเว้น กล้วยา กล้วยง กระท้อน) ☐ แผลงเศรษฐกิจและผลิตภัณฑ์จากแผลง
- 8) ผลการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน

ล่าสุดปี พ.ศ..... ☐ ระดับดี
- 9) ผลการประเมินความสามารถในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน

ล่าสุดปี พ.ศ..... ☐ ระดับ A ☐ ระดับ B ☐ ระดับ C
- 10) การจดทะเบียนนิติบุคคล
 - ☐ จดทะเบียนนิติบุคคลแล้ว ระบุชื่อ เลขทะเบียน
 - ☐ อยู่ระหว่างดำเนินการขอจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ยื่นขอจดทะเบียนไปเมื่อวันที่ เดือน.....พ.ศ.....
 - ☐ ยังไม่เป็นนิติบุคคล
- 11) การจดทะเบียนพาณิชย์
 - ☐ จดทะเบียนพาณิชย์แล้ว ระบุชื่อ เลขทะเบียน
 - ☐ อยู่ระหว่างดำเนินการขอจดทะเบียนพาณิชย์ ยื่นขอจดทะเบียนไปเมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.....
 - ☐ ยังไม่จดทะเบียนพาณิชย์
- 12) วิสาหกิจชุมชนเป็นผู้ประกอบการอื่นด้วยหรือไม่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ ไม่เป็น ☐ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ☐ สหกรณ์
 - ☐ ผู้ประกอบการ OTOP ☐ กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ ☐ อื่น ๆ ระบุ.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการผลิตและศักยภาพทางการตลาดของวิสาหกิจชุมชน

1) ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ณ ปัจจุบัน

1.1) ผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่ม ได้แก่ ราคาขาย.....บาท/..... (หน่วย) น้ำหนักต่อหน่วย.....

1.2) ผลิตภัณฑ์รองของกลุ่ม ได้แก่ ราคาขาย.....บาท/..... (หน่วย) น้ำหนักต่อหน่วย.....
.....ราคาขาย.....บาท/..... (หน่วย) น้ำหนักต่อหน่วย.....

2) ชื่อตราสินค้า (Brand) (ถ้ามี).....

3) ความสามารถในการผลิตสินค้า

☐ ตลอดทั้งปี ☐ เฉพาะเมื่อมีคำสั่งซื้อ/สั่งล่วงหน้า ☐ ตามฤดูกาล
☐ จ้างผลิตในสถานที่ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (OEM) ☐ อื่น ๆ (ระบุ)

4) มาตรฐาน/เครื่องหมายรับรองที่กลุ่มได้รับ

4.1) มาตรฐานผลิตภัณฑ์
☐ อย. ☐ ฮาลาล ☐ มผช. ☐ อื่นๆ ระบุ
และ ☐ อยู่ระหว่างดำเนินการขอมาตรฐาน ระบุ

4.2) มาตรฐานสถานที่/กระบวนการผลิต

☐ ใบอนุญาตสถานที่ผลิตอาหาร/เครื่องสำอาง/ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ☐ GMP 420
☐ GMP-Codex ☐ GHP ☐ HACCP
☐ จ้างผลิตในสถานที่ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (OEM) ☐ อื่นๆ ระบุ
และ ☐ อยู่ระหว่างดำเนินการขอมาตรฐาน ระบุ

5) ช่องทางการจำหน่าย/การประชาสัมพันธ์สินค้า (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ 5.1) ตลาดในประเทศ คิดเป็น %
☐ หน้าร้าน/ชุมชน ระบุ
☐ ตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) ระบุ
☐ ตลาด Modern Trade ระบุ
☐ อื่น ๆ ระบุ
☐ 5.2) ตลาดต่างประเทศ คิดเป็น % ระบุประเทศ
สินค้าที่ส่งออกคือ
☐ 5.3) ตลาดออนไลน์ คิดเป็น% ระบุช่องทางการจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
☐ Website ระบุ ☐ Facebook ระบุ
☐ Facebook ระบุ ☐ Instagram ระบุ
☐ Instagram ระบุ ☐ Line ระบุ
☐ อื่น ๆ ระบุ

6) เครื่องหมายรับรองวัตถุดิบจากแหล่งผลิตที่มีตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication : GI)

6.1) ชื่อสินค้า GI

6.2) เลขทะเบียน/เลขที่การขึ้นทะเบียน GI (ถ้ามี)

6.3) แหล่งผลิต/พื้นที่ GI จังหวัด.....

6.5) แหล่งที่มาของวัตถุดิบ GI

☐ ผลิตเอง/รับซื้อจากสมาชิก ☐ รับซื้อจากกลุ่มแปลงใหญ่ ☐ รับซื้อจากเกษตรกรในพื้นที่ ☐ อื่น ๆ ระบุ.....

6.6) ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มที่ใช้วัตถุดิบ GI

คิดเป็นร้อยละ.....ของวัตถุดิบทั้งหมดของผลิตภัณฑ์

6.7) ปริมาณวัตถุดิบ GI ที่ใช้ทั้งหมด กิโลกรัม/เดือน หรือ กิโลกรัม/ปี

ส่วนที่ 3 ข้อมูลการเงินและศักยภาพการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน

1) แหล่งเงินทุนสำหรับประกอบกิจการ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ ระดมทุนจากสมาชิก/หุ้น ☐ หน่วยงานภาครัฐ
☐ เงินกู้ ☐ อื่นๆ (ระบุ).....

2) การชำระภาษี ปี 2568

☐ มีการชำระภาษี จำนวน.....บาท/ปี
☐ มีการยื่นแบบการเสียภาษี แต่ไม่ถึงเกณฑ์ต้องชำระ
☐ ไม่ได้ยื่นแบบการเสียภาษี และไม่ชำระภาษี

3) ผลการดำเนินงานด้านรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

รายการ	ปี 2567			ปี 2568			ปี 2569		
	ผลิตภัณฑ์หลัก	ผลิตภัณฑ์รอง (1)	ผลิตภัณฑ์รอง (2)	ผลิตภัณฑ์หลัก	ผลิตภัณฑ์รอง (1)	ผลิตภัณฑ์รอง (2)	ผลิตภัณฑ์หลัก	ผลิตภัณฑ์รอง (1)	ผลิตภัณฑ์รอง (2)
1. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (บาท)									
2. ปริมาณการจำหน่าย (หน่วย)									
3. ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายโดยประมาณ (บาท/หน่วย)									

4) มีความพร้อมในการรับผิดชอบค่าใช้จ่ายสมทบ ในกรณีที่มูลค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมนอกเหนือจากที่โครงการฯ กำหนด เช่น ค่าธรรมเนียมการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อประกอบการขอขึ้นทะเบียน ออ. หรือ ค่าปรับปรุงสถานที่หรือกระบวนการผลิตตามคำแนะนำของโครงการฯ ในวงเงิน

☐ น้อยกว่า 20,000 บาท ☐ ไม่เกิน 40,000 บาท
☐ ไม่เกิน 80,000 บาท ☐ 100,000 บาท ขึ้นไป

เพื่อประโยชน์ของวิสาหกิจชุมชนโปรดกรอกข้อมูลให้ถูกต้อง ครบถ้วน และสมบูรณ์ทุกรายการ
การกรอกข้อมูลและความพร้อมของเอกสารมีผลต่อการพิจารณาเข้าร่วมโครงการฯ

ส่วนที่ 4 แผนความต้องการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสินค้าเกษตร GI และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ

1) ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ต้องการพัฒนาภายใต้กิจกรรมฯ (จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ โปรดระบุให้ชัดเจน)

.....

2) ระบุวัตถุดิบสินค้าเกษตร GI ที่นำมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

.....

3) แนวความคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (Product Concept) (โปรดให้รายละเอียดแนวคิดในการพัฒนา จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่าจากวัตถุดิบ GI ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4) แนวความคิดการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ (โปรดให้รายละเอียดแนวคิด เรื่องราว (Storytelling) อัตลักษณ์ และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการพัฒนา พร้อมแนบภาพตัวอย่าง (ถ้ามี))

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5) มุมมองทางด้านตลาดของผลิตภัณฑ์ใหม่

5.1) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

.....

5.2) เป้าหมายตลาดที่ต้องการจำหน่ายสินค้า

.....

(เช่น ตลาด Modern Trade, ตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market), ตลาดต่างประเทศ เป็นต้น)

เพื่อประโยชน์ของวิสาหกิจชุมชนโปรดกรอกข้อมูลให้ถูกต้อง ครบถ้วน และสมบูรณ์ทุกรายการ
การกรอกข้อมูลและความพร้อมของเอกสารมีผลต่อการพิจารณาเข้าร่วมโครงการฯ

6) การวิเคราะห์โมเดลธุรกิจสำหรับ ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ต้องการพัฒนาภายใต้กิจกรรมฯ โดยใช้ Business Model Canvas (BMC)

9. ผู้ร่วมงานหลัก Key Partners : KP	8. ภารกิจหลัก Key Activities : KA	2. คุณค่าของสินค้า/บริการ Value Propositions : VP	4. ความสัมพันธ์กับลูกค้า Customer Relationships : CR	1. กลุ่มลูกค้า Customer Segments : CS
	7. ทรัพยากรหลัก Key Resources : KR		3. ช่องทางการเข้าถึงลูกค้า Channels : CH	
6. รายจ่าย / ต้นทุน Cost Structure : CS			5. รายรับ Revenue Streams : RS	

หมายเหตุ : คำอธิบายการจัดทำ BMC สามารถศึกษาได้ในเอกสารแนบท้ายรายงาน

เพื่อประโยชน์ของวิสาหกิจชุมชนโปรดกรอกข้อมูลให้ถูกต้อง ครบถ้วน และสมบูรณ์ทุกรายการ
การกรอกข้อมูลและความพร้อมของเอกสารมีผลต่อการพิจารณาเข้าร่วมโครงการฯ

ส่วนที่ 5 ความพร้อม คำรับรอง และเอกสารประกอบการสมัคร

1) ความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรม (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ พร้อมเข้าร่วมกิจกรรมและดำเนินการตามแผนได้ทันที
- ☐ สามารถรับผิดชอบค่าใช้จ่ายสมทบตามที่ระบุในใบสมัคร

2) คำรับรองการไม่ซ้ำซ้อนกับโครงการที่กำหนด

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า วิสาหกิจชุมชนแห่งนี้

- ☐ ไม่ได้ เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2570

- ☐ ไม่ได้ เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

3) แนบหลักฐานการสมัครดังนี้

- ☐ หลักฐานการได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อย่างน้อย 1 มาตรฐาน (ตามส่วนที่ 2 ข้อ 4.1)
- ☐ หลักฐานมาตรฐานสถานที่ผลิต/กระบวนการผลิต หรือฉลากสินค้าในระบบการจ้างผลิตแบบ OEM (ตามส่วนที่ 2 ข้อ 4.2)
- ☐ หลักฐานแสดงการขึ้นทะเบียน/การใช้สินค้าเกษตร GI หรือเอกสารที่สามารถยืนยันแหล่งที่มาของวัตถุดิบ GI (ถ้ามี)
- ☐ ภาพสถานที่ผลิตสินค้าของวิสาหกิจชุมชน ณ ปัจจุบัน
- ☐ แผนธุรกิจ หรือหลักฐานที่แสดงถึงศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน (ถ้ามี)
- ☐ เอกสารอื่น ๆ ที่แสดงถึงศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน (ถ้ามี)

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลในการสมัครเข้าร่วมกิจกรรมยกระดับสินค้าเกษตร GI สู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูงเชิงพาณิชย์ ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 เป็นความจริงทุกประการ

ผู้ให้ข้อมูล (นาย/นาง/นางสาว)

ตำแหน่ง โทรศัพท์

ลงชื่อ.....

(ประธานวิสาหกิจชุมชน/ผู้มีอำนาจดำเนินการแทนวิสาหกิจชุมชน)

(วัน.....เดือน.....พ.ศ.....)

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานระดับเขต

ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร ระดับเขต

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง.....

โทรศัพท์มือถือ.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง.....

โทรศัพท์มือถือ.....

เพื่อประโยชน์ของวิสาหกิจชุมชนโปรดกรอกข้อมูลให้ถูกต้อง ครบถ้วน และสมบูรณ์ทุกรายการ
การกรอกข้อมูลและความพร้อมของเอกสารมีผลต่อการพิจารณาเข้าร่วมโครงการฯ

ส่งข้อมูลเป็นไฟล์ Word และไฟล์ Scan (pdf) พร้อมลายเซ็น ส่งให้กรมส่งเสริมการเกษตร
ทาง E-mail : productgroup.sceb@gmail.com

ภายในวันที่ 26 ตุลาคม 2569

ผู้ประสานงานกิจกรรม : กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน
หมายเลขโทรศัพท์ 0 2940 6171
นางสาวกาญจนา ลีระวัฒนา ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ
หมายเลขโทรศัพท์ 0 2940 6171 หรือ 08 6931 3273

เอกสารแนบท้าย

ขั้นตอนการดำเนินการจัดทำ Business Model Canvas (BMC)

Business Model Canvas (BMC) ประกอบสำคัญ ๙ ส่วนสำคัญ ซึ่งแต่ละส่วนจะมีตัวเลขกำกับ เพื่อให้ง่ายต่อการเขียนและการวิเคราะห์ เมื่อเขียนไล่ตามลำดับที่กำหนดไว้จะเป็นการช่วยให้ระดับทางความคิด เพื่อให้สามารถเขียนออกมาได้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยทั้ง ๙ ช่อง ได้แก่

๑. Customer segments (กลุ่มลูกค้า): ลูกค้าของเราคือใคร เราไปช่วยใคร

ในช่องนี้จะพูดถึงการวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าว่าใครเป็นลูกค้าเรากลุ่มลูกค้าเราเป็นวงกว้าง (mass) หรือกลุ่มเฉพาะ (niche) ปัญหาของลูกค้าเราคืออะไร ซึ่งต้องแยกระหว่าง “คนซื้อและคนใช้” เพราะสินค้าบางอย่างคนซื้อไม่ได้ใช้ และคนใช้ไม่ได้ซื้อ

๒. Value propositions (คุณค่าของสินค้าและบริการ): เราให้อะไรกับลูกค้าหรือเราไปช่วยลูกค้าของเราในเรื่องใด

อะไรที่ทำให้ลูกค้าต้องเลือกสินค้าและบริการของเรา ในส่วนนี้สำคัญมาก เราต้องตอบตัวเองให้ได้ว่าอะไรคือคุณค่าในสินค้าและบริการที่เราเลือกนำเสนอให้ลูกค้า ลูกค้าจะได้คุณค่าอะไรจากการยอมจ่ายให้เรา คุณค่าในสินค้าและบริการของเราเข้าไปแก้ปัญหา หรือตอบโจทย์ หรือส่งเสริมอะไรให้ลูกค้า

๓. Channels (ช่องทางการเข้าถึงลูกค้า): ลูกค้าเจอเราได้ช่องทางไหน

ช่องทางในซื้อขาย และช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า ลูกค้าเราเป็นแบบไหน ลักษณะธุรกิจเราเป็นอย่างไรการซื้อขายผ่านช่องทางใดจึงจะสะดวกมากที่สุด

๔. Customer relationships (ความสัมพันธ์กับลูกค้า): ทำอย่างไรให้ลูกค้าติดใจเรา

การสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าเหตุผลสำคัญที่ทำให้เกิดการบอกต่อ (word of mouth) การซื้อซ้ำ จนนำไปสู่การเป็นลูกค้าประจำ

๕. Revenue streams (รายรับ): รายได้

ช่องทางการเข้ามาของรายได้จะเข้ามาทางใดบ้าง โดยมากจะมี ๔ ประเภทได้แก่

๑. จากค่าบริการ
๒. จากการขายสินค้า
๓. จากค่าเช่า
๔. จากค่าอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์

๖. Cost structures (รายจ่าย ต้นทุน): รายจ่าย

ต้นทุนคงที่ (fixed cost) เป็นรายจ่ายคงที่ จ่ายประจำ เช่น ค่าจ้างพนักงาน ค่าเช่าต้นทุนผันแปร (variable cost) จ่ายมากจ่ายน้อยขึ้นอยู่กับปริมาณการใช้ เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าน้ำมัน

๗. Key resources (ทรัพยากรหลัก): เราต้องใช้อะไร

ทรัพยากรที่สำคัญกับธุรกิจเรา ทรัพยากรในที่นี้หมายถึงทั้ง คน เครื่องจักร เงินทุนทรัพย์สินทางปัญญาที่ดิน ฯลฯ

๘. Key activities (กิจกรรมหลัก): เราต้องทำอะไร

กิจกรรมหลักที่ช่วยขับเคลื่อนธุรกิจ หรือก็คือในธุรกิจของเรา อะไรคือหน้าที่ที่เราต้องทำบ้างแต่ละธุรกิจก็จะมีหน้าที่หลักแตกต่างกันไป

๙. Key partners (ผู้ร่วมงานหลัก): ใครจะมาเป็นตัวช่วยเรา

partners คือกลุ่มคนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของเรา อาจจะเรียกว่าคู่ค้าหรือผู้ช่วยเหลือข้อดีของการมี partners คือ กลุ่มคนเรานี้จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำธุรกิจ ช่วยกระจายความเสี่ยง และทำให้เราไม่ต้องดำเนินการทุกอย่างด้วยตัวเอง